

南北极科考队首选 千年寒冬皆成浮云

奥克斯热霸2代开启全球空调强热时代

南极、空调，这两个看似相距万里事物，却在奥克斯强大的技术创新和品质整合力面前，首次产生了交集，为全球空调业树立了冬季制热性能的新标杆。

日前，奥克斯&南北极科考官方合作签约仪式暨热霸2代全球首发式在州召开，奥克斯全系列空调及热霸空气能热水器被中国南北极科考队确定为指定专用产品，首次实现中国空调业在南北极寒地区的产应用，掀起了中国空调业的制热新浪潮。众所周知，冬季制热一直是困扰空调业的一大难题，如今奥克斯却能让南极科考队把其生产的空调和空气能热水器列为指定取暖产品，热霸2代到底是何方神圣，又将

给全球空调业带来什么冲击？

“制热专家”实至名归

“由于普通空调在设计原理、压缩机性能等方面存在局限性，当室外环境低于零下5摄氏度时，压缩机就无法正常工作，必须开启辅助电加热”。奥克斯空调事业部技术中心总经理舒乐华介绍，“奥克斯热霸却可以在年平均气温低于零下25摄氏度的南极运转自如，秘密就在于‘双缸变容’和‘喷气增焓’这两大核心技术的创新式应用。”

为了让消费者更容易的了解这两种技术，舒乐华用汽车涡轮增加技术打起了比方。

“现在许多高端轿车搭载的都是涡轮增压发动机，通过提高发动机进气量的方式提高汽车的性能。其可达到的最大

功率与未装载增压器时相比可以增加40%甚至更高，最常见的1.8T涡轮增压发动机，可以达到2.4L发动机的水平，但耗油量却与1.8L发动机相当，奥克斯热霸空调采用的正是这类技术”。舒乐华解释道，“热霸空调采用了美国谷轮强热涡轮压缩机，制热动力大幅提升，同时又搭载了高制热量闪蒸器，比传统压缩机增加了蒸汽喷射口，增加压缩机输气量，制热性能自然成倍提升。”

有了这两项核心技术的保驾护航，即便是南极低于零下25摄氏度的极恶气候，热霸空调和热霸空气能热水器也可以轻松面对，满足普通消费者冬季取暖、生活热水的需求更不在话下，奥克斯“制热专家”的

美誉可谓是实至名归。

绿色创新力助极地科研

南北极地区气候恶劣，交通更为不便，物资能源的匮乏，不仅对科考队员的巨大考验，也考验着各种机器设备的能耗水平。一位南极科考队工作人员介绍道，“我们通过模拟极端环境的检测发现，奥克斯热霸2代不仅制热效果优于传统取暖器，能源消耗更是减少了近30%，这对整个科考队的持续作业能力都有很大提升。”

“热霸空调无需辅助电加热，完全依靠压缩机的强劲性能置换出热量。再通过制冷系统优势设计、电机四通阀等零部件优化设计、风道系统优化设计、喷气增焓优化技术、双缸变容优化技术等五大核心技术

的优化组合，在冬天制热量比普通空调可提升30%，而耗电量却可下降30%，综合节能效果十分显著”。舒乐华进一步解释到。此外，南北极作为地球最后一块净土，科考队对空调在环保方面也有着苛刻的要求。与热霸1代相比，热霸2代并增加了除尘提醒、多功能过滤网等健康功能，以及R410A环保新冷媒，完全解决了对南北极环境的二次污染。

热霸2代登上行业顶峰

自热霸1代于2010年11月上市以来，随即开启了国内空调业的制热新时代，提前完成此前提出的10万套销售目标。此次，热霸2代的新品上市，奥克斯再度提出了30万套的销售目标，2012年内销目标更锁定为

500万套。如此大跨步的迈进，展现出奥克斯大企业魄力和对产品的信心。“和热霸1代相比，此次发布的热霸2代在性能上又有了质的提升”，舒乐华首次披露，“在控制技术上，热霸2代采用DSP智能芯片控制的变频空调，180度正弦波控制，工作更加平衡精确。空调化霜系统也升级到‘第四代智能化霜’，效果更佳明显。在产品外观上，热霸2代采用全新的星钻面板，比热霸1代采用的钢化面板更具有时尚感和装饰性。”转眼间，舒爽的秋天便已过大半，今年的冬天又是被众多气象专家公认的“千年极寒”高发期。如果家家都有一台在南北极都可以正常使用的热霸2代，“万年极寒”又算什么？



