

“苹果”在临沂：

人人都爱潮流“范儿”

时代不断发展,我们似乎进入了一个“非紧缺时代”,排队购买一样商品,尤其是一样电子产品多少有点不可思议,除非它是“苹果”。在很多人眼里“苹果”意味着时尚、潮流,当它遇到看似不怎么追求时尚的临沂人又会产生怎样的化学效应,“苹果现象”在临沂又是怎样的。



在联通营业厅的手机体验吧,市民正在体验iphone4。
记者 徐升 摄

排队3个月买“苹果”

2010年9月25日,苹果iPhone 4手机开始在内地市场发售。兰山区的王超心仪iphone 4已久,他来到联通公司咨询才知道,iphone 4没有现货,只能预订,而排在王超前面有300名预订者。

在经历了漫长等待后,王超的手机终于过来了,这时已经是2010年12月份,王超为了这部手机足足等了3个月。虽然时间很

长,但是王超还是对这款手机爱不释手,他认为这款手机是他用的最好的一部手机。

谈到去年火爆的购机场面,临沂联通iphone俱乐部技术总监田飞坦言这是他第一次看到,目前iphone俱乐部的会员已经达到1万余名,这还不包括水货和其他渠道的苹果手机用户。

2009年联通引进苹果iphone

3GS,由于iphone 3GS比国外晚了半年的时间,水货占据了市场的很大份额,iphone 3GS销售并不火爆。

直到iphone 4出现才彻底点燃了人们对苹果手机的热情。双玻璃结构,分辨率和相机像素的提高,比前几代产品有了很大提高。

“经常被模仿,从未被超越。”田飞用这句话来形容“苹果”。

“苹果”培训市场潜力大

田飞告诉记者,虽然临沂用苹果手机的比较大,但是这个群体年龄偏大,很多人是为了买苹果而买苹果,这部分消费者只用苹果手机打电话发短信,并不会使用苹果的一些手机应用程序,所以他认为苹果应用培训市场有潜力可控。

“这只是一个初步构想,但随着手机功能越来越强大,手机将不仅仅只是个打电话发短信的工具,

应用的培训可能在不久的将来成为一个大市场。”田飞说。

10月4日,苹果iphone 5将发布,势必会引起苹果粉丝的追捧。田飞告诉记者,iphone 4购买的风潮或许会重现。

“现在人们对时尚的最求越来越短,苹果公司也迎合时尚的口味推出新产品,肯定会再次引领风潮,而且这次iphone5可能会

吸引更多的新客户。”田飞说。

田飞还介绍,其实苹果带来的影响还远不止这些,他还引起了国内一些通信运营商和手机制造商的思考,在反思后,他们也开始向苹果公司学习,比如小米手机。苹果公司制定了更高的标杆,让别的公司去模仿,也一定程度上促进了这个行业的进步。

本报记者 王健

国际零售业巨头临沂逐鹿

有人说,判断一个城市国际化程度高低的标准之一,是看这个城市中有多少国际知名品牌,而在短短几年时间里,沃尔玛、家乐福、乐购三大零售业巨头纷纷进驻临沂,不但为临沂商业格局注入了新的活力,也让临沂人有机会在不久之后一圆在家门口逛“洋超市”的心愿。

“三巨头”齐聚临沂

长久以来,临沂作为著名的商贸物流之都,却缺少国内国际知名的连锁超市和商业巨头,不能不说是一个遗憾。不过随着城市的迅速发展以及国际知名度的日益提高,临沂已经逐渐吸引了“世界级”品牌关注的目光。

2011年9月22日,世界第三大

零售商Tesco乐购在临沂举行了隆重的招商大会,迈出正式进军临沂的第一步。

仅仅一天之后,23日,另一零售业巨头法国“家乐福”与华创置业公司合作项目座谈会暨签约仪式举行,即将进驻临沂。

而在此之前,7月8日,沃尔玛发展部副总裁 Ronald

W.Belnap一行造访万兴都国际商业公园,并与万兴都方面就双方后续合作的重要事项达成共识,这也意味着沃尔玛布局临沂战略大幕拉开。

可以预见,不久之后,世界三大零售业巨头将实现临沂“会师”,在临沂零售业掀起一股“洋超市”热潮。

洋超市成搅动市场“鲶鱼”

随着国际零售业大鳄的进驻,临沂的商业格局必将发生改变。

“外来和尚好念经。”临沂大学商学院副教授陈令军认为,家乐福、乐购等超市选择进军临沂的时机非常好。“近几年,随着临沂经济总量的增长,市民的购买力在增

强,零售市场的容量也明显扩大。同时,随着城市化的进程,市民对待外来品牌的包容性越来越强,这种不排除的性格特征会减小家乐福等品牌的发展阻力。”

