

国庆长假便民服务手册

开心购

“全场参与活动” 却设诸多限制

在一些家电卖场的宣传标语中,“全场活动”的字眼分外惹眼。但是,当我们细心观察一下不难发现,全场活动却又把一些新品和小家电排除在外。

记者拿着一份标有“全场活动”的家电广告宣传页,来到此家电卖场。在这里的数码销售区域,不少新品都标有“新品不参与优惠活动”的字样。同样在“白电”销售区,虽然没有标明“不参与优惠活动”,可这里的销售人员却解释说:这些迷你型小洗衣机不在活动范围之内。随后,记者以此询问卖场的前台服务人员,服务台服务人员解释说:“商场只有部分商品参与优惠,并非全场都参与活动,海报上已经有小字作了说明。”这时记者才注意到,确实有几个很不显眼的的小字印在宣传栏并不起眼的地方。

事实上,按照我国《零售商促销行为管理办法》第七条第二款规定:“对不参加促销活动的柜台或商品,应当明示,并且不得宣称全场促销;明示例外商品,含有限制性条件、附加条件的促销规则时,其文字、图片应当醒目明确。”家电卖场未按规定在经营场所明示促销内容,公示不参加促销活动商品的行为违反了有关规定,但事实上,大部分商家在宣传时,都会有意淡化这些本应明示的内容。

促销商品

一旦售出概不退换

就在中秋节前,市民卢女士购买了一款促销降价的彩电,回家以后却发现,彩电的屏幕总是闪动。于是,卢女士找到卖场,可是商家以“促销商品是特价商品”为由,表示“一旦售出概不退还”。最后几经交涉,商家也只答应维修但不提供退换。

按照《消费者权益保护法》第二十三条规定,“经营者提供商品或者服务,按照国家规定或者与消费者的约定,承担包修、包换、包退或者其他责任的,应当按国家规定或者约定履行,不得故意拖延或者无理拒绝。”

对此,消协人员提醒,类似于“特价商品一经售出概不退换”的不合理条款,不管写在哪,也不管消费者是否知情,都不具有法律效力。消费者购买打折商品、特价商品,也应该享受“三包”的售后服务。毕竟,打折降价只是商家的一种促销手段,所售商品仍属正品,并非质量有问题。



大润发超市贴出以“秋实”为主题的促销海报,营造出了浓浓的秋意购物氛围。记者 刘丽 摄

商场掀起促销狂潮

国庆节马上了,近日,记者从泰城部分大型卖场了解到,为了抓住这个好时机,各大卖场在黄金周销售的服装、百货直接打折的很少。不过,限制归限制,商家总是不会放过商机的,于是纷纷变换方式,以满就省、特卖会、限量抢购等花样吸引顾客,各大卖场阵势一个比一个大。

商场国庆优惠“时间表”

今年的“十一”国庆假期间,泰安银座商城全新的优惠活动正式上线,推出了以“十年银座十天巨献”为主题的大型商品优惠特卖活动。

本次活动从9月28日开始,持续到10月7日,共10天时间,此次活动共分三个部分。

从9月28日开始,“满300元赠200元代金券”活动已经开始。凡是购买部分穿着类、箱包皮具、童装、床品的市民满300元就可获得价值200元的代金券,部分高端品牌满300元赠100元代金券,代金券购买穿着类、箱包皮具、童装、床品类商品时可直接使用,并且在银座商城各店通用;此外,收券与赠券可同时进行,除去用券部分,满300元即可再获得代金券。此活动截止到10月7日,特价品、特殊品牌和超市商品除外。

从9月28日到10月7日,市民可凭身份证等有效证件免费加入银座会员。从10月1日到10月7日,商城内商品除家电和家具外,会员可用积分抵现金的方式购买自己喜欢的商品;会员卡积分在1000分以上,按照100积分抵现金1元换算。

9月29日—10月3日,泰安银座商城将举行“晚间幸运抽奖 获取超值礼品”的互动活动。凡是购买穿着类、箱包皮具、床品、童装、镶嵌类产品单张发票满262元的市民,都可在服务总台领取抽奖卡一张,填写完整信息投入奖箱内,即有机会获得超值礼品一份。

据银座商城策划部主任孙民成介绍,本次活动涉及的银座品牌占所有品牌的70%以上。



泰安银座为消费者带来国庆优惠“时间表”。(资料片)

中百店庆让你来得“划算”

大力度折扣,刷卡再送礼,消费满一定数额抽大奖,VIP会员还有更多积分返还礼品。中百大厦的店庆狂欢促销,在多年的演变、提升、改造后,已经成为一道复合型计算题。

这几天,中百4楼美食林的桌上,留下了很多小纸条,上面都是密密麻麻如天文数字一样的算术题。中百某畅销女鞋品牌专柜的营业员告诉记者,店庆那天晚上卖的鞋子,恐怕比前面一个月都要多,平时最多8折,现在店庆所有活动综合到一起,有可能最低达到4折,很多人都觉得

太惊喜啦!

在泰安,顾客最认可的就是打折活动了,再就是赠礼活动,中百大厦国庆期间直接推出5折起的大力度国庆营销。

据中百大厦企划中心主任魏强介绍,本次活动是6周年店庆的狂欢谢幕活动,这种力度只有中百和供应商双方全面拿出自己利润来才可能实现,同时还可享受刷建行和交行银行卡再赠礼的活动,更加实惠到位。



中百店庆迎来消费者疯狂抢购。(资料片)

小天鹅高端盛宴 国庆爱上“全智动”

在今年中秋、国庆“双节”期间,小天鹅、美的、西门子等洗衣机厂家纷纷打出高端牌,针对高端滚筒洗衣机产品大幅让利促销。

小天鹅相关负责人介绍,近年来,高端家电的市场占有率越来越高,然而,高端并不意味着深不可测,更不是——一味地制造概念,最终必须回归到解决消费者的实际需求。

如同小天鹅促销口号一样,小天鹅空调苛求品质,小天鹅冰箱苛求新鲜,小天鹅洗衣机苛求洁净,无不是从产品属性出发,将高品质生活享受诠释到产品设计的每个细节。5000次无故障运行测试解决品质疑虑,人性化洗衣机底座设计解决弯腰取衣,宽温宽压环境下的全时启动技术解决复杂多样

气候等,为消费者提供了一个完美的解决方案。

“自动传感更智能”、“精准添加更环保”、“省时省力更省心”三大核心技术深深地捕获消费者的芳心。第一,在自动传感技术上,小天鹅洗衣机在洗涤衣物时,通过传感器自动感知衣物重量和环境温度,传递到电脑程序,自动计算需要添加的洗涤剂用量;第二,在添加洗涤剂的精准度上,小天鹅洗衣机能自动获取衣物重量和环境温度信息,并自动计算出需添加的洗涤剂用量,通过电脑智能控制通过蠕动泵将洗涤剂抽入洗涤剂盒中,实现洗涤剂的精准投放;第三,在以消费特性为导向上,在底座内创新设置超大容量盛放洗涤剂和衣物柔顺剂,使得用户享受到“省时省力更省心”的全新体验。



小天鹅国庆促销折扣多多。(资料片)