

市食品药品监督管理局假期开展行业整治

# 国庆节餐饮店要确保放心吃

本报9月28日讯(记者 王瑞景 通讯员 汪本贺) 28日,记者从东营市食品药品监督管理局了解到,国庆节假期期间该部门将重要旅游景区的餐饮单位重点检查整治,防控餐饮食品药品安全事故,以

保证公众饮食、用药安全。 据了解,针对节日期间群众出游,聚餐活动多的特点,东营市食品药品监督管理局将对辖区内餐饮服务环节食品安全隐患进行全面排查整治,重点检查承办宴席的

宾馆酒楼,接待旅游团体的饭店,农家乐,旅游景点周边的餐饮单位和城乡结合部的小餐饮店等,督促各餐饮服务提供者切实落实食品原料采购索证索票、台帐登记、餐具清洗消毒等食品安全管理

制度,严防餐饮服务食品安全事故发生。

另外,食药局还会重点加强对药品流通环节及处方药、高风险医疗器械、广告药品等重点品种的监督检查,突出对中心城区、旅游景点、

商业街区、城乡结合部、车站、宾馆等重点区域涉药单位的监管。节日期间,全市实行辖区网格监管责任制和24小时应急值守制度,一旦发生突发事件,将迅速启动应急预案。

## 未经消防验收 一企业被罚4万

本报9月28日讯(通讯员 纪海涵 马云玲 记者 李金金) 9月18日,利津消防监督员在检查时发现位于开发区的一企业新建厂房工程存在未经消防机构验收合格,擅自投入使用的违法行为。利津消防大队为严惩其违法行为,处罚款40000元。9月27日,该企业已将罚款缴至银行。

为筑牢辖区消防安全屏障,遏制重特大火灾的发生,进入九月份以来,东营消防支队利津大队对辖区企业展开错时检查,清剿火灾隐患。9月18日,利津消防监督员对辖区单位进行检查时,发现位于开发区的一企业新建厂房工程存在未经消防机构验收合格,擅自投入使用的违法行为。为严惩违法行为,树立消防法律的权威性,消防监督员依法传唤了该企业法定代表人和管理人进行询问。在充分调查取证收集相关证据后,利津消防大队依据《中华人民共和国消防法》第五十八条第一款第三项规定,依法责令其停止使用,并处罚款40000元。9月27日,该企业已将罚款缴至银行,并且停止使用,同时向消防大队申报建设工程消防竣工验收。

## 城管举报假冒者 公安已介入调查

本报9月28日讯(记者 张大宁) 本报26日C04版刊发《“城管”:不买净化器就停业》、28日B03版刊发《假城管还在强卖净化器》相继报道了假城管事件。28日,东营公安分局接到东营区城管局报案后,已开始对此事进行调查,东营区城管工作人员希望公安部门能够彻查此事。

28日,有多名受骗的市民拨打本报热线电话反映,他们看到本报的连续报道后,感到非常气愤。受害市民王先生说:“这些人一方面强行向业主们推销商品,另一方面假冒城管,让胜泰路上的多家业主蒙

受损失。”还有市民称,如果方便的话可以联合城管一起报案,以更好地配合公安部门侦破案件。

28日,东营区城管局已经向东营公安分局报案,希望公安部门能够调查此事,将假城管绳之以法。“这件事情给我们单位带来的影响太坏了。”东营区城管局的工作人员希望早日将这伙人缉拿归案,以防止他们再危害社会,他们再次提醒市民要睁大眼睛,切勿上当受骗。东营公安分局在接到报案后,立即到胜泰路等地对此事展开调查。目前,此案正在侦破中。本报将对此事做进一步的追踪报道。



## 府前大街 27日通车

27日,府前大街(金水桥—商业银行门口)道路提升工程完成,晚8点恢复全线通车。据悉,施工过程中为避免道路封闭造成车辆通行不畅,施工单位采取了单向车道通行,并安排人员疏导交通,设置警示标志。 本报通讯员 高锐 本报见习记者 王媛媛 摄影报道

# 中秋消费数据出炉

# 商家靠[百度搜索数据]精准把控亿元商机

“送礼”、“打折”、“送券”……中秋佳节迅速激活了又一轮新的节日经济热潮。佳节刚过,各地消费市场统计也相继出炉,巨额蛋糕的背后,对于广大商家而言,这不但意味着一次节日经济的丰收,更意味着一个潜在的巨大消费市场。营销专家指出,如何激活这个潜在市场后持续保持市场占有率,迎战金九银十的消费旺季才是当务之急。

### 中秋佳节开启潜在市场 节日营销看好搜索平台

日前,一份来自北京市商务委的统计数据显示,今年中秋节日期间,京城40家重点商业服务业企业实现销售额11.7亿元,同比增长22.2%。数据显示,元旦、清明、“五一”、端午和中秋这五大小长假今年共为京城商家揽金85亿元。节日期间,不仅仅是北京,其他各地均带来消费热潮,合肥市商务局对当地三天假期消费市场的统计显示,中秋小长假三天合肥市将实现社会消费品零售总额约25.6亿元,同比增长22%左右;扬州市相关部门统计也显示城区社会消费品零售总额超过8亿元,较去年同期增幅近30%。

