

三国时期,魏蜀吴三足鼎立,三国争斗中上演的阴谋与爱情一直为世人津津乐道。而综观2011年最后几个月到2012年的电视荧屏,古装、谍战、现实生活三类题材的电视剧将上演一出“三国争霸”。

今年,随着穿越剧的热播以及广电总局对古装剧放松管制,一大批古装剧又纷纷上马,其中不仅有林心如、何晟铭、冯绍峰、安以轩等偶像演员加盟的后宫剧,也有陈道明、胡军、余诗曼等实力派大腕参演的历史正剧。古装剧实力强大,堪称魏国,在下半年以及明年的荧屏大战中,必将成为争霸的焦点。但谍战剧和现实生活剧也不乏精兵强将,与蜀吴两国相对应,未尝不能用奇兵突围,如正在热播的《旗袍旗袍》、《追捕》等谍战剧会集了当下众多实力派演员,而生活类剧则把贴近生活、关注时下热点当做制胜法宝。

2012看古装剧、谍战剧、生活剧 上演“三国争霸”

谁领剧集风骚

本报记者 任磊磊

“魏”——古装剧

称霸几率:★★★★

战略特点:盘子大、人多势众,偶像实力明星一锅炖

三国时,魏国地盘大、实力强,这点跟古装剧在下半年的战略地位相仿。下半年待播和热拍的古装剧众多:反映后宫争斗的古装剧有《凤图腾》、《武则天秘史》、《倾世皇妃》、《唐宫美人天下》、《后宫·甄嬛传》、《后宫》、《深宫谍影》(已在奇艺网上线)等;大型历史题材的有《花木兰》、《曹操》、《炎黄大帝》、《大秦帝国2》、《楚汉传奇》、《楚汉争雄》、

《雍正王朝》、《康熙大帝》、《乾隆皇帝》、《建元风云》等;由谢霆锋、蔡卓妍主演的穿越剧《剑侠情缘藏剑山庄》也即将播出。

实力分析

古装剧里偶像演员和当红明星扎堆,如《新水浒》中潘金莲扮演者甘婷婷、《宫》里的杨幂、冯绍峰、何晟铭;老牌偶像演员林心如、霍建华、安以轩、谢霆锋、蔡卓妍等都能在剧中看到他们的身影;陈道明、黄秋生等实力派明星也加入其中。古装剧的明星涵盖老中青三代,杀伤力极为强大。不

少剧未播先热,还没播就有粉丝开始讨论剧情。

从剧的类型上看,虽然都是古装剧。但类型非常丰富,不仅有女性观众热衷的后宫争斗戏,还有中老年观众喜欢的历史正剧,以及备受年轻人喜欢的穿越剧。

从整体上看,这些剧的出品方和制作阵容都很强大:出品方有华谊、于正工作室,导演方面会集了高希希、丁黑等。

综上所述,古装剧必将是下半年以及明后年出产热门剧的大头。

“蜀”——谍战剧

称霸几率:★★★

战略特点:实力明星助阵,谍战剧余温犹在

三国时,蜀国地处偏僻,却良将如云、不容小觑。谍战剧这几年格外多,正在播出或即将播出的有《追捕》、《旗袍旗袍》、《我是真的》、《暗红1936》、《黄金密码》、《密使》、《密杀名单》、《掩护》、《杀狼花》。另外华谊出品的《追捕2》等剧也都将陆续开拍。

实力分析

谍战剧虽然不像古装剧那样偶像明星扎堆,但参演谍战剧

的演员大多都是实力派,像海清、吴秀波、侯勇、黄志忠、郭晓冬、王千源、黄海冰等,这些演员在以中老年为收视主力的观众群体中颇有号召力。有的剧还有偶像演员点缀其间,如《掩护》中的陆毅、《旗袍旗袍》中的张翰都增色不少。再加上谍战剧有一批固定的观众群体,而且不少剧会在江苏卫视、浙江卫视等强势媒体播出,不排除冒出一个《潜伏》的可能。

不过,这两年谍战剧扎堆和太过程式化的剧情,让观众产生

了审美疲劳,这是其本身面临的重大问题。有网友总结了谍战剧的套路:特务多为美娇娘、动作枪战齐上场、故事单薄史料挡、假的妻子真的郎、敌我之间恋爱忙、勾心斗角本事强、对白肤浅旁白扛。而有的谍战剧节奏缓慢,读错音、用错词的硬伤不少,还有的存在细节纰漏和逻辑缺失等问题。另外,在建党90周年、辛亥革命100周年的时期,广电总局可能会限制谍战剧的播出。

“吴”——现实生活剧

称霸几率:★★★

战略特点:贴近生活、主打偶像牌,不排除靠网络水军造势

三国时,吴国称霸一方,尤其是其水军力量非常强大,赤壁之战破了曹操80万大军。这个以少胜多的案例跟此番荧屏争霸颇为相似:现实生活类电视剧比前两类剧在数量上不占优势,下半年有望跟观众见面的有将在浙江卫视以及奇艺网上档的《男人帮》以及《当婆婆遇上妈》、《双城生活》、《命运交响曲》、《千山暮雪》、《落跑甜心》、《8090向前冲》、《大时代》等;即将开拍的有《非诚勿扰》、《唐山大地震》、《要过好日子》等。

实力分析

现实生活类题材的电视剧一向不缺观众,像今年的《裸婚时代》、《家的N次方》、《幸福来敲门》都取得非常好的收视。而今年

的几部现实类题材制作都很精良,像赵宝刚导演的《男人帮》,借着去年《婚姻保卫战》的口碑,收视率肯定火爆。其中,由热门电影改编的电视剧也非常受重视,如黄渤、姚晨有望出演的《非诚勿扰》,李雪健、张延、黄海波加盟的《唐山大地震》等。它们的电影版在观众中有一定认知度,因此受媒体和粉丝关注。在这些剧中,湖南卫视自制剧占了不少,像自称借鉴美剧《绯闻女孩》的《落跑甜心》和反映“80后”生存状态的《8090向前冲》都是湖南卫视出品。湖南卫视一向善于炒作,尤其善于利用网络水军的力量,有了这帮水军的支持,不愁没有好的收视率。而且陈翔、武艺、俞灏明这类选秀明星,在“90后”年轻人中间很有影响力,他们肯定不遗余力为偶像摇旗呐喊。

