菏泽楼市“金九”未现 转战“银十”战场

开发商“暗战”抢人气

本报菏泽9月28日讯(记者 田卉) 受调控、其他地市房价停涨等气氛的影响,9月本是传统销售旺季,尽管菏泽楼市暗战四起,各种打折优惠活动迭出,但浓厚的观望情绪,开发商并未体会到“金九”的喜悦,又纷纷发力转战“银十”战场。

8月份,《菏泽市房地产市场月报》显示,8月菏泽市区新建商品住房销售570套,销售量与7月份相比减少了217套。国家统计局18日公布的70个大中城市房价指数显示,8月份,有46个城市新建商品住宅价格停止上涨步伐,70个大中城市新建商品住宅中,价格下降的城市有16个,持平的城市有30个。济南、青岛、烟台等备受菏泽市关注的异地购房城市全面进入下降通道。菏泽邻近城市济宁也连续2个月未现涨势。

进入9月份以来,受“限购令”、银行贷款收紧等政策的影响,不少购房者选择持币观望。开发商为在黄金销售节点让销量拔高,纷纷借助打折优惠、购房送大礼等优惠活动吸引购房者。在人民路一家楼盘销售中心,准备为儿子购置婚房的张女士说,最近她在到处看房,但一直犹豫不定,不断比较哪家楼盘在折扣后更能得到真实惠,还担心购房后再出现房价大幅下降,一直不敢果断出手。

价格牵动着购房者最敏感的置业神经,市民的观望情绪给开发商带来巨大的销售压力。记者从菏泽房产网了解到,8月份菏泽市区楼盘销售排行榜销售位居首位的是天华明珠,销售套数66套,而截止到9月28日,9月份销售排行榜位列第一的楼盘销售套数仅有48套。

人民路附近一楼盘的负责人张先生坦言,今年菏泽楼市竞争十分激烈。几乎每家楼盘都在以不同的形式做促销活动。9月份,由于购房者整体观望,他所经营的楼盘在黄金销售节点未见黄金业绩。迫于销售压力也不得不推出优惠让利活动来吸引消费者,抢占市场。

记者了解到,9月份尽管各楼盘大打价格战,但不少开发商仍表示,未能达到预期的效果。对即将到来的“十一”黄金周,开发商又寄厚望于“银十”的到来,纷纷在9月让利活动的基础之上加大促销力度,10余家新盘旧盘齐发力,有的楼盘为了吸引购房者,有的楼盘甚至直接9折促销。

菏泽房管部门一工作人员称,尽管地价的高企、建筑材料价格的上涨、劳动力成本的增加以及各项规费、水费的征收,使得房地产利润越来越低,但目前菏泽房地产市场还没有到需要开发商亏损经营的境地。各楼盘的促销都旨在笼络客源,待竞争在白热化持续一段时间后,各种让利活动必然取消,对房屋有刚性需求的购房者,趁调控出手或成购房的良机。

国庆将至,婚车租赁市场升温

婚车租赁价格有所提高,已预定到10月底

本报菏泽9月28日讯(记者 董梦婕) 国庆黄金周期间,很多新人扎堆举办婚礼,而迎娶新娘的婚车又是必不可少。28日,记者走访菏泽市多家婚庆服务机构了解到,婚车预定十分紧俏,婚车已预定到10月底。

在菏泽市中华东路手牵手婚庆店内,记者看到,婚礼策划师贾进强和工作人员正在紧锣密鼓地为一对新人准备婚礼策划。据工作人员介绍,9月份接到的婚庆订单并不多,所接到的10月份婚庆订单居多。

“租赁帕萨特等经济型车型作为婚车的新人比较多,预计未来一两年,豪华车在婚车租赁市场会变大,但现在租赁豪华车的新人不多。”贾进强告诉记者,预定10月份中双日子举行婚礼的新人比较多,店内的婚车已经预订到了10月底,所预订的婚车多以经济车型为主。

而在婚车预订火爆的情况下,婚车预订的价格也有所提高,记者调查了解到,菏泽市多家婚庆服务机构的婚车租赁价格都出现了小幅上涨,相比淡季,每辆车的租赁费用高出二、三十元。

贾进强说,婚车租赁的费用比较高,有时候婚车租赁的费用甚至能达到筹备婚礼的费用。例如国庆期间帕萨特的租赁价格为200元/天,租10辆车就需要2000元,相当于承办一场婚礼的价格,所以新人一般首选在朋友中筹集车辆,车辆不够时再租赁。

选择国庆结婚的田伟为预订婚车可是费了不少劲,“本来想找几个朋友的车迎亲,考虑到一辈子就结婚一次,想把排场弄大一点,打算再租几辆车加入。”田伟腼腆地说,而这么一来,又多花了近1000元。

另外,记者采访了解到,国庆期间,婚庆用花也将达到高峰,其中,多数已预订的鲜花作为国庆期间婚车装饰,一般布置一辆婚车上装饰用的鲜花价格在180元到800元左右,工作人员表示,国庆期间的鲜花价格不会上涨。

纺织制衣业利税负增长

菏泽棉花市场遭遇“寒冬期”

