

细数荣威W5的专业范儿

荣威W5实车到店, 鸿发荣威邀您品鉴

“跨领域专业SUV”,是对荣威W5最完美的诠释。这款中高端SUV既能在城市森林中穿梭自如,又能轻松胜任跋山涉水的重任。相比现在大多数以轿车底盘作为基础的城市SUV,荣威W5在很多关键地方和它们有着本质的区别被称为“最专业的跨领域SUV”。

专业底盘:双叉臂式前悬系统/五连杆后悬系统

荣威W5则采用了新型双叉臂式前悬系统——横向刚度大,转弯的侧倾较小,具有很高的行驶稳定性与转向操控性,W5在连续变化的路面上也有更好的自适应性;轮胎触地面积大,贴地



性好,让驾驶者获得对车轮的最佳路面操控性体验与更稳定的行驶体验。

荣威W5的后悬系统采用5连杆式悬架系统,最大限度地发挥轮胎抓地力,提高整车的操控极限,改善了加速和制动时的平顺性和舒适性,同时也保证了直线行驶的稳定。

专业车身结构:HFA非承载式车身

车身结构也是荣威W5区别于普通城市SUV的关键之一。很多城市SUV依然采用的是承载式车身。这样的车体结构刚性并不足以支持越野,很容易在越野过程中产生变形,从而带来不必要

的麻烦甚至影响安全。

而荣威W5则采用了HFA高强度车体结构,其优点是有独立的大梁,底盘强度较高,车身刚性高,抗颠簸性能好;足以支持荣威W5翻山越岭而依旧面不改色。

专业四驱系统:P-4WD全模式四驱系统

这套被命名为P-4WD的全模式专业四驱系统共有三种模式,一种是两轮驱动(2H)模式:通常用于普通公路或高速公路上的常规行驶或高速行驶。另两种是高速四驱(4H)模式以及高动力四驱(4L)模式,分别用来应对雨雪路况和崎岖地形。P-4WD四驱系统可

由驾驶者通过电控旋钮来进行操作,其通过分动箱来进行硬连接的方式也比普通城市SUV电动耦合的适时四驱更加可靠。

专业安全保障:HDC陡坡缓降

荣威W5拥有强大的SCS全路况越野型智能安全系统。它集成了ESP、HBA、ASR、TCS等诸多标配,建立起全方位的主动安全保障体系,让驾驭过程再无后顾之忧。而HDC的存在可以让车辆在极陡坡往下行驶时,保持极端低速与足够的轮胎抓地力,让下坡更为平缓。

荣威W5实车到店,山东

鸿发荣威诚邀您的光临。

山东鸿发东威店
济南市经十东路3123号
0531-82061111
山东鸿发罗孚店
济南市英雄山路南外环南3000米路西0531-82791111
山东鸿发省体店
济南市经十路124号省体育中心 0531-82030707
山东鸿发章丘店
章丘市明埠路鸿发汽车城
0531-81295555
山东鸿发商河店
商河县许商办事处钱铺街钱隆汽贸 0531-84802999

车之家,爱无限!
鸿发汽车

需求决定趋势 排量决定价值

——中高级城市SUV火热的背后

车市震荡,SUV市场逆市上扬,已是不争的事实,尤其是在20万元级别的中高级城市SUV市场上,销售表现更是活跃异常,逍客、途观、ix35、C-RV等主力车型,月销量持续破万,堪与传统主流中高级家轿市场分庭抗礼。

数据分析显示,今年1-7月,中高级城市SUV整体市场增速,远高于行业平均水平。同时,逍客、ix35、C-RV等市场领导产品,均在其2.0L排量车型上,占据了极大的销量比重。其中,逍客2.0L车型实现销售50578台,占整体销量的87.5%,也是该排量级

别的车型销量冠军。

需求决定论:多样化VS单一性

还在两三年前,中国消费者的选车标准,还相对比较单一,尤其是在中高级车市场上,用户在购车时关注的焦点,首先是满足基本的家庭代步和商务需求,其次是驾乘舒适性和安全性,同时对于外观设计上有一定的追求。

这种需求的单一性,使得传统的中高级轿车,如新天籁、雅阁、凯美瑞等即能满足。而自2010年以来,越来越多的消费者,已经从单一性的需求转变为多样化的功能追求。

近日,机械联合会执行副会长张小虞就认为:“城乡一体化的巨大变迁,催生三大需求推动力,带动了城市SUV突发性增长。第一是,用户对于行车安全性的更高要求;第二是,中国消费者生活方式的多元化,人对汽车的追求不再是简单的代步工具,而是多样化的丰富多彩生活的方式;第三是,个性化的需求,城市SUV就是在传统车型的基础上,能更多的满足个性化的需求。”