巨大消费市场的背后,

各商家显然从小长假“中秋”假日经济中继续赚得盆满钵满。但是如何真正有效地利用这次营销之机,抓住接下来的国庆长假及后续节日消费潮仍是目前绝大多数企业所面临的重要课题。专家表示,由于越来越多的企业客户、消费者活跃在互联网上,相比传统营销手段,搜索引擎成为用户获取商品信息、比对价格的主要渠道,因而受到大多数打节日牌的商家的青睐。再加上搜索引擎运营商具有时令性的对用户搜索数据的统计,对假日消费的指导和预判,也具备了极大的参考价值。

### 百度搜索精准锁定目标消费 撬动中秋节日大餐

中秋前夕,百度就中秋节消费趋势提供了一份网民搜索数据报告,从搜索趋势分布看,具有节日代表性的

月饼是持续关注的热词,而大闸蟹、礼品卡等关键词的检索量也同步攀升。百度数据表明,关注“中秋礼品”的网民,同时还对“购物/电子商务”“饮食”“旅游”等领域有很高的兴趣。精明的商家据此打造出有针对性的“一

企业团购,融合创意礼品、商务礼品优势的礼品网站在两年的时间内迅速成长壮大起来,成为去年的中秋国庆礼品市场的大赢家。谈到成功经验,其推广经理周彦坤将之归结为“有效把握精准营销的结果”,“7月截止到9月

餐。

### 节后经济寻求持续效应 乘胜追击“百度搜索数据”

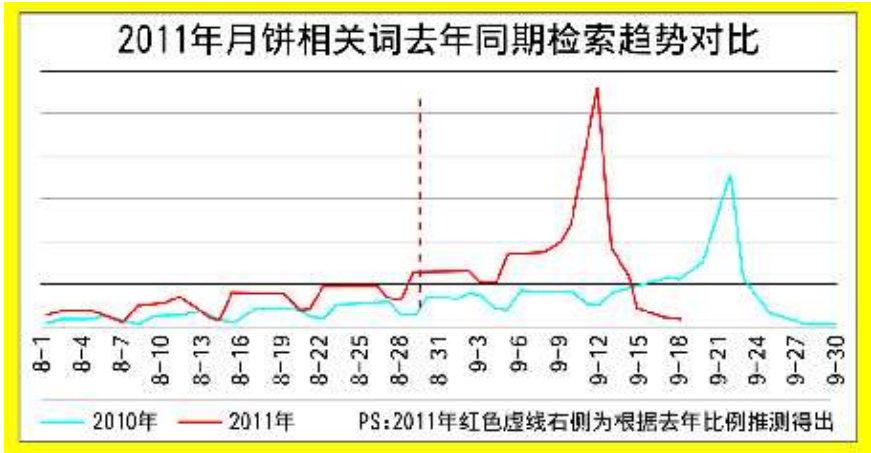
当然打赢这场节日经济的仗,是需要技巧和经验的。比如除了提前确定营销策略、布局关键词、行为研究外,建立自己的商品网站,优化网站的购买体验,这样才能充分提高购买的转化率。而价格上的优惠、促销等刺激手段也不可少。更为重要的是在集中节日市场的推广过后,商家还应该看到如何借节日契机,打造持续发展力问题。

近两年来每年逢中秋、春节等重大节日,搜索营销平台都成为商家推广的重要阵地,由于搜索引擎可以准确判断用户的消费意愿、购买倾向,因此,由点击转成订单的比率也令商家满意。然

而商家是否能从节日契机中积累出日常的营销经验,并为来年的推广做好铺垫呢?

“这个中秋,我们把握了现在大多数人都是通过搜索引擎查找相关信息的,再结合百度搜索相关热词的统计分析,针对性地进行了网络推广,取得了非常大的收获。更为重要的是,这次百度推广的经验还让我们看到了很多的机会。”从节日经济中受益的商家透过这次营销,对于百度推广适时的数据统计分析赞不绝口。“我们注意到中秋月饼在中秋前达到搜索高峰,根据往年数据显示,节后,月饼过气,新的市场机遇就到来了。”

中秋过后,马上到来的国庆长假意味着又一轮消费高潮,国庆过后还有各种时机都能为商家带来长期的效益积累。营销专家建议,月饼、礼品卡等是中秋节前后企业、消费者普遍欢迎的馈赠礼品,作为商家,至少应该提前一个月布局,根据消费者的行为数据、兴趣偏好,有针对性的展开搜索营销,通过创意实现在线订购和提升知名度促进店面销售的目标。在节日过后,商家更应借力打力,在既定扩大的消费人群中,继续关注百度搜索数据,在新产品及品牌营销战略上持续发力。



站式线上购物“营销方案,实现最大限度的抓住潜在消费群。而且,搜索营销平台也可以根据话题活跃度来锁定消费活跃的地区,准确捕捉目标消费群,展开重点推广。

正是基于此,商家可以清楚掌握市场需求集中爆发的时间。来自北京的优优祝福科技有限公司,这家专注

21日,我们就取得了170多家企业客户订单,这些企业中90%都是通过百度搜索关键词而来的。”可见,对于紧盯中秋消费商机的企业来说,掌握数据背后的玄机后,就能在节日营销大潮中成功突围,敏感的企业就能从这些细微变化的数据中嗅出一些商机,以此撬动中秋节日大