

大众汽车：

口碑铸就品牌情结



有人说，越是主流城市，对大众车型的认知度、认可度就越高，购买欲望就越强。这也不得不承认大众品牌受欢迎的程度。在罗庄区沂河路与湖东二路交会处远通汽车超市，主打迈腾、CC、高尔夫等多款车型的大华一汽-大众4S店一直吸引着有着“大众情结”爱车市民。

浓厚的大众品牌情结

“小时候，看见大街上飞驰的轿车，一直想长大后，一定要自己买辆车。”在外企工作的梁晓从小就梦想有辆自己的车，“我们小时候，谁要是坐上一次桑塔纳，那可以在同龄孩子前炫耀很久。”

“一定要买一辆大众车。”看着大街上穿梭的大众轿车，工作两年后，收入尚可的梁晓决定买车买车，再三挑选，她买下一辆白色高尔夫。现在每

到周末，她就和车友会的朋友开车穿梭在山水间。

怀揣浓厚的“大众情结”，在临沂做生意的张先生，早在很久前，就将换车作为十万火急的时提上议事日程。“到底是将已经服役8年之久的桑塔纳换成迈腾还是其他品牌的车。”张先生和妻子各执己见。

僵持数月，张先生总算说服了妻子，并将迈腾“迎娶”回

家。如今，和朋友们聊天时张先生都会充满自豪地说：“幸亏当初当机立断买了下来，现在想买，没有现车。”

有人说，这是一种典型的“大众式”的自豪，而这也道出了国人对于大众汽车那种难以言说的情愫。可以说，越是主流城市，对大众车型的认知度、认可度就越高，购买欲望就越强。这也不得不成人大众品牌受欢迎的程度。

细致入微的优质服务

在罗庄区沂河路与湖东二路交汇处远通汽车超市，主打迈腾、CC、高尔夫等多款车型的大华一汽-大众4S店一直吸引着有着“大众情结”爱车市民。

一汽-大众服务站拥有一支高素质的员工队伍，现有80余名维修服务人员，全部拥有大专以上学历。其中中高级技师20名；从技术、服务管

理到维修，各岗位人员都分别参加了一汽-大众组织的培训，钣金和喷漆技工具备6年以上一汽-大众品牌轿车的维修经验。技艺精湛的维修服务人员，先进的硬件设施，舒适宜人的接待环境，已经赢得了越来越多的忠实用户！

“作为一汽-大众在临沂

地区的形象大使，我们将努力开拓市场再造流程，建立一支高效、实干的营销服务队伍，全力提高用户满意度，全面提升一汽-大众品牌在临沂地区的市场占有率。树立双品牌形象，为真正实现厂商共赢而努力拼搏。”大华一汽-大众4S店市场总监张勇说。

本报记者 周广聪

进口起亚：

老百姓买得起的进口车

临沂通海进口起亚4S店隶属山东顺骋集团，是一家致力于汽车贸易的民营企业，旗下主要车型有全新索兰托、新佳乐、凯尊(K7)、威客、霸锐、速迈。进口起亚全系车型均为原装进口整车，每款车型都有区别于其它汽车的独特卖点。

起亚汽车公司成立于1944年，是韩国历史最为悠久的汽车制造厂商。作为现代起亚汽车集团的一部分，起亚汽车的目标是成为世界顶级汽车品牌之一。60多年里，起亚汽车秉持着对汽车制造革新的追求，一直致力于生产高质量的汽车产品。如今，起亚的汽车产品线已经引以为傲地将不断提升的质量与可靠性、充满魅力的设计及超凡的驾乘动力体验结合在了一起，并且不断在汽车制造业界斩获一个又一个专业奖项。

为与全球充满探险精神的消费者们一同分享起亚汽车对于体育所倾注的热情，起亚汽车长久以来一直积极参与到各类全球顶尖体育赛

事之中。自2002年来，起亚汽车即成为了著名的澳洲网球公开赛的主要赞助厂商，同时起亚汽车也因一直赞助全球各类顶尖足球比赛而闻名，其中包括与世界杯赛主办方——国际足联达成官方汽车合作伙伴关系，并成为欧洲足联UEFA的欧洲顶级合作伙伴。同时，起亚汽车也是美国职业篮球联赛NBA的官方汽车合作伙伴，并在亚洲极限运动X Games的冠名赞助商。

起亚汽车公司的品牌标识“THE POWER TO SURPRISE”与代表公司对全球消费者“通过不断创新超越顾客期望”的承诺得到消费者的认可。起亚汽车公司将一如既往地以其创新的设计和卓越的品质表现震撼国际汽车界，并在秉承注重环保，建设美好明天的基础上运用R and D系统作出自己的贡献。

本报记者 王璐
胡跃东



www.citroen.com.cn

心已驰骋 何须瞻前顾后

1.6L 手自一体运动型领衔 C2 2012 款雷霆上市

7.18 万起

东风雪铁龙 C2 中国羽毛球队官方合作伙伴

CREATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

迎国庆，瑞昌集团十一车展优惠大促销，每天一款特价车

东风雪铁龙

临沂交通实业

C5 C6 C7 世嘉三厢 世嘉两厢 世嘉两厢三厢 C2

销售电话：7061888 服务热线：2966555

地址：沂州路与金九路交汇处西500米路南

沂水泰顺 0539-2517555
平邑太平 0539-4083106
蒙阴金宝 15953986167
临沂东立 13905397938