经济寒冬——如何投资？

随着全球金融危机的蔓延和深入，国内经济形势也是一片惨淡。通货膨胀、CPI上涨、房价下滑、股票套牢、黄金价格飘忽不定、宏观调控收效甚微。

2011年7月份全国居民消费价格总水平同比上涨

6.5%，创下37个月以来的新高，在这样的情况下，跑赢CPI并非一个简单而空洞的口号。事实上，目前市面上大多数投资方式，在这样高的CPI数据下，都显得无能为力。不得不投，也不能瞎投，当前如何选择一个好的投资项目成为关键。

朝阳行业——净水设备

人体离不开水，体内有70%左右是由水构成的，水对人体的重要性不言而喻。世界卫生组织(WHO)的调查表

明：全球80%的病症是由于饮用水被污染造成的；全球50%的癌症与饮用水不洁有关。

随着水污染的越来越严重，广大消费者对饮用水的卫生问题会越来越重视。经过多年饮水与健康知识的宣传和普及，人们已逐步了解饮水水质对人体健康的影响，更重视饮水安全，这为净水设备产品的生产提供了很大市场前景。

与发达国家相比，中国净水设备普及率还很低，仅为2%左右，而欧、美、日等发达地区净水设备家庭拥有率超过了70%。以我国13亿人口，约四亿个家庭计算，如果有1/4的家庭安装净水设备，

那么净水设备的需求量就有1亿台，若按每台3000元计算，中国净水设备的市场规模将达到3000亿元。

美的净水——帮您圆梦

佛山市美的清湖净水设备有限公司于2006年12月6日成立，由美的集团与韩国清湖NAIS株式会社共同投资，公司产品线丰富，包括厨房净水机、管道超滤机、管线机、软水机、直饮机及商务工程机六大系列70余款产品，产品覆盖家用净水各方面需求。是目前国内最具规模、最具实力的净水设备制造企业。

美的净水器采用国际过

滤净化技术，针对中国水质特点精心研制，公司始终贯彻“国际品质，中国定制”的核心价值，为消费者创造健康高品位的生活。

美的净水设备采用美国陶氏RO膜片，高质量，稳定可靠。运用了陶氏RO膜片，为水质净化提供最为可靠的核心部件。从韩国最大的净水设备制造商清湖公司购进滤芯，过滤性能更加优异，使用寿命更长，滤芯获得美国NSF权威认证。

为拓展市场渠道，更方便快捷的为消费者服务，美的净水设备特推出社区店经营模式。以消费者体验、演示为主要销售的方法，通过与

消费者的深度沟通，来传递饮水健康的理念及美的提供的各种解决方案。

您只需要交纳少量的保证金，就可以得到厂家支持开设一家高品质的社区店。所有社区店面的装修全部由美的免费提供，包含设立演示体验区、休息区、产品陈列区等功能区隔。除此之外，我们将为您提供最具性价比的产品、最专业的培训、最具针对性的服务、最好的营销推广。

您还在犹豫什么？心动不如行动！现在就拿起电话，与财富通话吧！

联系人：于经理
联系电话：13205414254

您开店我装修

——美的净水设备社区店招商



“小小行动，绿色地球”是由方太发起的一项环保活动，除了不断推出“高效静吸”这样的绿色产品，方太也愿与消费者携手，从日常生活中的微小习惯出发，比如每天少乘一次电梯、多选择公共交通工具出行等，以个人的小小作为，成就地球的绿色未来。

方太“高效静吸”科技 机王EQ01盛销全国

2011.9.30—2011.10.9

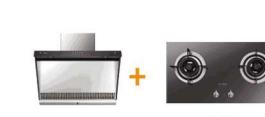
- 中怡康数据显示，“高效静吸”旗舰产品EQ01荣登高端畅销机型榜首；
- 国美、苏宁、五星三大系统，EQ01销售总额连续3个月创行业新高；
- 《人民网》厨电市场消费行为调查显示，方太“高效静吸”科技获最高认可度。



原价 8960元
特价 6980元



原价 5660元
特价 3980元



原价 6655元
特价 4980元

购方太光影 / 银睿系列产品获赠精美好礼：

- 即赠
购三件套，赠送价值798元的柏榈套锅；
购四件套，赠送价值1500元的MINI酷热即热式热水器；
购五件套，赠送价值2738元的双立人高档套锅



更多方太好礼请洽方太专柜

FOTILE 方太

中国卖得更好的高端油烟机，
不是洋品牌，而是方太*，
因为方太更专业。

方太，中国高端厨电专家与领导者。

WWW.FOTILE.COM T+4000 315 315

*源自2004-2010年中怡康中国高端油烟机市场统计数据