



### 热闹长假,沾点书香 全民读书月可淘到半价书

国庆长假来临之际,泰安市第九届“全民读书月”也已启动。在读书月期间,泰安市民不仅能买到打五折的正版图书,还可以参加读者征文比赛、读书朗诵比赛、图书捐赠等活动,为长假市民提供了书香飘逸的文化空间。

在泰山影剧院一楼大厅内举办金秋图书展销的摊位摆满各种图书,而且特价书还有五折优惠,吸引了不少市民前来选购。“几分钟的工夫就卖出去了十几本书。”泰安市新华书店工作人员时圣强说,去年读书月期间特价图书只打九折,为了更好地满足市民的读书需求,今年书店特意对正版图书打了五折。27日,他们一共展出了两千多种图书,而且书店内还有一个特价书屋,备有两万多种图书。

此次金秋图书展销会,还吸引了不少民营书店,但是受场地的限制,只有三家民营书店参加了展销会。“今年为了参加展销会,我们提前一个多月做准备,特地精选了几百种精品图书。”育才书店工作人员朱先生说,他们还准备在市政广场举办图书展销活动,为广大市民提供更多读书的机会。

据了解,泰安市第九届“全民读书月”活动时间为10月1日至31日。活动期间,面向全市大、中、小学生举办“好书伴我成长”的征文比赛、面向全市中小學生举办以“纪念辛亥革命100周年”为主题的读书朗诵比赛,面向全市举办“书香常驻我家”为主题的书香家庭评比等活动。此外,还将组织开展“新华书店杯”读者征文大赛、“泰山文化城杯”读书朗诵比赛、“书香家庭”评比、“捐一本书,献一份爱”图书捐赠、金秋图书展销、“海力杯”党史知识竞赛颁奖等七项活动。

# 书山影海视觉遨游

国庆七天,十几部新片PK 国庆档,如果不喜欢各个景点和汽车站之间奔忙,在人山人海挤得精疲力尽,那么就让我们在即将到来的各色大片中,尽情享受视觉的遨游吧。



## 明星大片

- ◎《白蛇传说》9.28 上映
- ◎《画壁》9.29 上映
- ◎《辛亥革命》9.23 上映

这三部电影算是传统所谓的“大片”了,其中《白蛇传说》和《画壁》都是最近流行的魔幻题材,因此特效画面是一大卖点,两部影片分别找了韩国和美国公司来做特效。从场面上来说,《白蛇传说》要更大一些,故事对观众来说也更熟悉。《画壁》的邓超和孙俪夫妇

话题性虽够,片中一众美女也够养眼,但号召力比《白蛇传说》的李连杰来说还是要差一些,一般估计《白蛇传说》的票房赢面更大。《辛亥革命》参照《建国大业》、《建党伟业》用大量明星来制作严肃的政治题材电影,导演张黎只导过电视,前作《走向共和》、《人间正道是沧桑》等剧的评价还不错,另外还有成龙、李冰冰等一堆明星助阵,影片首周票房成绩一般,显见这种制作模式对观众的吸引力已经下降。



## 口碑电影

- ◎《李献计历险记》10.1 上映
- ◎《命途深淵》9.9 上映

不管什么题材,“好看”都是普通观众最质朴最深刻的评价。国庆档中的口碑之作不多,目前来看卡梅隆监制的3D电影《命途深淵》和房祖名主演的《李献计历险记》都有可观之处。《命途深淵》的剧情没有特别之处,但有“技术帝”卡梅隆掌舵,影片3D效果令人印象深刻,在封闭空间中尤其营造出触手可及的感

觉,难怪有人看完直言国产3D电影还是歇菜吧。《李献计历险记》改编自两年前的20分钟同名网络动画神作,原作的剧情、手法、情怀都可圈可点,电影基本上照搬了动画片的结构,扩充了李献计的人物社会关系,原作中的那些奇思妙想基本上也得到了保留,虽然结局的改变让一些原作粉丝颇有微词,但影片的“狂想”气质仍然在近期国产片中显得独树一帜。



## 粉丝电影

- ◎《五月天追梦 3DNA》9.23 上映
- ◎《夏日乐悠悠》9.30 上映
- ◎《紫宅》9.23 上映

杨雁主创的《孤岛惊魂》狂收近亿,也让市场上多了“粉丝电影”这个名词。不可否认粉丝在其中起了不少作用,但其实是《孤岛惊魂》的成功与其市场营销下了很大功夫是分不开的。市场奇迹遇不可求,但不妨碍“粉丝电影”陆续有来。已经上画

的《五月天追梦 3DNA》诉求简单,看准五月天的歌迷,用3D技术来满足歌迷在“握手位”看偶像演唱会的愿望,从首周1千多万的成绩来看还是有交待了。《夏日乐悠悠》的王牌是彭于晏 Angelababy,《紫宅》则是汪东城,两片主演市场号召力都有限,不过青春爱情和惊悚的题材可算是加了道保险。



## 亲子电影

- ◎《洛克王国!圣龙骑士》9.30 上映
- ◎《闯堂兔》10.1 上映
- ◎《少年岳!飞传奇》9.29 上映
- ◎《鸡妈鸭仔》9.30 上映

针对少年儿童的动画合家欢电影也是各种长假档期的保留节目,国庆档新上的有五部之多。《洛克王国!圣龙骑士》根据网游改编,用户粉丝也相当多,影片在人物塑造上走“人性化”潮流,不再是国产动漫

多年以来人物两极化模式。《闯堂兔》、《民的 1911》、《少年岳!飞传奇》都是原创的全三维动画,《鸡妈鸭仔》来头不小,原来是韩国最卖座的动画片,引进后找了不止中国明星来配音,影片剧情并不低幼,韩国媒体评论认为也能感动大人,适合上班族观看。配合动画片上映,本地院线也办了不少活动,比如儿童观看《洛克王国》、《民的 1911》等,将可获赠网游游戏过关点卡、鼠标垫等礼品。