空间宽敞、配置丰富、动力强劲

比亚迪 L3 畅享都市激情

本报讯 S6的上市让比亚迪又火了一把,乘势而上比亚迪于9月中旬再推一款标杆车型——L3新锋畅,新增加一款舒适型,空间宽敞、配置丰富、动力强劲,价格六万元起步,既实惠又显档次。

L3新锋畅外观颇有运动范儿,精致动感的X型前脸,看起来很有张力,前脸进气格栅处的横条装饰更显粗壮,力量感十足。相比旧款漆面也要更鲜亮些,而且车身缝隙方面也有了很大的改善。内饰方面,L3新锋畅采用上深下浅、灰色米色搭配,给人以清新明亮的感觉,歇脚踏板等小细节十分到位,防潜滑高级打孔豪华座椅符合东方人体曲线,舒服而显档次。L3新锋畅车身尺寸为4568×1716×1480mm,轴距2615mm,无论是头部还是腿部空间都十分充裕,在同级别车型中都优势明显。

配置可以说是L3新锋畅1.5MT舒适型的杀手锏,展现了其足够的豪华感。Keyless无钥匙系统,只需携带智能钥匙便可实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车、报警等功能,大大提升了L3新锋畅的便利性和安全性。而行车电脑、电动调节外后视镜、液晶多功能组合仪表、漩涡式超强制冷空调等电子科技配置,以及后备箱隔音棉、歇脚踏板和烟灰缸等舒适型配置的增加,更是在为消费者带来舒适体验的同时,增添几分豪华感。

安全配置方面L3新锋畅更是下足了功夫。3H高刚性车身、整体式钢板冲压侧围、前后防撞钢梁,能有效地抵抗来自各个方向的撞击,保证了乘员舱的高强度和高刚度。前排双SRS安全气囊,在车辆发生碰撞时为乘员提供了全面的安全防护。安全带未系报警系统以及博世的ABS+EBD,为行车安全再加一道保障。同时双侧后门处设置有儿童安全锁,提供了贴心周到的儿童安全保护。正式点火上路,keyless系统一键式启动的功能得到了很好的体现,踩住刹车按下一键启动按钮就轻松实现点火,这种还不算普及的点火方式能在旅途开始时带来更多的新鲜与愉悦。 **(杨春)**

上市两年销量突破17万辆

汉兰达中高端定位得天下

本报讯 “得中高级车者得天下。”这句话经常被拿来讲述轿车市场。在中国汽车市场,“得中高级车”也意味着美誉度,车企若想树立良好的品牌形象,一款优秀的中高级车更是必不可少的。其实,用于SUV市场,尤其是解释汉兰达的成功,再贴切不过了。

2009年,广汽丰田推出了业界首款“豪华城市型SUV”汉兰达。上市之后,追求高品质SUV的社会精英们需求逐渐释放,汉兰达市场表现一路高歌,持续领跑细分市场,屡创新高。从两年前上市至今,累计销量已经突破17万辆,销量、上牌量一直稳居大中型SUV市场首位,以绝对的优势领跑细分市场。今年8月,汉兰达销量达到9661辆,不仅创造上市以来的最高销量,更刷新了国内大中型SUV单月销量的历史最高纪录。

汉兰达率先融合豪华轿车、SUV、MPV多车型的优秀特质,采用豪华轿车底盘,但是为了确保SUV的通过性和运动性,开发了最合适的车身,以更好的视野和罕见的多变空间营造出“一个精致豪华的雅致会所”,让公务、商务、休闲、旅行等多情境用车需求一“部”到位。

作为一款率先融合豪华轿车、SUV、MPV等多种车型优秀特质的产品,汉兰达率先提出“无界限”的生活主张,与当下“一车全能”的消费趋势非常契合。汉兰达集合众车之长,“一车多用”的特性成功俘获了不少车主的心。汉兰达与凯美瑞使用的是同一底盘,从舒适性上考虑沿用轿车底盘和悬架系统,汉兰达完全继承了凯美瑞的舒适性。汉兰达4785×1910×1760mm的车身尺寸和2790mm的超大轴距,配合灵活的座椅和内部空间组合方式,使其拥有同级别SUV无可比拟的装载能力与驾乘空间舒适感。203mm的离地间隙保证了它的通过性,而全时四驱系统让汉兰达足以应付一些简单的野外驾驶,还拥有2.7L与3.5L两款排量的发动机可供用户选择。汉兰达年初获得C-NCAP五星安全碰撞佳绩,其在主、被动安全配置上称得上是顶级到位。丰田独有的GOA车身、ABS防抱死刹车系统、BA刹车辅助系统、HAC上坡起动辅助控制系统及DAC下坡辅助控制系统等一应俱全。

如果说出色的产品性能,是汉兰达“先天”的优势,广汽丰田打造的心悦服务品牌,则为众多车主提供了值得信赖的“软件”。本着尊贵、贴心的渠道服务理念,广汽丰田于2010年高调推出了“心悦服务”品牌推动渠道品牌全面升级,更为汉兰达的服务带来专业、便利、安心、尊贵、信赖等五大“心悦承诺”。

(阎晓娜)

轴距2685mm、长4320mm、宽1804mm

景逸AMT将空间发挥到极致

本报讯 景逸1.5XL-AMT是东风风行为配合“好开又省油,妈妈向前冲”景逸城市任务全国挑战赛而全新推出的车型,它凭借在同级车中绝对的空间优势,以及在动力、安全、经济等方面的强大竞争力,成为了细分市场的王者。

由于2685mm轴距比同级车都要长出许多,所以景逸1.5XL-AMT的内部空间也有了明显提升。同时,长、宽、高分别为4320mm、1804mm、1620mm的车身尺寸,也比同级车型超出10-30厘米,达到了B级车的标准,内部空间上的“超规格”设计,带来了其非凡舒适、实用大空间的体验。同时,最大可达1970升的后备箱容积,也使景逸1.5XL-AMT所能提供的有车生活不论是出游还是购物,都不用再为装载空间发愁,而是充分去享受非凡的舒适感和驾乘乐趣。

景逸1.5XL-AMT所采用的动力总成来自三菱的4A91发动机和6挡手自一体变速器,不仅操控性达到了灵动水准,节油性也非常突出,更节油更环保。它应用三菱MIVEC技术,动力远远超过一般1.6L排量发动机,百公里综合油耗却仅6.8升。

风行景逸自上市以来有着不错的销量,今年6月更是再次荣登8万元以下大两厢家轿细分市场销量冠军宝座,其中景逸1.5XL系列市场表现更加抢眼,AMT车型也借助强大的产品魅力以及“妈妈向前冲”等营销活动的巨大影响,成为景逸系列产品成功夺得细分市场首位的功臣之一,将空间优势发挥到了极致。**(赵滨)**