

电视潮下

娱码头

综艺节目向来是各大卫视火拼的主战场,随着不久前湖南卫视宣布明年停办快男快女节目,2012年,中国综艺节目将出现大调整。以单纯唱歌跳舞为主的选秀节目,会渐渐淡出观众视线,而各种才艺比拼的达人秀节目则方兴未艾,明年将会遍地开花。而随着监管的逐渐严格和观众的审美疲劳,相亲节目也会逐渐退烧,热度有所降低。

不办选秀节目的湖南卫视不会自甘寂寞,明年将推出一系列新节目,如果效果明显,2012年各大卫视或将跟风上马,催生一系列新型综艺节目,以迎合“喜新厌旧”的观众。

2012选秀关张相亲退烧
娱乐节目转向温情

观众需要怎样的娱乐

本报记者 邱伟

老牌选秀几近消失 综艺节目“达人”当道

此前,江苏卫视《绝对唱响》、东方卫视《加油好男儿》等知名选秀节目早已消失,随着湖南卫视快男快女明年停办,当年以唱歌开创中国综艺节目收视奇迹的老牌选秀节目2012年几乎全部消失。被称为“选秀教母”的天娱传媒总经理龙丹妮说:“节目过去那种唱一首歌、说几句话就能搞定收视率的时代已经一去不复返了。”

从去年开始,东方卫视的《中国达人秀》节目打破了唱歌选秀的局限,以综艺选秀的形式异军突起,获得不少关注,很多

电视节目制作人认为,作为综艺节目,《中国达人秀》可以成为选秀节目的另一面旗帜。目前,第三季《中国达人秀》已陆续开始在各地招募“达人”。明年,影响力最大,覆盖面最广的综艺节目目前来看应该是《中国达人秀》。

根据各大卫视已经透露的消息来看,占据综艺节目半壁江山的选秀明年将以达人秀为主。辽宁卫视的《激情唱响》也是一档酷似“达人秀”的节目,对于明年的筹备情况,节目组负责人陈女士称信心满满。河南卫视的一档克隆“达人秀”的节目《你最有

才》也已收官,并创下收视新高,对于明年的筹备情况,节目组工作人员告诉记者继续办的可能性很大。

刚刚起步的“达人秀”节目让观众看到了民间草根一族身上蕴藏的巨大潜能。多家电视台瞄准了这个创造了收视和广告佳绩的“香饽饽”,纷纷推出同类“达人”节目。除了这三档影响力较大的“达人秀”节目,《谁是达人秀》、《星光大道》、《中华达人》等数十个“达人秀”节目明年均将全新亮相,预计明年全国有不下10个达人节目,竞争相当激烈。

同质竞争审美疲劳 相亲节目退热

从2010年到2011年,“电视红娘”们从遍地开花、一夜爆红到被整改,经过一段时间的“转型”,如今又呈现出一派“雨后春笋”的态势——不少卫视都开播名目不同的相亲节目,甚至同时开上两档,被戏称为“窝里斗”。观众耳熟能详的相亲节目有数十个,如:江苏卫视的《非诚勿扰》和《欢喜冤家》,湖南卫视的《我们约会吧》和《称心如意》,东方卫视的《百里挑一》和《谁来百里挑一》,浙江卫视的《爱情连连看》和《婚姻保卫战》,此外,山东卫视、安徽卫视、湖北卫视在2011年都开播了相亲节目。这还不包括群众基础很扎实的地面

频道,比如杭州本塘就有《相亲才会赢》、《天天相亲会》。更夸张的是,2011年连个别嗅觉灵敏的电台也扛起相亲大旗,推出电台版相亲节目。

红火了一年多的相亲节目目前面临“加速度”的同质化问题。“电视红娘”缘何前赴后继?浙江卫视节目中心副主任周冬梅认为,婚恋类节目具有普世性,而且婚恋作为人类永恒的话题,有说不完的角度和故事。在观众有需求的基础上,此类节目才会出现多姿多彩的形态。

《我们约会吧》、《称心如意》的制片人刘蕾坦言,电视节目的竞争非常激烈,同质化现象严重,“克隆”方和“被克隆”方都很无

奈。在这样的环境下,更需要找到自身的精神内核。

除了同质化导致的困境以外,国家广电总局对相亲节目的监管也越来越严格,2011年已经有部分相亲节目被勒令整改,这种“杀鸡儆猴”的做法逼迫不少电视相亲节目改掉原先的“犀利”“毒舌”风格,开始传递更多“绿色”婚恋的价值观。整改的同时,一些节目因为创意不足成了淡而无味的“白开水”,沦为“鸡肋”节目。

2012年,众多的相亲节目可能面临重新洗牌,和今年十几个相亲节目狂轰滥炸相比,2012年,相亲节目数量会明显减少,可视性也许会相对降低。

打娱乐“擦边球” 家政伦理类节目领新风向

9月15日,湖南卫视发布信息,明年将停办选秀节目,为了应对选秀节目缺失带来的综艺真空,湖南卫视将推出一批新综艺节目。新节目包括定位为家政服务真实选择节目的《把谁带回家》,节目主题涉及家政服务。仇晓、曹颖、熊晓雯三位“辣妈级”美女将首度联袂担纲主持,给节目增添丰富的外围话题。此外,还有代际沟通伦理道德节目《那是我妈妈》和即时帮助公益慈善节目《帮助微力量》。

由于广电总局限制电视节目过度娱乐,湖南卫视又是被监管的重点,所以明年的娱乐节目将去除娱乐的标签。湖南卫视负责宣传的周玉娥告诉记者,《把谁带

回家》简单来说,就是雇主和保姆通过节目进行双向选择。公益和慈善节目均将在黄金时段播出。这些节目都以“道德”、“家政”、“公益”等为关键词,明年的综艺节目将与娱乐保持一定的距离。

青海卫视工作人员也告诉记者,明年将主打生活服务类栏目,概念上则主打“绿色”,节目中也会更多和环保相捆绑。此外,更多地关心家庭、家政和社会公益事业,将可视性和社会责任结合在一起,去除过度娱乐和过度炒作的综艺节目。不过虽然各家电视台均表示明年综艺节目“去娱乐化”,但是作为综艺节目的生命线,没有娱乐就意味着丧失可视性,在变化的同时,各

家电视台也在打“擦边球”,在公益和绿色的前提下,依然蕴藏着娱乐元素。

浙江卫视一位负责人也表示,浙江卫视明年综艺节目将主打温情牌,但是依然会有很多娱乐效果,折中选择也许会给卫视娱乐节目的发展带来一个方向:起码主题上大家在往更有意义的事情上走。

鉴于湖南卫视等电视台在综艺节目有领风气之先的传统,如果新上马的节目效果好,明年肯定会有不少电视台跟风上马,催生一批家政伦理励志公益类温情综艺节目,和今年选秀相亲节目泛滥的情况相比,应该会有更大的变化。