本报菏泽9月28日讯(记者 李贺) 28日,记者从菏泽市农业局获悉,近几个月,由于棉花市场的不稳定,纺织制衣行业利税负增长,同比减少7.57%。

菏泽市农业局产业化科科长高庆刚认为,棉花市场遭遇“寒冬期”,今年第一季度,纺织行业的形势基本平稳,运行情况较好。从第二季度以来,市场形势急转直下,国内328级棉的价格从今年2月7日的每吨2.9万左右跌至目前的每吨1.9万左右,每吨下跌近1万元。有专业人士预测棉花价格将会继续下跌。

“不单是纺织行业,现在服装市场的情况也不太好。”高庆刚说,需求不旺盛,而且衣服价格不断上涨,自然会影响销量,从而导致棉花的需求减少。其次,随着各种新型制衣材料的面世,棉料服装的比例在下降,棉花用量需求在减少。

“棉纱市场受多种不利因素影响,形势不断恶化,突出的问题是订单很少,厂家都在观望,没有批量订单,棉纱价格出现倒挂。“高庆刚说,纺织制衣行业的利税出现了负增长也就不足为怪了。

将婚礼进行到底 长城哈弗·派礼宾车走俏婚庆市场

长城哈弗·派加长礼宾车 结婚座驾新选择

对于婚车,越来越多的新人开始选择个性化的婚礼车。如长城哈弗·派加长礼宾车,就正以豪华气派的外观,清幽精美的内饰,一应俱全的配置等在婚庆市场悄然走俏。

豪华外观 气势非凡

综观长城哈弗·派加长礼宾车,菱形的前大灯与前保险杠的进气格栅更显庄重气质;前轮弧上的旗帜杆则突出了它的肃穆;冷却格栅中间的亮标进一步展示了它的豪华高档;经过重新设计带高位刹车灯的上扰流板,使车顶侧面线条得以平直的向后延续,整车气宇昂轩。

奢华空间 配置一应俱全

加长的乘客舱和驾驶舱被隔断隔成了完全独立的空间,隔层正中有可电动升降的小窗口,上面镶着一个15寸的液晶显示器,供后排乘客欣赏,并且前排和加长乘客舱都可以单独控制这个小窗的升降。在迷你吧台旁边有一个柜式的综合系统,上面是6寸触摸屏,集合DVD/SD/TV/MP3等诸多功能于一身,屏幕可以翻转,翻至水平状态时能看到里面的DVD碟仓。

强大的灯光和娱乐设施则是哈弗·派的另一大亮点。沙发下、吧台上的蓝色背景光清幽淡雅,使整个舱内的氛围都变得很幽深迷幻。环顾四周,迷你的微型吧台,柔软的地毯和座椅,幽蓝与昏黄的交杂的光芒,从头顶的镜中反射出,晶莹剔透的酒具,音乐声缓缓响起……

作为国内礼宾车的先驱车型,无论是外观、内饰空间,还是动力、安全配置,哈弗?派加长礼宾车都足以让乘客拥有一种豪华尊贵的身份感,特别是在此季节,哈弗·派加长礼宾车凭借独有的车型魅力成为结婚新人最为热衷的婚礼车之一,在婚庆市场十分畅销。 (齐讯)

帝豪EC8与浙江(吉利)交响乐团共赴欧洲巡演

——吉利信心,从容奏响欧洲

聆听中华绝唱,领略华夏神韵。今年9月份,吉利与浙江交响乐团组成的浙江(吉利)交响乐团开赴欧洲巡演,将为意大利、比利时、瑞典等6个国家演艺华夏精粹之音,用8场倾情演出,以撼动心灵的方式起航文化融合之旅。作为吉利汽车集团旗下的豪华旗舰EC8,自然担当起这次艺术巡演乘坐用车的重任。

此次活动,不仅把最纯正的中国作品呈现给欧洲观众,更让世界充满吉利昭示天下。

此次,帝豪EC8与浙江交响乐团共赴欧洲巡演,以中国高雅的文化为盾牌,提升国际形象,将中国制造的汽车展示给世界,这不能不说开了中国汽车以中国文化形式走向世界之先河。

据悉,成立于2009年7月的浙江交响乐团是中国著名交响乐团之一,拥有一大批艺术造诣深厚的音乐家,曾作为浙江省对外文化交流的使者,多次巡演各国,深受海外听众欢迎。

吉利控股集团相关人士指出:这次浙江(吉利)交响乐团巡演欧洲,就是要用音乐的语言,让世界倾听吉利的声音,进一步彰显吉利控股集团旗下的吉利汽车和沃尔沃汽车两大独立品牌在世界上的影响力和辐射力。因此,在这次欧洲六国巡演过程中,我们还特别安排去沃尔沃欧洲生产基地所在国家,即瑞典和比利时,为沃尔沃员工进行专场演出,以表达吉利控股集团对沃尔沃员工的亲切慰问,使吉利控股集团旗下的“两兄弟”,通过这次交响乐巡演,再一次展现吉利控股集团旗下两大品牌遥相辉映的世界形象。

(司凤生)