

菏泽热土可驰骋天下豪杰

出人才,吸引人才

文/近东

菏泽,曹州,雷泽,自古为天下之中,曾经吸引先祖中三皇五帝中的多人在此生活、创业、发展。商祖范蠡也在此成为天下首富,开创了至今令人难以企及

的商业神话。今天,从历史苦难中走过来的菏泽,又一次成为创业的热土,菏泽固有的深厚文化土壤和范蠡等历代大商创造的商业传统,又一次开始孕育和成就新一代企业家。

像2000年前菏泽吸引了范蠡来此实现自己的商业梦想一样,今天,菏泽的发展机会也开始吸引有独特眼光的外地企业

家,一批批地产、制药、化工、食品、纺织、能源、汽车行业的企业家来到了菏泽,他们把资金投在菏泽,把企业扎根菏泽,把家安在菏泽,他们的梦想实现在菏泽。步长制药的到来,甚至引来一个行业,现代化的“药谷”在菏泽迅猛崛起;能源、化工企业开始在菏泽以全新的环保理念奋力成长;地产业持续有力地推

进着菏泽城市建设迈进现代都市。这背后,都是人才的力量,企业家的智慧。菏泽以自己的魅力和软硬实力吸引他们前来,他们以自己的爱,奉献菏泽,改变菏泽。因为他们知道,完全为商业利益进行的创造,不会久远,久远,需要有爱。

菏泽大地肥沃不止于此,她也开始孕育一批批自己的企业

家。把眼光放在全球,把商品卖到全球的菏泽商人就是其中的佼佼者。虽然他们的产品科技含量还不高,他们的实力还不够雄厚,但是他们却以菏泽人特有的豪迈,把自己的脚跨过了万里大海。

菏泽的土地,可以驰骋天下豪杰。豪杰,可以在此实现梦想。

客商篇 ○

张烈:发展中的菏泽最有魅力

菏泽大元置业公司总经理 苏州人

作为发展中城市,菏泽给我印象最深的就是她的高速发展。从2007年大元置业有限公司进入菏泽以来,我亲身感受到了菏泽日新月异的变化,其经济总量快速增长,城市规模急速扩张,当初一个发展相对滞后的城市已变得初具规模。

菏泽的魅力也在于其发展,这里有悠久的历史 and 厚重的文化积淀,也有不断进步的人文环境和政治环境,更有日新月异的城市面

貌,作为外地企业,我们很高兴在菏泽高速发展时参与进来,和这座城市一起进步,一起发展。

菏泽给我们提供了良好的发展环境。在菏泽的几年,我们一直能感受到政府理念的变化,这里政府官员的工作作风和敬业度让我们佩服,最明显的两个感受:一是政府部门办事效率提高了不少。二是领导下基层频繁多了,许多问题都是现场办公,

现场解决,让企业干得更踏实、更安心。

我们把企业从苏州带到菏泽,将国贸中心落户菏泽,这是菏泽的首个城市综合体项目,下一步,我们还要在菏泽投资新材料工业项目。希望通过努力,参与菏泽的发展与进步,作为参与者,丰富菏泽的经济形态,做一个负责任的企业,造让老百姓放心的房子。

(姚楠 整理)



张烈



冯龙飞

冯龙飞:让菏泽人有一个健康的家居环境

菏泽城市人家装饰工程设计工程有限公司总经理 济南人

从济南来菏泽的时间不算很长,最深的感受就是菏泽人朴实、豪爽、义气。能够和菏泽人打交道,为菏泽的家装行业做出一贡献,我觉得挺自豪的,不是说我能为客户节省多少钱,而是我觉得我能够尽我最大的努力,给菏泽人民一个健康家

居的环境。

怎么爱菏泽呢?这个情感不太好表达。我觉得遵循本着为客户营造“健康家居,健康生活”的服务宗旨,致力于环保,健康家装,让菏泽人民选择我们后,享有舒适健康的家居环境,就是爱菏泽的行动吧。

城市人家现在在全国很多地市都有直营公司,既然选择了菏泽,就想在菏泽用服务和质量,赢得市场和消费者的认可,为菏泽人民做好健康家居的使者,让菏泽人民生活在健康舒适的家居环境中。

(田卉 整理)



宗大海

刘鲁湘:菏泽的投资环境留住我们

步长制药副总裁、山东步长制药公司总经理 陕西人

对步长制药来说,走出陕西,兼并省外企业,菏泽是第一家。2002年步长制药以兼并原菏泽制药厂为契机进入菏泽,是菏泽人的诚意感动了我们,也是菏泽市良好的投资环境和政策留住了我们。