业内人士认为,像逍客这样全能型跨界城市SUV车型,兼具了轿车舒适性和传统SUV的高通过性,满足多种路况的行车需求,同时产

品拥有更加全面的安全性能,在外形上不仅时尚,而且大气从容,更能符合现在用户多样化的用车需求。

排量决定论:综合价值致胜

如果说,20万元级别城市SUV车型对多元化功能需求的满足,推动了市场的成长,那么具体到产品层面上,其综合价值的体现,才是最终致胜市场的决定性力量。

实际上,在这一级别市场上,厂商推出了多种不同排量级别的车型,从1.6L到2.0L、再到2.4L,然而正如上文的销售数据分析一样,其他



排量与2.0L排量车型的市场地位,可谓是“冰火两重天”。

2.0L排量的车型,已经拥有了非常不错动力性能,能很好的支持车辆的高通过性。同时,在操控配置、内饰以及空间方面,与中高级轿车、MPV等车型不相上下。被业界称为“智尚全能”的逍客,就是其中的佼佼者,其配备的CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统,之前就仅搭载于高级车典范

的新天籁之上。此外,AVM全景式监控影像系统、通览全景天窗等,更是高级别车型才有的专属配置。

中高级SUV市场的快速崛起,为我们提供了一个很好的思考契机。随着中国消费者的日益成熟,要想跑赢市场,准确的需求把握,及合理的产品推出,对车企而言就显得愈发地重要。只有这样,用户和厂商才能取得共赢的局面。(若然)

5.98万!告别微客 成为帅客

——帅客1.5L借“微客升级置换补贴大行动”隆重上市
郑州日产CDV剑拔弩张直指微客升级市场

9月28日,郑州日产汽车有限公司于郑州主会场及青岛、成都、杭州、广州、厦门5大分会场以卫星联动的形式隆重举行了“告别微客 成为帅客”——帅客1.5L全国上市活动,上市价格分别为标准型65800元和舒适性71800元。与通常的产品上市活动不同,借助此次帅客1.5L上市,郑州日产推出了“微客升级置换补贴大行动”,也就是针对微客升级置换客户给予每台6000元的大额升级置换补贴。借助限时限量的升级置换补贴,帅客1.5L标准型售价下探至5.98万元,直接进入高端微客4-6万元的价格区间。

“微客升级置换补贴大行动”面向全国范围,旨在满足广大微客车主的升级置换需求。活动时间从2011年9月28日持续到12月31日,在活动期间,有微客置换升级需求的消费者,在原有微客报废或作为二手车转让后,凭相关证明材料便可直抵6000元现金来换购帅客1.5L舒适型或标准型。从而以微客的价格,升级享受到郑州日产帅客“一车三用”的独特魅力。

随着经济的快速发展和老百姓生活富裕程度的提高,人们用车更加追求形象与舒适、讲究效率与安全。与微客相比,从轿车平台延伸出来的厢式车CDV,在外观上让你更有面子、更有身份,在舒适性、安全性上更胜一筹,在功能上能满足你

的多种需求,整体上,CDV让你的生活更美好、事业更成功。微面升级势在必行!

CDV车型,在欧美日等发达国家与轿车、SUV、MPV等并列,是大众非常熟悉的汽车品类。2011年5月,国际化CDV NV200经过多轮竞争,从悉数的国际知名品牌中脱颖而出,成为纽约市连续10年的出租车唯一指定车型。由此可见,CDV在欧美的广阔市场和广泛影响力,并已经成为时尚、实用的代名词,成为一个城市发达程度的标志,成为未来车型的主流。

自2009年上市至今,帅客在中国市场的销量不断上升,继2010年月销量突破2000台,2011年1-8月更是累计实现48%的增长,逐步跻身主流车型行列。帅客1.5L在延续帅客“一车抵三车”独特价值的同时,作为郑州日产入门级CDV产品,它与帅客1.6L、帅客2.0L及NV200组成了国内市场中最为完整的CDV产品谱系,用清晰、有序的梯队层级填补了微客与MPV细分化市场之间的空白地带。帅客1.5L搭载了以高性能、低油耗与出色环保性著称的1.5L绵阳4A15发动机,不仅外观稳重时尚(长宽高:4420×1695×1825mm),空间宽大(轴距2695mm),还保证了灵活的操控,转弯半径仅为5.3m,在载人、载物方面实现了最佳的平衡。

