



►王淑霞的课堂里只有杨学甫一个学生。

竹岔岛是青岛一个四面环海的小海岛,面积不足1平方公里,现在岛上常住人口不足200户。因为交通不便,近年不少居民搬到距离小岛3海里的薛家岛居住。虽然很多村民搬走了,但学校却没搬走,岛上的竹岔岛小学目前只有三个学生,而他们却有两位老师,这两位老师在此已经工作了30多年。



一小学 俩老师 仨学生

为方便低年级孩子上学,两位女老师坚守孤岛30多年

文/片 本报记者 赵波

一个班一学生 每次考试都第一

9月30日早上9点,走上竹岔岛的栈桥,沿着柏油路一直来到村东头,就找到了村里唯一一所学校。鎏金的“竹岔岛小学”字样,将近10间校舍规模的学校很难让人想象这里只有两个老师和三个学生。透过学校门口的铁门,一眼就能看到20米远教室内的情景,相邻的两间教室内两位老师都在全

神贯注地上课。

“b-ai c-ai 白菜,m-ei h-ua梅花,w-u g-ui乌龟……”负责教一年级的薛淑芹老师正给两个孩子上语文课,从9月1日开学以来,就读的薛岩岩和杨晓杰并没有落下课程,一年级上册已经学到34页。在孩子们标错音标时,薛老师就直接拿起橡皮帮他们擦掉。在紧挨着的另一间教

室,校长王淑霞正给三年级学生上语文课,一间可以容纳20名学生的教室只有两张课桌一名学生。9岁的杨学甫语文已经学到第七课,并能背诵课文,由于班上只有杨学甫一人,他每次考试都是第一名。

记者看到,原来的一间学生教室被当成了两个老师的办公室,办公室的黑板上整齐地写着

这个学期的课程表,除了语文、数学,还有体育、音乐、思想品德、自然等学科。“像体育、音乐这样的课我们会安排他们一起上,但是语文、数学就必须分开上,一个孩子也是一堂课。”王淑霞说,虽然学生少,但除了要批的作业数量少了,其他的工作量一点没减少,至今她还是保持着站着讲课的习惯。

交通不便 导致学校败落

52岁的薛淑芹是1977年来到学校的,51岁的校长王淑霞是1978年来的,她们二人也见证了学校的兴衰。村里30岁以内的人几乎全都当过她们的学生。

王淑霞说,竹岔岛四面环海,距离最近的陆地就是对面薛家岛,有3海里,坐小渔船要半个小时。岛上只有她们两个

老师,又不会教英语,因此到了四年级,孩子们就要去薛家岛上学,村里专门出钱给陪读的家长租房子,每周五岛上还派渔船接回这些孩子和家长。但是一至三年级的学生因为年龄太小只能留在岛上。

王淑霞说,这个学校学生最多时能达到近百名,老师也有十几名。岛上交通不便,村民

和老师们进出岛都要坐渔船,如果遇到天气不好,岛上村民就和外界隔断了。近些年来,很多村民都在薛家岛买了房子搬走了,学校的老师也逐年流失。“原来教育部门每年还往岛上派刚毕业的年轻老师,后来学校老师都走得差不多了,教育部门连年轻的大学生也派不过来了。”王淑霞说。

王淑霞说,她和薛淑芹老师在2010年送走了三个“毕业生”,2009年送走两个,2012年杨学甫也要“毕业”了,幼儿园有两名小男孩又要升入一年级,而到2013年,再有学生升入一年级后,两个人带三个年级的课就需要开“复式班”,也就是二、三年级在一间教室上课。

退休申请被拒 没有接班人

她们的坚守带给村民们希望,但她们却觉得对不起自己的孩子,因为教学离不开岛,别人的孩子外出读书都有父母陪着,她们的孩子从小就没有这种待遇。现在孩子们也有了孩子,她们连帮着照看的时间都没有。“赶上周

末我就会去薛家岛看看孩子,但是经常赶上天气不好,那就出不去了。”王淑霞说。

“去年我和薛老师提出了退休申请,但是上面没批。”王淑霞说,交完申请,她走在回家的路上心里不是滋味,后来知道没批心里

反而一下子释然了。其实她们内心也不愿放下岛上最后的“两根教鞭”,“我们不去教,那岛上的孩子就没学上了。”王淑霞说,现在她们还可以撑几年,但是她们终究会退休,如果还是没有新的老师来,一到三年级就没有人教了。