最初,别人得知我们选择在菏泽建厂时,有很多人持怀疑态度,也有人对我们竖起了大拇指:“菏泽这个落后的地方,连山东省内的企业都不敢过来投资,你们敢进来,了不起!”确实,步长制药来到菏泽后,不仅要

面临远距离管理的问题,还要面对菏泽、西安两座城市间风土人情、地域文化的差异,更要面对大城市和小城市发展环境的差异。

让我们惊喜的是,菏泽的领导很有战略眼光,他们看中了步长制药的发展潜力和产业带动效应,给我们提供了很好的发展环境。在菏泽的近十年,是步长制药迅速成长的近十年。步长制药刚刚荣获中国制药工业企业百强中的第8位,步长制药80个亿的年产值中,有菏泽60个亿

的贡献!

在这十年中,企业感受到的是政府的思维在变,从管理企业转变成了为企业服务,为我们提供了非常好的招商引资环境,董事长赵步长常用四个字表达对这里的感激:“好客山东!”

对于菏泽人的厚爱,我们唯有努力修炼企业内功,把企业做大做强,用经济效益和公益事业回馈社会,用企业品牌把菏泽的名声带出去!

(姚楠 整理)



刘鲁湘



李金亮

宗大海:菏泽早已是我的第二故乡

龙燕·阳光城副总经理 内蒙人

到菏泽工作,六年多了,对菏泽从刚开始的陌生到现在发展为天然的亲近感,在心里早已把菏泽作为第二故乡。作为房地产开发商,能为菏泽做的实实在在的贡献,就是让菏泽居民能够入驻高品质楼盘。

龙燕一直致力打造菏泽品质社区,领袖城市新

地标,这些年来也取得了一些赞誉,在以后的发展中,龙燕会一如既往地严格执行政府要求,规范从设计施工到销售的各个环节,不会失信于客户,免除客户的后顾之忧。我们会继续打造精品楼盘、精品服务,并持续承担社会责任,做好企业公民。

对菏泽的感情,与日俱增。为实实在在地给菏泽人民打造一些精品楼盘,龙燕将坚持遵循“先做人、后做事”的经营理念,把“精于心、享于品”做为企业不懈的追求,龙燕人愿用“没有最好,只有更好”的实际行动回报社会,回报菏泽人民。

(田卉 整理)



马迅

外贸企业篇 ○

李金亮:

宣传菏泽

奉献家乡

曹普工艺董事长

菏泽不仅是我的家乡,而且菏泽历史悠久,源远流长,是中华文明的发祥地之一。尤其是近年来,发展更加迅速,菏泽在家乡人民的共同努力下,正在焕发勃勃生机与活力。美丽的家乡、日新月异的变化,我没有理由不爱她,没有理由不珍惜她。

爱菏泽、爱家乡,就要尽自己努力宣传家乡、建设家乡,使家乡变得更美丽。我们现在能带动致富加工农户辐射周边27个乡镇、办事处,15000多户,从业人员达30000余人。

爱菏泽,应该更多地去慈善工作。我做为曹县慈善总会名誉会长,今后将积极投身社会公益事业,义无反顾地支持本地发展教育事业,资助贫困生。在修路、救灾、助残等公益事业方面,我和我的企业更要尽其所能给予支持和帮助,担起企业的社会责任。(李贺 整理)

马迅:

菏泽人民

可以依赖

威乐皮毛玩具公司

2005年,马迅带着有限的资金创建了菏泽欧乐玩具有限公司,创业当初,年仅24岁的马迅在去参加德国纽伦堡玩具展的路上,遇见了沿海地区的同行,同行有人问“你凭什么在菏泽做毛绒玩具”?突如其来的提问,马迅一时难以回答,因为当时菏泽没有专业技师,没有专业配套员工及设备,稍迟片刻,马迅回答:“菏泽有九百万人民!”,掷地有声的一句话,让同行对马迅和他初创的菏泽威乐玩具有限公司刮目相看,啧啧称赞!

短短的六年时间,在菏泽各级政府的帮扶下,在菏泽人民的怕苦、不怕累精神的支持下,马迅和他的威乐取得了令人瞩目的成就,成为鲁西南地区毛绒玩具的龙头企业。马迅常说,企业之所以能够存活下来并迅猛发展,无不凝结了菏泽人民的辛勤汗水,爱菏泽,要让孩子们享受高质量的毛绒玩具。(董梦楚 整理)