



网络时代高端书 成为收藏品

本报记者 霍晓蕙

网络时代催生精品书

在书店浏览不难发现,从大开本的精装画集,到成系列的少儿图书,都包装漂亮,印刷精美,当然,价格自然不菲。尤其是艺术类图书,数万元一套的并不罕见。著名书籍设计家、原三联书店编审主任任春认为,注重形式的书,也就是艺术化图书的出现是网络时

代的一个产物。网络时代的到来,文字内容的阅读功能已经在网络那里可以达成,所以,纸质书的出版受到了很大的影响。越往下走,如果书的质量不好,反而是便宜的书没有人买,形式很美很讲究的书虽然贵一些,反而有人买。他预测,以后的趋势是,出版社必须要出版有个性

的书籍,否则,就没有存在的价值。而书的装帧恰恰是网络阅读物里面不可替代的一部分。那么就会出现两种书,一种是内容一般,而形式独到有亮点。另一种是内容形式结合很好的书。以后人们会倾向于阅读的书在网上下载,而收藏的书在书店购买纸质书。

高端书不仅仅徒有其表

山东美术出版社副总编辑李晋告诉记者,作为一个出版人,自己并不赞成过分奢华的装帧,过分的奢华都可能是人们为了某种目的而做的,而中国的图书在上世纪九十年代的时候突然从简陋跳跃到奢华复杂,像个暴发户一样。现在反而好多了,大家的设计理念都上了一个台阶,不再追求表面效果,

认同的是比较简洁、沉稳、内涵丰富的东西。

李晋认为,可以作为艺术品、收藏品进行收藏的图书,不能徒有其表,内容当然应该是富有价值的。像山东省美术出版社与浙江美术出版社8年磨一剑联手出版的《黄宾虹全集》,就是作为一个传之于后世的高端文献类收

藏品来打造的。她表示,市场化是时代所趋,书业潮流是很难逆转的,“现在的图书出版业的竞争已经由拼价格、拼折扣转向拼品质,这是一个趋势。”她告诉记者,山东美术出版社不久还将和国外高层次印刷机构合作,准备出版部分珍藏版的艺术类图书。“把书做成收藏品。”

艺术类图书已成拍场黑马

事实上,在艺术品拍卖中,高端艺术类图书已经开始登场。9月中旬举办的北京匡时2011年夏季艺术品拍卖会上,首次推出“文澜风华——美术文献专场”,且成为拍场的黑马。其中一部精装《云冈石窟》以1000元叫价后,马上就有藏家出价1万元,随后以万元阶梯经过数十轮竞价后,最终以28.75万元成交。

另有张大千画册(十本)最后以10.93万元成交;原函精装《书道全集》(一套二十八册全)成交价为8.05万元;原盒原函精装《宋画精华》(一套三卷全)成交价为6.67万元。

谈及做这个图书拍卖专题的初衷,匡时瓷器杂项部经理孔超表示,书的价值不仅在于其中承载的知识,在电子媒

体越来越发达的今天,书本身也渐渐成为文物的品类之一,“推出这个专场我们是希望在收藏观念的引导上进行尝试。”

据了解,不仅是在拍卖市场上,在书店和文化市场中,一些罕见的艺术类图书,尤其是文献类的书籍已经到了千金难求的程度。

图书收藏天地广阔

近年来越来越多的收藏爱好者已把眼光放远,看好了图书收藏这一高雅时髦的收藏、投资领域。藏友田先生表示,可以想见,传统的印刷图书,也会像曾经的甲骨、竹简、线装书一样,因其永恒的象征意义而成为一种高端艺术收藏品。已经登上巅峰的当今出版物,同样为今后的图书收藏热提供了一个广阔的天地。如果现在能把握时机,适时地将一些印刷精良或有特色的书籍收藏起来,悉心保存,无疑是一种超前、明智的方式。

由于各式各样的图书品种丰富,内容各异,那么,哪些图书才具有收藏价值呢?专家介绍,首先内容要为藏家所钟爱,但除此之外,还要讲究版本、存世量等。

初版精印本大多由作者亲自监督印刷和校对,纸张和印刷质量均较好,其中尤以最初版(第1版第1次印刷)最珍贵,因属试销性质,印刷数量也较少。另外,精印本是指精装印刷本或特殊印刷本,数量仅为总印量的百分之一,若是编号限量印刷本则更珍贵,因数量大多在100本以内。当然,若是在初版印刷当中又有精印本,

则价值更大,更值得珍藏。

作者签名本。有些书本身就是名家作品，加之名人签名留言于扉页上，就更有意义，价值也高。但名人签名书也须视其名气大小、出书数量多少及书的内容和质量而决定价值高低。当今社会各界不少名人热衷于出书，大搞签名售书，哗众取宠，把内容平甚至格调不高的书推向读者，这种场面尽管当时火爆，但无实际价值，今后也只是废纸一堆，收藏者对此要特别注意，不要误入盲区。

书的内容瞬息万变，读书的模式也不断变化，近年来快速成长的大众电子阅读平台，引领着新的阅读时尚，给出版业带来了革命性的变化。“现在的图书出版业的竞争已经由拼价格、拼折扣转向拼品质，部分图书会越来越高端，成为一种高端艺术品、收藏品。这是一个趋势。”山东省美术出版社副总编辑李晋说。诚如李晋所说，一些精品图书像书画、古玩一样，已经渐渐进入人们的收藏视野。