品牌企业齐给力 北方糖酒会招展火爆

由临沂市人民政府与齐鲁晚报联合主办的2011中国北方糖酒副食品交易会(以下简称“北方糖酒会”)将于11月11日至13日在新落成的中国临沂商城国际会展中心盛大开幕。本届北方糖酒会启动伊始即受到多方关注,山东、北京、天津、江苏、河南、河北、安徽、湖北、山西、陕西、内蒙古及东三省的品牌酒水和食品企业纷纷参展。

笔者近日获悉,北方糖酒会招商招展工作正如火如荼地进行,已有来自全国20多个省市的酒水和食品企业报名参展。据组委会负责人介绍,北方糖酒会是目前我省最大的专业性交易会之一,也是我国糖酒行业北方区域交流盛会,整个展会分为酒水和食品两大系列,进行酒水、饮料、副食品、乳品、包装机械类产品展示,为期三天。

临沂区位优势明显

临沂是江北最大的商品批发城,素有“南义乌、北临沂”的说法,有着重商兴商的传统,临沂承

南接北,是山东的南大门,临近江苏、安徽等酒业强省,地理位置优越,交通便利。就糖酒企业而言,可以说“得临沂者得山东,得山东者得北方”,临沂拥有包括华丰国际糖酒副食品批发城在内的全国性各类商品批发市场1000多处,物流网络覆盖全国县级以上城市,每天全国各地人流30多万,市场交易额达800亿元,相较于其他城市,临沂物流有着得天独厚的成本优势,相同距离价格要节省30%。

北方糖酒会充分依托临沂物流优势,倾力打造中国北方最专业、真正为参展企业带来效益的糖酒会品牌,另外,组委会还将借助临沂

专业批发市场体系的外联优势,邀请全国50多个知名专业糖酒副食品专业市场到会洽谈,这也是国内其他任何城市所不具备的优势资源。

鲁酒名企助力北方糖酒会

近年来,鲁酒逐渐崛起,开始走向全面复兴,历经十年发展,鲁酒已经基本控制本地市场,全省17市都有1-4个当地的强势品牌,85%的市场份额被鲁酒控制,利用本地市场,主流鲁酒企业形成较为稳固的根据地区域市场,泰山、扳倒井、景芝、兰陵、花冠、孔府家、趵突泉、古贝春等中国驰名商标企业在山东各地雄踞,形成了独特的鲁酒品牌格局,山东糖酒会全面升级为北方糖酒会后,鲁酒众企业信心满怀,准备在展会上再续前四届参展的辉煌。

本地食品企业争当东道主

本届北方糖酒会受到临沂本地

糖酒企业的热情支持,他们将在家门口展示各具特色的产品,全面进军省内外市场,同时,由临沂市优质农产品基地和品牌创建工作领导小组办公室举办的“临沂市第二届优质农产品十佳(知名)品牌”评选活动将与北方糖酒会大力合作,届时“临沂市第二届沂蒙优质农产品十佳品牌”、“临沂市第二届沂蒙优质农产品知名品牌”和其他沂蒙优质农产品知名企业将全力参展,集中展示临沂市优质农产品基地和品牌建设成就,目前,该评选活动已经进行网上投票,读者可登陆沂蒙优质农产品网站(www.yimzyang.com)进行投票,另外,临沂凯歌文化茶城也将组织数百家茶商参展,借助糖酒会这一品牌平台,全面提升茶城形象。

省外糖酒名企给力北方糖酒会

自北方糖酒会启动招商以来,省外糖酒企业纷纷致电组委会,表示将全力参展,借助齐鲁晚报等强

势媒体的宣传全面拓展山东及北方市场,目前已有数百家来自江苏、河南、安徽、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、辽宁、湖北等省的酒水以及食品、包装机械企业参展,安徽古井贡酒股份有限公司将精心制作展位,展示“古井贡酒年份原浆”等精品品牌;江苏汤沟两相和酒业有限公司将在展会上隆重推出“汤沟红瓷”、“汤沟窖藏”;吉林德惠正源酒厂将推出“正源小烧”;内蒙古蒙酒酒业、北京二锅头酒坊、山西西口人家酒业等省外知名酒企也将集体亮相,此外,由东阿阿胶驴肉、山东六润食品、河北鼎盛食品、武汉香来尔食品机械等省内外知名食品和加工机械企业组成的食品展团也将亮相糖酒会。

据组委会工作人员透露,本届北方糖酒会正在火爆招商中,所剩展位已不多,欢迎省内外各大酒水、食品企业参展。

订展热线:(临沂)0539-7207606 7207607 7207608 7207609 (济南)0531-81758692 81758693