临沂大学金融研究所所长齐春宇把家乐福、乐购比喻成临沂零售业市场的“鲶鱼”,他认

为,国际巨头的加入,能够促使临沂超市零售业的竞争加剧的同时,各超市都会在自身的产品质量、购物环境、售后服务等作出同步的提升,否则无以在竞争中立足,这也带给临沂的广大消费者更多的实惠。

本报记者 邵琳

阜阳·临沂商城

安徽崛起

5月22日,阜阳·临沂商城开门纳客,凭借30年积累的“临商模式”和“临沂商城”的响亮品牌,阜阳·临沂商城吹响了向中国中部大市场进军的号角。从此,中国大市场格局,南有义乌、北有临沂、中有阜阳,三分天下。

一期工程从奠基到开业,仅用了17个月时间,创造了阜阳建设的“临沂商城速度”。有关人士向记者透露,一期4000多间商铺全部销售已空。

借鉴临沂商城的物流经验,阜阳·临沂商城在筹建之初,就将城乡公交换乘中心、汽车北站规划进商城建设之中,并专门设立了仓储物流区。

阜阳向北距离临沂500公里,向南距离义乌700公里,正好处于义乌与临沂的中间点。位于中国中部的安徽,还没有一个像临沂或义乌一样的大型批发市场。阜阳·临沂商城的进驻,恰好解决了这一问题,并将临沂与义乌相连,让徽商有了打造中国中部市场的底气和决心。

阜阳还具有发展物流的优势。阜阳是华东二通道的起点,京九铁路纵贯全境,与商阜、漯阜、青阜、阜淮四条铁路和在建京六铁路在境内构成“米”字型框架。

“中国的商贸格局已经被

打破了,‘南有义乌、北有临沂、中有阜阳’。”中国批发市场策划网创意创办人、首席执行官、国内著名市场策划专家齐端章告诉记者。

“阜阳·临沂商城项目是临沂商城及临沂模式日益成熟下‘走出去’办市场的第一个项目,具有里程碑意义。”曹继廉说,“阜阳·临沂商城不仅是临沂商城走出去办市场的开端,也标志着临沂商人开始抱团闯天下。”

阜阳·临沂商城的崛起,让外界对“新临商”刮目相看。“过去的临商是弃农从商,跳出了‘农门’,新时期的临商跳出了‘家门’,未来还需要跳出‘国门’,实现‘三级跳’。”对临沂商城有着深厚感情的齐端章说。

临沂商城项目被列入安徽省“861”计划和阜阳市“6611”重点工程。阜阳市委书记宋卫平曾这样说:“商贸名城临沂,代表了我国现今商贸市场化程度的最高水平,是一座美誉度、诚信度很高,创新性很强的城市。我们将深入学习贯彻沂蒙精神,借助临沂人民的诚信和智慧、务实和肯干,努力建设一个规模较大、充满活力和竞争力的现代化一流市场。”

本报记者 孙贵坤

商城临沂引来机械大鳄抢滩

临沂机械产业的一举一动牵动着中国机械制造业的神经。8月29日,柳工高调入驻临沂经济开发区,震撼业内;9月21日,潍柴动力与山东临工战略合作协议,成为中国机械制造业“强强联合”的经典之作。

临沂经济开发区,在短短几年的时间里汇聚了沃尔沃—临工、山重建机、华夏重工、广西柳工等国内工程机械巨头。山东临工一位工作人员介绍,国内知名的工程机械生产企业之所以选择临沂,除了看中当地政府扶持工程机械产业发展的优惠政策,还看中了这里完整、成熟、高效的配套体系。

目前,开发区的工程机械配套企业已达50余家,且正在龙头企业的带动下迅速膨胀,逐渐成熟。配套企业供应龙头企业发展壮大,同时,龙头企业反哺配套企业,实现共同提升。

目前,临沂经济技术开发区已初步形成了以山东临工、

山重建机、华夏重工、广西柳工等整机生产企业为龙头,以临工金利、三友重工、胜代机械等零部件生产企业为支撑的工程机械产业集群。2010年,工程机械产业完成产值162亿元,占全区工业总产值的50%。

记者同时从临沂经济开发区经发招商局获悉,三一重工已明确表示,将把集团华东总部设在临沂经济技术开发区,并有意向投资生产泵车、长臂运输建筑和再制造项目,达产后将实现产值500亿元。

目前,临沂市规模以上的工程机械及零部件生产企业近200家,年销售收入突破了300亿元,预计三年内,全市工程机械产业的销售收入将突破1000亿元,成为全国重要的工程机械生产制造和研发基地。

“开发区将全力打造中国工程机械制造业的航母。”临沂经济技术开发区党组书记、管委会主任徐福田说。

本报记者 孙贵坤