

国庆七天乐：快乐全搜索

伴随铺天盖地的商业促销广告，2011年的“十一”黄金周款款而来。“金九”刚刚褪色，商家又纷纷抢占“银十”先机，唯恐错过一年中收获的旺季。浓厚的促销氛围，也激发了市民的消费热情。七天难得的假期还未到，市民们早已

列了满满当当的消费计划。

旅游出行早已成为一种风尚，这个“十一”，旅行社为市民准备了短线、长线以及出境游各种线路。由于今年气温较低，旅行社还适时改变策略，抛去以往热门的海滨游，重推人文历史、山水风光

线路。

十年发展，商圈变幻，汇成三股主流，三家竞争，价格战恐怕难免，市民肯定会从中获益，“十一”大促销，水城商家又打起价格战，作为消费者，“淘宝”同时，也别忘了理性消费，除了价格大战，一

站式购物成了商家主打；由于调控政策，今年的房地产市场似乎增加了一份不确定性因素，10月份又将有一批新楼盘开盘，市民又有了一新选择；10月，新款 iPhone 即将发布，诺基亚 N9 也成为热议话题，智能手机越来越多，或许

我们该谨防“手机依赖症”，让有手机的生活更美好；作为旅游六大要素“吃住行游购娱”的重要环节，选哪家酒店消费往往令人头疼，黄金周到来之前，聊城十佳酒店评选结果出炉，或许能帮您解决燃眉之急吧？
(杨淑君)

T02 11 条线路玩转黄金周

T09 开发商抢滩“金九银十”

T04 “三大家”成就聊城商圈

T10 新楼盘价没降优惠增加

T05 超市“胃口”越来越大

T11 智能手机让人欢喜让人忧

T08 黄金周商场促销很给力

T12-T13 十佳酒店评选结果出炉

A promotional advertisement for牡丹信用卡 (Peony Credit Card). The image features three smiling individuals in business attire (two women and one man) holding their credit cards. The background is a bright yellow with a red banner at the top. Text in Chinese promotes a "刷即奖" (Swipe and Win) activity at "金鼎商厦" (Jindong Commercial Building) and "金鼎购物中心" (Jindong Shopping Center). A large yellow gift box is on the right. The text "牡丹信用卡在“金鼎商厦”“金鼎购物中心”开展“即刷即奖”活动" is prominently displayed. Below the text, three credit cards are shown: a Visa Business card, a Mastercard, and a UnionPay card. The overall theme is one of rewards and shopping.

- 活动时间：**2011年10月1日—10月7日
- 范 围：**中国工商银行聊城分行发行的牡丹准贷记卡、贷记卡（含逸贷卡）；
- 消费地点：**聊城金鼎商厦、金鼎购物中心；
- 中奖方式：**即刷即奖；
- 中奖条件：**在金鼎商厦、购物中心单卡消费200元（含）以上送礼品一份。
- 兑奖方式：**持消费凭条和信用卡到市中支行营业室（市委对过）领取奖品（办公时间上午9时-下午5时，遇网点休息可顺延，但最迟为10月10日），超出上述活动时间将不再兑奖。

