

鲁化路十月中旬修好通车

路修好后， 3路公交车有望改回原线



29日上午,鲁化路北段铺设路基。 本报记者 张召旭 摄

本报聊城9月29日讯(记者 张召旭) “这条路下月中旬就能恢复通车。”29日,在鲁化路重修施工现场,聊城市住房和城乡建设委员会一名工作人员说。记者从聊城公交集团了解到,鲁化路建成通车后,受鲁化路恶劣路况影响改线的3路公交车有望改回原线。

29日上午,记者在鲁化路北段看到,原有的路基已经铲掉,两辆挖土机正往路面上撒灰土。“鲁化路附近有煤场、建材厂和鲁西化工第一化

肥厂,过往大型车辆较多。由于重型车辆长期碾轧,这段路破损严重已经无法养护,只能重修。”聊城市住建委一名工作人员介绍,市政府投资270余万元重修鲁化路。工程从上周五开始,预计10月中旬就能修好通车。

“这次鲁化路重修,提高了路基的材质及层厚。”现场施工人员介绍,修好后路面的抗压、抗滑、防水性都将显著提高。

鲁化路附近居民王先生说,修之前由于鲁化路路面损坏严重,8月

26日起,3路公交车调整了运行线路,行驶至团结桥后不再左转驶向鲁西化工第一化肥厂,直接走建设东路一直到五大队城区事故科后原路返回。自从公交车改线后,附近村民出行受到很大影响。鲁西化工第一化肥有限公司的部分员工及附近居民只能走着到建设路乘公交车。“现在开始修路了,希望3路公交车能改回原线。”

聊城公交集团文化处处长乔广新说,鲁化路重新修复后,3路公交车应该还会改回原线。

1500斤月饼“早产”一个月

经莘县消协调解，食品店退款7000多元

本报聊城9月29日讯(记者 谢晓丽 通讯员 王华) 9月26日,莘县消费者协会成功调解一起消费纠纷,一家销售早产发霉月饼的食品店退还消费者7000多元货款。

今年8月5日,河北省邯郸市一煤矿从莘县一家食品店购买月饼1500斤,每斤5.15元,总价值7725元。发放后,职工反映月饼已发霉,厂方调查发现的确有一部分发霉,无法食用,且盒

内标注的生产日期竟为9月3日。厂家立即与食品店联系,食品店答复在农历八月十三日之前负责退货,过期不退。由于厂方涉及职工较多,又加上放假,发霉的月饼没能按照食品店要求的时间全部收集起来。9月初,先退货131斤,9月26日,厂方将收集到的月饼送回食品店时,食品店以已过了中秋节为由拒绝退款,该煤矿公司无奈之下将此事投诉到莘县消协。

莘县消协立即对此事调查,食品店承认销售发霉月饼,月饼发霉的原因是产品加工后没等完全冷却就包装,温度过高使月饼霉变。由于工人工作不认真,随便加盖了日期戳记,产品销售时,也未进行标识检查。

莘县消协对经销商说服和教育,经调解,双方达成一致意见:由经营者退还全部货款,并支付来回差旅费249元,共计7300元。

农产品物流交易中心

年底建成试营业

本报聊城9月29日讯(记者 刘铭) 作为聊城市重点建设工程之一,聊城农产品物流交易中心拟于年底前试营业。

聊城农产品物流交易中心项目是2011年山东省、聊城市的重点建设工程,项目选址在聊城经济开发区,北临北外环,南临周公河,西临柳园北路,东临光岳路。项目总体规划建设用地4800亩,项目建设方式采取总体规划设计一次到位,分步建设三期进行,总建设工期五年。

该项目主体建设规划分为四大功能区:交易功能区、物流加工功能区、综合配套功能区、农业延伸发展功能区;十大批发市场:蔬菜批发市场、果品批发市场、粮油批发市场、水产批

发市场、肉食批发市场、禽蛋批发市场、副食批发市场、花卉批发市场、干菜调味批发市场、农资农机批发市场;九大中心:农产品交易中心、农产品物流中心、研发与孵化中心、农产品加工中心、有机农产品示范中心、有机农产品培训中心、有机农产品生活中心;五大服务系统:农产品加工系统、生活服务系统、物流配送系统、行政服务系统、冷链服务系统。

项目整体建成后,年交易农副产品量可达1500万吨,其中现货交易量1200万吨,电子交易量300万吨,提供工作岗位5万余个,可拉动相关产业链条800亿元的产值,对促进全市经济持续发展和对企业自身的发展壮大都具有重要的意义。

聊大改革本科教育模式

新生学通识大二选专业

本报聊城9月29日讯(记者 陈洋洋 通讯员 董光强) 29日,在聊城大学第五次本科教学工作会议召开,聊城大学改革本科教育模式,新生入学时按大类招生,根据潜质和求职兴趣再分流。

