

市区采暖费拟上调至25元/m²

目前27名听证人员确定,14日上午9时听证

本报聊城10月4日讯(记者 刘铭)记者4日获悉,据市物价局发布的关于举行市区居民采暖用热价格调整听证会公告,今冬市区居民采暖用热销售价格拟由每建筑平方米20元调整为25元。目前参加听证会的27名人员名单已经确定,听证会将于14日上午9时在聊城市行政服务中心四楼举行。

据了解,聊城市物价局9月上旬发布公告,向社会征聘听证会参加人员、旁听人员。经自愿报名和有关部门推荐,以及市价格主管部门聘请,产生本次听证会参加人员。

市物价局公告名单显示,参加听证人员共有27名,包括13名消费者,4名供热公司负责人,专家、学者1名,政府部门、社会组织和其他人

员9名。其中,13名消费者代表分别来自不同单位和居民小区(具体见表格),供热企业负责人分别来自华能热电、昌润金热电、蓝天热电、开发区恒润供热,聊城大学潘凤广作为专家、学者将参加听证会。此外,人大代表王荣敏、鲁霞,政协委员赵培、刘慧玲,市市政公用事业管理局王德国、市民政局郝延智、市财政

局赵云友、市消协司建平、市总工会张兆生将作为政府部门、社会组织和其他人员参加听证。

本次听证会将对市区居民采暖用热销售价格调整进行听证,根据方案拟由每建筑平方米20元调整为25元。

据了解,目前的市区供热价格是2008年由聊城市物价局依据相关文件制定的,居民

采暖价格按建筑面积计算每平方米20元,地热采暖价格按使用面积计算每平方米20元,城市困难低保户执行每平方米15元的价格。

对于今年即将举行的供暖价格听证会和拟调整的供热价格,如果您有意见或建议,可拨打本报读者热线96706(全省市话收费)或8451234反映给我们。

头条延伸>>

现行价格3年前曾听证

2008年9月28日,市物价局召开“城区居民供暖价格调整听证会”,提出城区居民供暖按照使用面积每平方米30元、低保家庭每平方米25元标准收费的初审意见,与会代表认为涨幅过大,听证会上没有明确公布价格。物价局将听证会各方代表建议汇总,提交到市政府,不久后确定了居民采暖用热价格,并沿用至今。

根据当时制定的采暖用热价格,一个采暖季节由每使用平方米20元调整为每建筑平方米20元,对持有“低保证”的居民采暖用热每

本报记者 刘铭

参加听证会的消费者代表

参加人员	单位或小区
崔建国	交运集团
高立敏	市水利局
刘清奇	颐馨园小区
马广河	金城小区
高士朋	民安物业服务中心
张立军	市第四人民医院
翟继友	手表厂
刁国栋	中通客车
徐登国	翠园小区
姚广荣	百货大楼
苗瑞成	馨园小区
贾玉祥	聊建集团
李晶	畜产公司

手握酒瓶醉倒酒店门口

长假头3天,10多人进医院“醒酒”

本报聊城10月4日讯(记者 王尚磊 通讯员 杨建国)3日晚,一名醉酒男子手握酒瓶倒在酒店门口。聊城市120急救中心显示,长假头3天,10多人醉酒被送往医院治疗。

3日晚9点左右,记者跟急救车来到建设西路一家酒店门口,看到一名中年男子手握还有半瓶酒的啤酒瓶跪在地上,110巡逻民警上前试图搀他起来,但这名男子满嘴脏话,拒绝民警帮助。

120急诊医生上前劝说,发现男子头部有外伤,衣服上还有呕吐物。

醉酒男子跪在门口,让酒店老板很烦恼。酒店老板说,这名男子不是在他店里喝的酒,晚上8点多拿着一个啤酒瓶摇摇晃晃经过,摔倒在酒店门口,头被摔破,酒店工作人员急忙拨打110和120求助。

见民警拿走了啤酒,男子情绪很

激动,躺在地上双手挥舞,不让人靠近(如图)。最终,民警和医生合力把他抬上急救车,男子在急救车上还告诉医生没喝多。当晚,男子住进聊城市人民医院接受醒酒治疗。

聊城市人民医院急诊医生介绍,2日晚,在城区东昌路一家海鲜酒店的三楼,4名男子酒后躺在包间内,服务员拨打120求救。

急诊医生说,他们到达酒店包间后,有3人主动走上急救车,另外一名醉酒严重的男子不让医生靠近,说要自己走下楼。医生说,这名男子在台阶上跌倒摔破了头。

聊城市120急救中心显示,10月1日至3日,全市有10多人醉酒被急救车送往医院醒酒。急诊医生提醒,长假期间饮食要规律,不要暴饮暴食,喝酒更不能贪杯,否则伤害身体。



