



奢华大牌近在咫尺

专刊见习记者 姜事成

Gucci、Prada、Dior、Burberry等众多国际一线奢侈品离我们的距离似乎遥不可及。但是今天四通八达的交通,使众多的奢侈品经营者把欧洲最时尚、最奢华的产品第一时间带给我们。不必前行万里,在家门口你就能领略到众多国际一线奢侈品的风采。

9月27日,记者走进烟台世茂百货的利诺克斯奢侈品专卖店,众多的国际一线品牌琳琅满目,令人眼花缭乱。“这款是路乔尼(利诺克斯自主品牌)今年最新款的女鞋。”经理周健介绍说:“这款鞋是设计师根据东方女性的脚型特点设计的,由150位工匠纯手工制作的。由于东方女性普遍不适应跟很高的鞋,设计师降低了鞋跟的高度,这样中国的女性更容易接受。”接着周经理把记者带到一双女式高跟鞋前面:“这款鞋是杜嘉班纳今年的秋冬新款,这款鞋的特点是一看就比较张扬,充满野性美。杜嘉班纳(D&G)作为豹纹花纹的鼻祖,其豹纹是最贴近动物原有的皮质纹路和色彩度的。”

在这里,记者看到今年流行趋势延续以往复古简约的风格,色彩上则打破以往的裸色、素色为主的局面,以亮丽的像湖水蓝、玫红、亮红为主的色彩彰显个性张扬,而且撞色、混搭大行其道。材质上则是以不同材质的拼接来体现张扬的个性,并用镂空的雕纹、流苏来点缀包包。

另外,今天的秋冬新品包包倾向公事化的趋势。Gucci、Prada、Dior、Burberry等国际一

线品牌推出的新品包带有复古风格、公事化的特点。经理周健说到“虽然今年流行的色彩依然是亮丽色,以明快的色调为主,但烟台人偏爱沉稳的样式和素雅的色调,烟台消费者可能更喜欢低调的含蓄的美。像Burberry这款秋冬新品衬衣,我个人认为是非常潮的,但是在烟台的销售情况并不好,烟台的消费者更喜欢经典的大格子系列。”

“可能是受到烟台当地的文化的特點的影响,消费者在购物时,还是以休闲、舒适的款式为主。”经理周健介绍说。采访中记者了解到,烟台消费者普遍偏爱Gucci,因为其品牌的造型和色彩特点迎合了烟台消费者的心理。

记者注意到这里经营的国际知名品牌价位都不高,而且有些新款专卖店还没有上架,这里就已经有卖了。针对这个问题,周健称:“我们有向意大利供货商直接进货的权力,不必经过任何代理商,所以中间的费用少,当然价格就比专卖店低。利诺克斯是一家集合店,经营多家奢侈品品牌,让潮人们不必东奔西跑就能体验到众多世界一线品牌的魅力。”



针对咱烟台本地人的喜好,记者向大家推荐以下几款秋冬新品:

路乔尼

价格:2670元
定位:商务休闲
特点:适合东方女性的脚型,全手工打造。

ipad包

价格:2210元
定位:商务休闲
特点:为ipad的贴身打造,耐磨、减震。

Prada包

价格:10530元
定位:商务休闲
特点:全皮材质,采用牛皮压纹,耐磨,有效预防女士指甲盖划痕。

婚戒演绎指尖尊贵

结婚到底需要多少戒指?求婚钻戒,结婚对戒?到底哪种是婚礼上需要用的?到底哪一个是平时要戴的?结婚是需要准备几对戒指?

稀有美钻

钻石是婚戒毫无疑问的主角,因其纯洁、永恒、尊贵,被称为爱情的最佳代表。

璀璨光彩映照你的幸福容颜,作为爱的信物,亦引得他人艳羡。史上众多华丽美钻,皆是传奇爱情的代言,而属于你的这一颗,正代表着他对你的全部真爱。



华丽对戒

最初钻戒的无缝的指环寓意两人爱情完美,他人无缝可钻。在现代,经过不断演变和设计,钻石之外的戒托部分,更是通过各种浪漫构思延伸爱的意义。加入碎钻,镶嵌红宝,镌刻誓言……独特的纹样让婚戒有了更直接和美观的爱意表达。



定制婚戒

尽管各大品牌纷纷推出具有独特意义的系列婚戒,但这对于年轻新人来说似乎远远不够。只有定制才能彰显出爱在彼此心目中的独一无二。于是定制婚戒,成为潮流。



AIQINHAI WEDDING PHOTO
爱琴海婚纱摄影

新人给我们 一次机会

爱琴海还新人 无限惊喜

只赚口碑 不求利润

金秋十月 强势登场

全新爱琴海品牌形象店

超值大礼 送送送

好礼1

预定指定婚纱照套系+1元即可获得全新婚纱或旗袍一件

好礼2

预定指定婚纱照套系可参与幸运大抽奖,100%中奖奖品为名牌家电、生活用品……

地址:烟台市胜利路267号(天天渔港一楼) 电话:(0535) 6266616 6266619