业内人士认为,帅客1.5L的价格与微客产品形成

交集,而在产品的安全、舒适和性能等方面竞争力优势明显,凭借宏观政策环境与CDV市场需求逐步升温的推动,帅客1.5L的上市有望产生促进CDV细分市场扩张,并影响微客市场格局转变的蝴蝶效应。

近几年来微客市场连续销量激增,促成了微客市场超高的保有量,仅2005年至2010年,该细分市场就已形成累计超过800万的市场规模。同时,据国家信息中心相关报告显示,二三线市场消费者对汽车产品的需求正逐步向外观气派(尺寸大)、内部空间宽敞(轴距长)、配置更全、质量更高、更具安全性与舒适性以及性价比升级的方向转变,这些因素均为帅客1.5L及CDV细分市场的发展提供了有力的先决条件。

据郑州日产相关人士透露,随着今年9月帅客2.0L与1.5L的接连上市,帅客已形成拥有三大主流排量与7大主力车型的独立产品品牌,并将视市场需求,于年内进一步添加扩展车型。加之郑州日产国际化CDV产品标杆NV200车型的同步扩展,保守估计,郑州日产CDV阵营车型也将达到16款之多,完美演绎郑州日产的事业主角。

郑州日产润华日产业:
87527756
济南市经十路239号
郑州日产润华天旭店:
88828777
济南市工业南路世纪大道西首

“BMW童悦之家”走进山东



9月24日,“BMW童悦之家”儿童关爱计划走进济南市平阴县孝直镇店子小学。“BMW童悦之家”儿童关爱计划,是由宝马爱心基金发起,携手BMW经销商共同打造的以关注经济条件相对落后地区儿童的成长为目标的社会公益项目,此次济南站的活动宝马基金携手BMW授权经销商济南万宝行共同筹办,向店子小学捐助了上万册图书、电脑、投影仪等教学素材,并得到了平阴县政府领导的热烈欢迎。(李晓宁)

“开瑞汽车杯”节油赛鲁西站落幕

9月17日,挑战最省油的微客——“开瑞汽车杯”全国节油擂台赛暨开瑞节油大使选拔赛省级赛鲁西站在济南国丰4S店成功举行。此次比赛由计油赛和计重赛两部分组成,选手分别以空载和满载两种形式进行比赛,这两项比赛的平均成绩即为最终成绩。在本站比赛路线中,参赛者从济南市工业北路的华美加油站东出发,途经济南市工业北路、开源路等路段,此路段路况较为复杂,对参赛者控制油门的技术提

出了较高要求,从而进一步检验开瑞优优柴油版的出色节油性能。

为了使比赛过程更加接近日常行驶,此次比赛在空载比赛环节的基础上增加了载重比赛环节,每辆车装载25桶纯净水,重量为1000斤,与日常7座面包车满载7人的重量基本相似,这样才能真实地反映出车辆的真实油耗。最终开瑞车主张书才以空载2.4L/百公里、满载3.2L/百公里、综合油耗2.8L/百公里的惊人成绩获

得冠军,韩滨与赵前刚以3.62L/百公里和3.7L/百公里的成绩分获二三名。

据悉,此次比赛用车开瑞优优柴油版搭载的是国内首款小排量柴油发动机——奇瑞ACTECO1.0D,采用德国博世高压共轨、增压中冷技术;在保证强动力的同时,还有效降低了油耗,相对同排量汽油发动机,燃油经济性提高30%以上,百公里综合路况油耗仅为5.5-5.6L。

(韩杰)

三菱翼神车友为孤寡老人献爱心

作为济南市社会福利院2011年度“情系孤老 爱在双节”敬老月活动的一部分,9月24日上午,济南富雷三菱汽车工作人员与三菱翼神车友爱心车队的车友们的驾驶着

自己的爱车,来到济南市社会福利院,陪同在福利院居住的20名孤寡老人,游览了大明湖公园,在重阳节之际,为老人们献出了自己的爱心。济南富雷三菱汽车工作

人员表示,看到三菱翼神爱心车队给孤寡老人带去关怀,感觉特别自豪。以后济南富雷三菱汽车还会继续支持公益事业,让“三菱翼神”载着更多爱心温暖泉城。(承钊)