

绿地商务中心暨绿地公馆开工

打造自然生态的山东绿色建筑示范工程

本报泰安 9月28日讯(记者

梁敏) 28日,绿地集团投资30亿元在泰城开发建设的泰安绿地商务中心暨绿地公馆项目奠基开工。作为山东省绿色建筑示范工程,该项目坚持自然生态的绿色发展理念,在选材、工艺和技术等方面坚持可持续的“绿色人居新生活”。

28日上午,位于泰城西部高铁新区的绿地商务中心暨绿地公馆项目在阵阵喜雨中奠基。开发建设单位,施工代表和各界人士共有300多人见证了这次盛事。绿地集

团党委书记谢黎明在致辞中表示,将一如既往地坚持“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,把项目做成泰安新城开发和现代服务业提升的示范性工程,为泰安和山东的发展做出应有的贡献。

绿地商务中心暨绿地公馆项目位于高铁新区泰山大街以南,临近岱岳区政府所在地,居未来泰安西进之门户,交通方便,具有很大的发展空间。项目占地220余亩,规划总建筑面积59万平方米,总投资逾30亿元,其中绿地商务中心建筑面积约14万平方米,遵

循国际化规划理念,注入时尚创新商业元素,以“上海新天地”为蓝本,构筑泰安西部首个集休闲、购物、商务多功能于一体的国际级城市综合体,打造泰安区域商务中心。绿地公馆建筑面积45万平方米,遵循“高品位、生活化”和“人天合一”的设计理念,以现代简约的建筑立面,方正实用的户型,融合异地风情的现代园林,构建舒适休闲、环境优美、品质高雅的大型国际人文居住社区。

该项目是省住建厅和泰安市政府共同推动下,首批建设的“山

东省绿色建筑示范工程”,主要特点是坚持自然生态的绿色发展理念,通过环保、低碳的新材料、新产品、新技术、新工艺的广泛应用,创造健康、舒适、节能、可持续的“绿色人居新生活”。

据了解,上海绿地集团是中国综合性地产领军企业和中国百强企业,在2011年中国企业500强中位列第87位。2010年绿地集团实现业务经营收入1285亿元,利税超过140亿元。2011年上半年,绿地集团实现业务经营收入近850亿元,上半年末总资产超过1500亿

元。房地产开发经营作为绿地集团的核心主导产业,建设项目遍及24个省56个城市,继2009年首度进入山东并在济南创造了业界销售奇迹后,这家大型集团将目光投向了快速发展的泰安市。据悉,此次大手笔拿地并在三个月后实现开工,表现出绿地集团对泰安市场的高度重视和充足信心。绿地商务中心暨绿地公馆建成后,作为绿色建筑的成功典范,必将成为高铁新区乃至泰安市的地标性建筑,对推动城市建设和发展将起到巨大的示范和带动作用。

高铁门户崛起城市综合体

华新干线已经开始动工

本报讯 备受瞩目的高铁

新区迎来商品房开工热潮。9月23日,位于高铁泰安站门户位置的华新干线项目奠基,该项目规划建设一座43万平方米的城市综合体,标志着华新地产拉开了进军泰城西部商业核心区域的序幕。

2010年,华新地产以推动城市建设为己任,率先拿下高铁新区门户地块,为加快泰安西城建设做出了巨大贡献。经

过紧张筹备和精细规划,于今年9月23日奠基动工,华新干线项目是华新地产在成功开发华新小区、水岸华庭、泰安奥林匹克花园、华新新城等项目的基础上,在泰城推出的又一精品楼盘。项目占地面积216亩,规划建筑面积43万平方米,是集酒店式公寓、SOHO办公、文化娱乐等功能于一体的城市综合体,代表了华新地产开发建设的新高度。该项目紧邻京沪高速铁路站广场,位置优越、交通便利,环境优美,配套齐全,英雄山中学、泰山医学院附属医院、光彩大市场等市政设施一应俱全,是建设大型商业和高档住宅的理想之选。

近年来,华新地产涉足旅游、商业、城市综合体等高端地产开发,新型建材、新能源产业、物业服务、酒店餐饮协同发展,实现了四省六市的发展布局。截至2011年8月底,该公司完成产

值27.58亿元,实现销售收入11.45亿元,利润1.36亿元,储备土地6810亩,储备建筑面积600余万平方米。开发项目先后获得“广厦奖”、“国家康居示范工程”、“全国实施用户满意工程先进单位”、“全国物业管理示范住宅小区”四项房地产、建筑行业顶级大奖,成为省内目前唯一一家获得以上四项殊荣的房地产开发企业。

(通讯员 牛犇 史承诚)

泰城东部崛起新型居住文化豪宅社区

泰豪名城接待中心即将开放

本报讯 10月1日是举国同庆的日子,位于泰城东部的新型居住文化豪宅社区——泰豪名城将揭开面纱,项目接待中心正式开放,礼献泰城人民。

泰豪文化旅游商品城简称泰豪名城,位于东岳大街与泰明路交汇处(原小井转盘西南角),毗邻泰安市汽车东站,紧扼城市交通的脉络节点。项目总建筑面积约15万平方米,由四栋26层的花园式住宅、一座大型商超和

一栋23层星级酒店酒店组成。

泰豪名城力求营造一个建筑与人文、景观高度协调的新型居住文化豪宅社区。楼盘采用新古典主义简约风格,汲取“五岳独尊”的形象元素,运用简洁的线条和稳重的色彩,在建筑中投射泰山石文化韵律。泰豪名城采用人性化贴心设计,星级大堂入口,门启显赫人生,户型布局科学合理,动静分区、主次分明,所有户型均配观景阳台,打造舒适

