

联通3G大屏机：

通讯终端傍上“大靠山”



联通大屏机。

长期以来，在3G终端市场中，千元智能机被国内电信运营商视为规模、业务增值潜力最大的市场。中国联通此举既为3G普及铺了路，又有望实现终端的规模化发展。国内三家电信运营商在3G终端市场的竞争正如火如荼地展开，自从中国联通宣布推出3G千元智能手机的策略后，给不少从低端机迈向高端机的人提供了选择空间。

孙前一直想换一部智能手机，高端机价格都不便宜，低端的手机却都是小屏幕，对追求时尚、喜欢上网刷微博的孙前来说，想买部合适的手机有点难。

就在这时，孙前在联通公司销售人员的推荐下，见到了联想A60这款手机。据工作人员介绍，在目前国内千元级智能手机里，

联想A60是一款性价比最出色的Android智能机，售价仅为1399元，上网速度比较快，还可下载各种拓展功能。孙前终于下定决心买了一部。

临沂联通公司工作人员介绍说，除了联想A60以外，同时推出的千元大屏机还有酷派W706和中兴V880两款。千元3G智能机市场的主力，基本还是年轻用户，国内运营商的终端策略，除了推出系列低价手机降低入门门槛外，终端的用户体验同样不可忽视。自从推出千元大屏机的活动以后，每个月千元智能手机的销量都很火爆。

作为千元大屏手机的主推机型之一，联想A60搭载了650MHz强劲处理器，拥有512MB ROM和256MB RAM机身内存，预装

目前最新的Android2.3操作系统，能带来不错的系统运行速度。联想A60正面配备了一块3.5英寸分辨率为480×320像素的电容屏，支持多点触控，显示效果、操控感非常出色。而前置30万和后置320万摄像头，轻松自拍不费劲，视频通话不犹豫。

据介绍，在首款千元3G大屏手机推出并获得广泛好评后，中国联通已向厂商明确，打造高硬件配置的千元大屏3G智能手机是当务之急，其中主要指千元以内的3.5寸大屏幕为代表的智能手机，硬性要求是手机屏幕必须3.5寸以上，CPU处理能力在600M以上，有强大的多媒体和3D图形处理能力。

记者 左肖



明星砍价：

成就家电营销新模式

在这个市场竞争激烈的时代，每逢节假日，各大商场都会卖力促销。在众多促销方式中，金鹰家电商场请小么哥代表消费者砍价，颠覆了家电营销模式。

台上小么哥与厂家唇枪舌战，台下观众为小么哥呐喊助威。掌声、呐喊声、欢呼声，聚成欢快的海洋。在现场观众的大力支持下，小么哥“大刀阔斧”地砍价，各品牌厂家都“节节败退”。TCL、海信、科龙、创维、新飞、格力等众多知名品牌的多款机型，都被小么哥砍出了超低价。

知名主持代表广大消费者直接与家电厂家面对面砍价，方式直接、透明。这是一种新的消费体验，不仅能满足消费者物质上的需求，还能满足消费者的心理诉求。这种促销方式颠覆了传统是促销模式的一大提升。

据小么哥介绍，现在虽

然促销方式多种多样，但其目的只有一个，就是让利给消费者。不管什么活动，只要能最大限度的让消费者得到实惠就是好活动。

据金鹰家电商场相关负责人介绍，把小么哥请到临沂为广大消费者砍价，是为了给临沂家电促销活动注入新鲜的血液，让消费者省钱买家电的同时也享受快乐的体验，得到真正的实惠。

记者走访了金鹰家电商场被小么哥砍价的品牌专柜，发现各专柜都簇拥着抢购的人群。记者采访了排队付款的顾客，对小么哥砍下来的价格，消费者都觉得非常满意。随后，记者采访了金鹰家电商场相关负责人了解到，为了让更多的消费者得到实惠，小么哥砍下来的价格在金鹰家电商场五大卖场是同步执行。

记者 范磊贤

金时风采 定义安全新标准

才能，我与生俱来。

SUBARU
LIMITED HAWAIIAN

森林人 更自信

我行 我路

9月1日—10月31日期间，购买斯巴鲁森林人并参加延保服务，仅需1500元即可享有原价3500元的延保服务。
中奥斯巴鲁2011年7月1日—9月30日开展清凉一夏活动，各4S店营业时间延长至21:00
斯巴鲁安全·实时监测·水平引擎·混动·主动安全·主动安全·主动安全

新 FORESTER 森林人

斯巴鲁，传承别具特色的核心技术理念，不断提升产品的整体品质与品质，致力创造丰富的生活方式与体验，给您带来非同寻常的未来与信心。

斯巴鲁 带您未来，自信前行。

斯巴鲁汽车总经销 网络：www.subaru.com.cn 服务热线：400-818-4869

中奥斯巴鲁临沂专卖 中奥斯巴鲁 销售热线：0539-2805000 服务热线：0539-2804860 地址：鲁南汽车城84号

LEGACY 傲虎 OUTBACK 傲虎 FORESTER 森林人 IMPREZA 翼豹 WRX 翼豹 TRIBECA 泰芮卡