

长假前最后一个交易日,沪深股市继续下探

不知‘底’在何方,股民持币过节

本报9月30日讯(记者 李园园) 30日,“十一”黄金周前最后一个交易日,烟台许多证券公司的营业厅有些冷清。接受采访的大多数股民说,他们选择持币过节。30日上午10点,记者来到

西南河路银河证券公司,营业厅内不足20名股民,交易大厅跟往日相比略显清冷。多数股民都坐在椅子上聊天打牌,只有三五个股民看看大屏幕或打开电脑查看股市行情。上午10点40分,大盘开始

猛跌。“快跌到底了,我今来准备抄底。”芝罘区市民王先生说,不过他没打算在今天加仓,“连续9天不开盘,时间太长,不知道会发生什么事,还是持币观望比较好。”“被套住就放在那等着,

千万别卖,大盘快跌到底了。”一位40多岁的股民劝着身旁一名20多岁的股民。不过他私下告诉记者,他也不知道“底”在哪里。一位有20年股龄的老股民告诉记者,他最近一直在买一些

潜力大的低价股,打算放在手里等待上涨,现在已经陆续买了2万元了。“节前最后一天不能买,休息时间太长,我今天看好的这只股,准备节后再买。”银河证券营业部理财经理王磊称,“十一”期间,大多数

股民选择持币观望。他预测大盘还会继续下探,建议做短线投资的股民国庆期间多关注国家货币政策及国际股市行情。对于做中长线投资的股民,他认为此时正是布局的黄金时期。

新人扎堆结婚火了棉被定做

不少加工点现在都要提前打招呼才行

本报9月30日讯(记者 孙芳芳) 天渐渐冷了,不少市民开始置办新棉被。记者走访几家棉纺织品市场了解到,天冷加上“十一”期间不少人扎堆结婚,棉被定做生意红火起来,不少加工点还要提前打招呼。“这几天每天都是加班加点,但手里还是压了好几户人家的被子。”30日,在三站附近的一家纺织品商场内,经营棉被加工生意的摊主吴维春告诉记者,他每天守摊接单子,老伴则在家里忙着赶工。吴维春说:“加班加点每天只能做6床被子,这几天单子再多的话,就得另外雇人做了。”

商场内另一家棉被加工店的老板付女士告诉记者,这几天每天都会接三五个单子,每个单子都是4到6床棉被。“一天最多也就做一家的被子,其他的只能往后推了。”

记者了解到,对传统棉被情有独钟的大都是上了年纪的人。“现在的羽绒被、蚕丝被都太薄了,还是老一辈用的棉花被盖着踏实。”市民李青兰正在新世界商场内选购棉花和被面,她打算趁天冷之前赶紧做上两



市民正在挑选被面。本报记者 孙芳芳 摄

床新棉被,自己家留一床,儿子儿媳家给一床。

除了上年纪的人外,不少年轻人在“十一”期间扎堆结婚,也使得棉被定做生意更加红火。“孩子10月6号的婚礼,原来做了4床被子,老伴感觉有点少,这不又赶紧过来再做

两床。”30日,市民李阿姨正在商场内挑选被面,她告诉记者,“咱烟台人都讲究这个,结婚用的喜被都是娘家给做的大棉被。一般是在双数的日子里缝制,数量也是双数,4床被子,两床褥子或者6床被子,两床褥子。”

上午闭门做准备 “百盛”涉水“午夜场”

业内人士称,涉水午夜场是一种积极的营销策略

本报9月30日讯(记者 李娜 秦雪丽) “对不起,我们中午12点才开始营业。”30日,百盛商场的安保人员不停地向市民解释当天推迟营业的原因。上午9点钟,本是大多数商场开门营业的时间,但百盛商场3个入口均有安保把守,商场内里只有工作人员的身影。“从哪个门能进商场?你们今天不营业吗?”刘女士从百盛北门绕到南门,发现每一个门都关着。南门一位姓赵的安保人员指了指旁边的宣传海报说,当天营业时间做了调整,从中午12点到晚上12点。记者在现场看到,短短5分钟的时间就有12位消费者上前咨询。

记者看到,百盛南门入口上面悬挂着大海报,上面写着“今夜无眠梦醉百盛”和一系列的优惠活动宣传。国庆前将营业时间推迟到

零点,无疑会方便夜间购物,可是为什么上午不营业呢?百盛商场的一位负责人解释说,时值国庆长假销售旺季,大量的货物需要布置,推迟开门时间主要是为活动做准备。另外,一位安保人员说,商场工作人员的上班时间是上午11点。夜间营业时间既然已推后到凌晨,开门营业时间设定为中午12点,也是为了保证商场工作人员的休息。