室内空间。在园林景观上以“家家有景,户户有园”为主题,采用围合式景观布局,10000平方米中央绿地景观,3600平方米街角绿化广场,30米宽北侧沿街城市绿化带,特有架空层景观,带给您更多的视觉享受。

泰豪名城以打造适合现代居住的高品质社区为终极目标。社区引进报警、数字对讲等十余项领先的智能化安防系统,充分保障业主的悠闲生活;银座商城,市

中医院,市六中、东岳中学、泰山实验小学,农业银行、建设银行,构筑社区便利生活圈;方特、碧霞湖、花样年华等优质旅游资源,让您尽情享受美好休闲时光。社区聚合星级酒店、大型商超等多元业态,在拥有众多生活配套的同时,充分满足休闲、娱乐、购物的需求。工作人员表示,只有真正走进泰豪名城,市民才能了解名城价值的精髓。

(李丽)

业内力挺 专家看好

居然之家试水以旧换新获赞许

本报讯 一向以“服务第一、顾客至上”著称的居然之家,最近开始试水“以旧换新”,引起业内广泛的热议。业内人士对这一举措表现出极大的兴趣。

“和居然之家合作很多年了,给我最大的印象就是对服务的注重。而此次的‘以旧换新’,我想是对服务的再一次提升。”

爱蒙床垫相关销售经理陈红认为,对于顾客来讲,“以旧换新”所带来的首先是便利,相对于其他家具,床垫具有特殊性。论买的时候多贵,回收时都很难卖上价。而且因为体积大难搬运。“从弹簧的抗压来看,或许好的床垫能使用20年,但这其实是不卫生的。”她表示,从卫生的角度考虑,最多10年就该更新床垫。

而“以旧换新”的出现,显然解决了这些问题。

从商家方面来看,“以旧换新”是促成成交的很好的方法。陈红表示,由于楼市限购的影响,现在老客户更新产品的比例已经不小。“对于我们商家来说,居然之家此次推出的这个活动,让我们占了‘大便宜’。所谓‘大便宜’,就是我们既做了好事,又

得了利益。”陈红打趣地说。另一家家具公司的总经理王建国认为,居然之家的‘以旧换新’,非常准确地找到了市场的切入点。在限购的大背景下,时下装修翻新、置换家具很有市场,而对于居然之家来说,“以旧换新”更是以服务为核心的品牌的夯实。

(胡振霖)

“智尚 A9000”智能电视登陆泰城

长虹全高清智能3D电视全线让利

本报讯 继长虹集团在深圳召开了以“智尚生活 心随你动”为主题的长虹智能品牌战略及智能终端群发布会后,长虹全高清“智尚A9000”电视即将将在国庆期间登陆山东,标志着长虹智能战略在终端打响的第一枪。现泰安市区各大电商卖场全面接受预订,预订即送价值1999元豪华5.1声道家庭影院一套。另外只要当天购买长虹42寸以上智能3D电视均赠价值2760元

海军5天4夜双人游。

超窄边的A9000系列是长虹最新一款全高清3D多屏互动智能电视,采用时下最主流的Android 1G处理器,未来或将配有集成全键盘、触控板、麦克风的双核1G处理器,从而将智能电视打造成真正的智能终端。

示操作和体验来看,这款机器功能强大,具备成为真正智能终端的实力。

今年国庆节,时值长虹集团53周年庆,为感恩回馈泰城新老客户,长虹率旗下所有全高清智能3D电视在全市各大电商卖场全线让利,降价幅度500~2000元,其中50寸3D环保节能护眼液晶电视让利补贴后仅3990元。同时,长虹最新款858系列全高清智能3D电视也加入到此次国

庆前惠卖的行列,858系列的特色在于采用长虹自主研发超窄边框最新一代自发光3D硅晶面板,相比传统LED和LCD液晶面板还硬1000倍以上,创新引领大屏新规格43/51寸,除了拥有普通智能3D电视功能如全网浏览、多屏互动等功能外,还拥有很多种智能应用和智能语音导航功能。其中热销款43寸3DTV43858补贴后仅5990元。(杨春)

“好太太”

自动晾衣架强势品牌

本报讯 广东好太太科技发展有限公司隶属于广东好太太集团,成立于1999年,是一家专门从事晾衣架、家用梯设计、生产的知名家居集团企业。

公司自99年成功打造“好太太”自动晾衣架强势品牌以来,以专利的设计、严谨的制造、领先市场的营销体系及完善的售后服务作为企业经营宗旨,使好太太晾衣架市场占有率一直雄踞行业榜首。10年来,好太太公司始终秉承不断超越自我的企业精神,以倡导品位家居概念和舒适的生活方式为己任,引领着中国家居消费的时尚潮流,并赢得消费者的一致推崇和业内的高度认同。

近年来,好太太集团不断地加大对研发技术的投入和完善设计师团队。至今为止,集团已拥有国家专利四十多项,并且被认定为国家高新技术企业,成为行业内唯一获此认定的企业。在行业内率先开通800全国免费服务热线,以自营连锁、品牌加盟、区域特许经销等合作模式,销售网络已覆盖国内100%的中心城市,以及90%的地县级城市,国际出口业务覆盖20多个国家和地区,构成了好太太多层次、全方位的战略市场体系。(胡振霖)