硬派时尚的天作之合 张靓颖代言新Fabia晶锐

9月18日,“新Fabia晶锐?张靓颖2011我的模样巡回演唱会”新闻发布会在上海正式召开,首站将于10月29日上演。为了更好的诠释旗下高端小车“硬更IN”的品牌魅力,上海大众斯柯达特别邀请新生代天后张靓颖担任新Fabia晶锐代言人,不仅使用其最新专辑的主打歌《我的模样》作为全新电视广告的主题曲,同时独家冠名赞助此次巡回演唱会。发布会现场,上海大众斯柯达品牌市场总监刘景康特别赠送张靓颖一辆硬派时尚的新Fabia晶锐车模,并与张靓颖、演唱会主办方共同启动演唱会仪式。

谈及选择张靓颖作为新Fabia晶锐的形象代言人以及冠名赞助其演唱会,上海大众斯柯达品牌负责人表示,作为华语乐坛的新生代天后以及蝉联5届中歌榜和3届东方风云榜最佳女歌手,张靓颖真挚热情的个人魅力,硬朗的形象与唱不倒的“海豚音”,折服众多男歌迷的同时,也吸引

不少女歌迷。作为深受年轻人追捧的硬派实力唱将,张靓颖内心坚毅、爆发力强,一直坚持的执着个性、努力做真实自我的率性风格与斯柯达新Fabia晶锐所倡导的“硬”实力和“IN”生活的理念完美契合。在刚刚揭幕的成都车展上,由张靓颖出演的新Fabia晶锐全新电视广告也首度登场。借助张靓颖的形象和人气,新Fabia晶锐所主张的“硬更IN”必将为更多消费者所接受。上海大众斯柯达品牌市场总监刘景康表示,我们很荣幸邀请张靓颖小姐担任新Fabia晶锐的代言人,并冠名支持她的巡回演唱会,我们也衷心祝愿新Fabia晶锐·张靓颖2011“我的模样”巡回演唱会大获成功。

据了解,新Fabia晶锐·张靓颖2011“我的模样”巡回演唱会特邀华语乐坛最负盛名的演唱会导演金广诚倾情加盟,由MV名导、台湾顶级视觉大师陈奕仁负责为整场演出制作多媒体影像,由金曲奖最

佳专辑制作人阿弟仔担任音乐总监,在加上“海豚公主”张靓颖的倾情实力演绎,此次演唱会的顶尖豪华团队将以过硬实力和品质给乐迷带来叹为观止、物超所值的演出,也将完美呈现新Fabia晶锐的硬实力和IN时尚。

过硬的品质和时尚的主张使新Fabia晶锐和张靓颖走在一起。对Fabia晶锐来说,斯柯达的百年造车智慧与大众汽车全球领先技术的融合充分确保了Fabia晶锐的卓越品质。作为上海大众斯柯达的第二款车型,晶锐上市以来凭借着欧风硬朗的时尚外观、宽敞舒适的大空间、精准的操控、精湛的德系品质以及全面人性的五星安全等优势深受消费者的青睐,一直稳居高端A0级细分市场三甲之列,在刚刚过去的七月和八月单月销量更是连续突破4000辆。在张靓颖的实力演绎下,主打硬派时尚的新Fabia晶锐无疑将吸引更多年轻消费者加入斯柯达大家庭中来。

喜迎国庆 顺屹家居举行“十一”升旗仪式

十月一日的聊城人民广场,鲜花锦簇,彩旗飘扬,在这个普天同庆的喜庆日子,顺屹家居在此隆重举行升旗仪式,表达对伟大祖国的热爱和美好祝愿。

上午9:00,顺屹家居全体员工及商户、军乐团、大学生及老年太极拳爱好者,共计300余人参加了升旗仪式,大家身着金黄色T恤,排列成整齐的方队,激动之情溢于言表。伴随着雄壮的国歌声,五星红旗冉冉升起,与会人员脱帽肃立、齐唱国歌,向伟大的祖国礼赞,为盛世中华祝福。在这个庄严的时刻,路上行人也纷纷伫立,仰望国旗,向国旗行注目礼。仪式现场被浓浓的爱国情怀所感染。

仪式后大家纷纷表示,在祖国62华诞之际,举行升旗仪式是一项非常有意义的事情,这对于增强爱国情感、增加凝聚力有着积极的作用,希望顺屹家居以后能够多举办这样的活动。