



## 金山银山不如红豆杉?

文 本报记者 杨传忠 片 本报记者 戴伟

红豆杉,又称紫杉,250万年前第四纪冰川遗留下来的古老树种,自然条件下一般成树需要生长100到250年,而且再生能力差,所以世界范围内还没有形成大规模的红豆杉原料林基地。因此,红豆杉又被誉为“植物中的大熊猫”,是植物中名副其实的活化石。目前,中国已将其列为一级珍稀濒危保护植物。

然而,随着从红豆杉中提炼的一种抗癌药物紫杉醇的价格飙升,“植物大熊猫”的防癌、抗癌功效被商业炒作得神乎其神,甚至坊间有了“金山银山不如红豆杉”的说法。人怕出名,树更怕出名。一时间不光红豆杉苗木走俏市场,用其做的家具、杯子、木雕也成为一些消费者盲目追求的对象。利欲熏心之下,一些深山老林树龄几百年的红豆杉,在盗伐者的电锯声中几分钟便轰然倒下……

红豆杉,真的“浑身是宝、能治百

病”,还是商业宣传杜撰的卖点?真有那么神吗,还是被人故意神化了?国庆节前夕,记者走访了省城不少花卉与文化市场,为您探寻被人搬上货架的神秘“植物大熊猫”背后的故事与真相。

浓郁的商业宣传,让原本藏于深山的红豆杉立即熠熠生辉,披上了高贵的外衣。国人对红豆杉推崇至极,来自世界各地不同品种的红豆杉也出现在了花卉市场。

显然,在市场经济的大潮中,“植物大熊猫”红豆杉已经被当成商品搬上了货架。不光苗木走俏,用红豆杉制成的保健杯、筷子等木制品,也都以防癌、抗癌作为卖点,加上大肆宣传红豆杉的稀有性,虽价格不菲却令不少消费者倾囊购买。

但从科学的角度来讲,红豆杉在特定环境下有一定的防癌作用,但抗癌之说纯粹是混淆与紫杉醇的概念。

详细报道见B02版

B04 | “信用”考验伤着谁?

B05 | A股沦为“鸡肋”了?

B06 | 车市“三国杀”,谁先入冬?