校长李喆在会议报告中指出,今后聊大将开展“三二三”人才培养模式,新生入学后,第一学年主要开设通识课程,称为通识教育阶段;第二学年至第三学年第一学期,主要开设专业课程,称为专业教育阶段;第三学年第二学期至第四学年,分别开设不同的专业方向课程,对学生进行分类培养,称为分类培养阶段。

根据改革计划,通识教育阶段基本结束后,学院制定专业准入标准,为每个专业确定相应人数。学生根据自身情况向学院提出专业申请,学院根据学生通识教育阶段的成绩和专业准入考试成绩对学生专业分流。专业教育阶段基本结束后,按专业学术型、应用创新型和特殊需求型三大类型进行第二次分流。

两次分流基础上还提供三种培养路径:专业学术型,面向有志于从事学术研究的学生;应用创新型,面向以直接就业为目标的学生;特殊需求型,面向为企事业单位提出特殊专业技术需要培养的学生。

东阿农联社多措并举

做好国庆节期间安全防范工作

为消除安全隐患,迎接国庆节,东阿农联社采取多项措施,确保节日信用社“人、财、物”的安全。一是举行消防安全演练。9月份辖内各社均举办一次消防模拟演练,明确了出现紧急情况时的人员责任分工,配合协作。二是开展安全检查。联社

领导班子成员带队对辖内各网点安全保卫工作和服务情况进行了检查,对存在的问题要求现场立即整改,确保消除存在的安全隐患。三是值班工作安排到位。联社制定了全县24小时值班表,确保节日期间人、财、物的绝对安全。(王正利)

东阿农联社发挥内部培训师作用 成功举办文明礼仪服务培训班

为进一步加强文明服务,充分发挥内部培训师的作用。三季度东阿联社共举行四期规范化服务培训。联社的内部培训师从规范化服务的不同角度、不同层面,进行综合阐述和训练,课程涉及基本服务礼仪、现场管理,基本

服务礼仪内容包括仪容仪表、沟通语言、接待礼仪等多方面知识,突出听、看、做、练等亲身体验的关键环节。通过培训,员工熟悉了基本服务礼仪的知识及实务,进一步带动了员工服务礼仪规范化,提高了整体服务水平。(王正利)

上海大众“众夏风暴”霸气让利,普“降”特大优惠

——New Polo、Polo新劲取最低首付15320元,最低日付2元

你见过什么是最低价?冰棍、蔬菜还是矿泉水,这些都不算什么,现在,上海大众“众夏风暴”全新升级,尽显霸气,你无法想象的大让利风潮,引起齐鲁消费者的强势关注,销售再创新高,其他品牌望其项背。

九月汽车销售旺季,各品牌都积极来抢占这块蛋糕,不论是在展厅还是车展,促销力度一再增强,但还是不能满足消费者心里的价位,还没有达到消费者心中的最高性价比。销售最火热的季节,上海大众“众夏风暴”带来及时让利,带来特大优惠,最好的上海大众品牌,最实惠的价格优势,使消费者满意购车,价格、品牌双满

分,轻轻松松把爱车开回家。

首付低,New Polo、Polo新劲取最低首付15320元;

日付低,New Polo、Polo新劲取最低日供2元;

利率低,New Polo、Polo新劲取尊享购车0利率;

油耗低,New Polo超低油耗,百公里低至4.9L;

售价低,New Polo、Polo新劲取最低仅售76600元;

养护低,桑塔纳志俊最低保养294元,更享深度养护品套装;购New Polo更有惊喜大礼任您选!上海大众全系车型,任您选

全新帕萨特打造全方位的驾驶体验与感官体验,带来一股全新的驾驶风尚。

New Polo小而精悍,充满激情与动感的强悍小车,城市新时尚标志,传递出高品质的感受。

TIGUAN作为全新智能都市SUV,自由游走在城市间,让城市充满活力的气息。

朗逸稳重、静谧的典雅性格,符合中国传统文化庄重、大气的特质,深受消费者欢迎。

New Touran,新时代家庭用车的典范,给你带来更多来自家庭的爱。

Santana,一个见证了中国汽车工业发展史的品牌。

今天,Santana Vista以全新形象揭开了新的篇章,在原版的基础上,注入动感、时尚元素,这就是全新的桑塔纳志俊。

特大优惠普降全城,引起人们疯狂抢车,仅在车展期间就销售了近千辆,全省4S店的销售情况更加火爆,大家会选择在这个优惠时机购车,说明大家已经对上海大众“众夏风暴”这个优惠活动非常认可,是大家公认的真正意义上的优惠大让利。

上海大众“众夏风暴”钜惠大放送,带来众多让人心动的优惠促销活动,活动期间,销售狂潮达到顶峰,优惠仍在继续,这个秋天,你HOLD住吗?