一位业内人士认为,迎接国庆,为商场活动做准备,百盛特意调整营业时间的做法确实很新颖,在整个烟台市都很少见,很吸引眼球。“除了为活动做准备,百盛可能更看重烟台夜经济的潜力,并以此活动刺激烟台市民午夜消费的积极性。”该业内人士推测,调整营业时间,涉水午夜场,是商场的一种积极营销策略。

第十届栖霞苹果艺术节热闹开幕

果农现场便可跟苹果收购商谈合作



本报9月30日讯(记者 孙芳芳) 9月30日上午,第十届山东栖霞苹果艺术节隆重开幕。没有明星,不清大腕,参加苹果节的嘉宾全都是来自全国各地的苹果收购商、超市采购商。66万栖霞果农在热烈庆祝自己节日的同时,还可近距离地跟苹果收购商、超市采购商商讨合作。

上午9点,栖霞市第十届苹果艺术节正式开幕,来自各镇、街道的表演队敲锣打鼓进城庆祝属于果农自己的节日。参加本届苹果艺术节群众文化活动的表演队共有十几支,其中,已经被列入国家非物质文化遗产保护名录的八卦鼓舞、螳螂拳也作为栖霞历史文化遗产保护的成果参展,吸引了大批市民驻足观看。除此之外,舞龙耍狮子、秧歌跑旱船等表演也非常生动有趣。

苹果艺术节年年办,如何让果农在节庆的同时获得收益呢?记者了解到,栖霞市委、市政府将本届苹果节的侧重点放到了农超对接上,确立了“栖霞苹果,走进超市”这一主题,旨在帮助更多的果农搭建起更多、更快的产销平台。

为此,栖霞市委、市政府在开幕式当天邀请了众多来自全国各地的苹果采购商、超市采购商参加,果农现场便可跟他们商讨合作。同时,10月中旬将举办出口农产品示范区建



现场进行的八卦鼓舞表演。本报记者 孙芳芳 摄

设暨首届农超对接联谊会,近百家本地企业将向外地客商全面推介苹果醋、苹果脆片、苹果汁等栖霞名优果品及文化创意果品。

据悉,为更好地宣传栖霞苹果,从2002年开始,栖霞市委、市政府就开始举办苹果艺术节,今年已经是第十届。多年的宣传推介,使栖霞苹果在全国乃至全世界获得了广泛的认知度和认同度,也使“苹果之都”的声誉深入人心,苹果的品牌价值节节攀升,如今烟台苹果的品牌价值已达91.37亿元。

据了解,此次艺术节时间为一个月,将陆续举行群众联欢、出口农产品示范区建设暨首届农超对接联谊会及苹果基地挂牌等活动,将苹果艺术节与发展旅游经济紧密结合,同步推出栖霞金秋旅游黄金周活动。

相关链接 红富士开始摘袋 果农期待好收成

栖霞市不少乡镇的果农已经陆续摘袋,大家都期望今年有个好收成。“今年苹果的个头都不小,表皮也不错,肯定会有个好收成。”在现场参加文艺表演的唐家泊镇果农李新亮告诉记者,他参加完苹果艺术节就要开始忙活摘袋了。

红富士苹果在去年经历了一个好的行情,“苹什么”至今让人印象深刻。今年苹果的行情会怎样呢?不少果农心里没有底。“主要还是看市场的情况,现在收购商还没开始收购,谁也说不上。”蛇窝泊镇果农隋强明告诉记者,他和家人已经开始摘袋了,摘袋后一周左右苹果就会陆续上市。

莱阳梨文化节 三天游客4万人

2200户梨农受益特色节日,每年增收近亿元

本报9月30日讯(记者 赵金阳) 9月26日至10月10日,第三届莱阳梨文化节在中国梨乡山东莱阳隆重举行。本届梨文化节各项活动精彩纷呈、特色鲜明,让游客在品尝正宗莱阳梨的同时,充分体验梨乡风情、感受梨乡民俗。

莱阳梨文化节的成功举办使莱阳梨这一金字招牌越做越大,梨品质和档次也越来越高,促进了梨产业的快速发展。薛立波是莱阳市照旺庄镇河马崖村村民,家里有3亩百年梨园。过去

梨价低,一年下来纯收入不过万元。随着近几年梨产业的发展,薛立波采用新的技术来提升梨品质,亩产量也比过去增产20%左右,他所种植的莱阳梨还在上一届莱阳梨文化节上夺得“梨状元”。现在,像薛立波这样受益于莱阳梨文化节的梨农有2200户,梨农每年直接增收近亿元。

据莱阳市旅游部门不完全统计,在今年第三届莱阳梨文化节开幕后仅3天的时间内,游客人数便达到了4万多人,比去年同期增长30%。



一位游客用手机拍400多年树龄的梨树王。本报记者 赵金阳 摄

