

两个“水浒游”抱团会更牛

梁山、东平水浒游火爆, 专家建议整合资源打造精品

文/片 本报记者 乔显佳



5日,记者在山东两个“水浒游”的“重县”——梁山和东平县看到,借着新版《水浒传》在卫视频道的热播,两县“水浒游”异常火爆。相关景区面对纷至沓来的全国各地观众,赚得盆满钵满。



梁山景区门外水浒游商品销售火爆。 乔显佳 摄

新版《水浒传》引游客“上梁山”

记者5日11时许在新版《水浒传》拍摄地东平影视城门外看到,等待买票的游客排起上百米长队。在高耸的“东平古镇”门楼上,悬挂着“86集新《水浒传》拍摄地——东平水浒影视城欢迎您”横幅。影视城内更是人头攒动,黑压压的一片。

不久前建成的东平“罗贯中纪念馆”目前免费开放,也迎来大批的游客。在展示“三国”和“水浒”两部文学名著文化的两侧展厅,游人络绎不绝。

据东平县委宣传部新闻中心的陈淑峰介绍,2008年,东平只有腊山国家森林公园一个景点,此后伴随新版《水浒传》拍摄,景点数量迅速增至十几处,如六工山

水浒大寨、聚义岛等,成为游客的新宠。“十一”期间,各景点均出现游客盈门的场面。其中东平水浒影视城10月1日门票收入达到54万元,2日增至60余万元。

而在水浒文化的发祥地梁山,5日也迎来全国各地的大批游客。梁山上下游人如织,景区门口旅游商品阵势庞大。来自河南鹤壁市的王甫生,不顾六十岁的高龄,与当地20余自行车爱好者一起,骑行两天到梁山。王甫生说,他从小与《水浒传》、《三国演义》这些经典名著相伴长大,对“水泊梁山”憧憬已久。新版《水浒传》播出后,他再也按捺不住,决定来“水泊梁山”看一看。

梁山风景名胜区管委会工会主席闫淑香告诉记者,“十一”前五天,景区日接待游客量同比增长一至两倍,3日更是实现了300%的增长。

古县忙着补欠账

尽管游客盈门令人欣喜,但一些问题也因此凸显出来。首当其冲的是住不下,有的游客本想体验一把县城的魅力,没有寻到房间只好悻悻离去。此外,景区尚缺少吸引游客的休闲体验项目。

目前,梁山景区外面正在建设一处四星级标准的酒店,建成后将改变县城没有高标准酒店的现状,也让一些高端客人“留下来”成为可能。该县还计划将景区外的一条仿古街改为步行街,在景区北侧另辟出入口。

“东平旅游产品的一个难解之处就是费用较高,在湖上旅游休闲的成本相当大。”陈淑峰说,湖上的船只多属私人所有,烧油量大成本高。游客若包小船需要四五百元,大船则上千。东平县设

想通过购置类似“班车”一样的“班船”,在各景点中往来输送游客,此举将降低成本,但购船费用高昂,目前财力还做不到。

目前,东平湖周围的环湖路无法贯通,保持通畅的约1/3。这让游客参观对岸影视拍摄地——六工山水浒大寨的愿望面临落空。

为补“欠账”,东平县想出了让各部门都承担建设项目的办法。譬如新落成的罗贯中纪念馆就是由宣传部支持建成的。这些工作使得城市面貌有了较明显改变,旅游资源优势正在迅速变成经济优势。“十一”期间,东平、梁山两县很多部门放弃休假,工作重心就是接待好“水浒游”客人。

“水浒游”与其单干不如抱团

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠说,“水浒游”在“十一”出现高潮,以及“运河游”、“农业生态游”受青睐,说明山东西部旅游的崛起已经踏上快车道。《水浒传》是中国古典名著中的精品,借名著打造“水浒游”,应注重满足游人的体验、休闲,参与需要,但目前无论是梁山、东平,还是郓城、阳谷、高唐、泰安,在“水浒游”休闲开发方面远远不够。

陈国忠建议设计诸如“寻找水浒故里”、“读水浒游山东”、“跟着武松去打虎,随着好汉上梁山”体验项目,让游客从中体会古典名著的魅力,理解水浒文化的深厚内涵。

《山东省水浒旅游规划》之前已得到有关部门批准并实施。陈国忠建议,与水浒有关的各市县应整合资源,减少不必要的竞争,把古典名著按照现代人的旅游需求重新包装,打造出旅游精品。目前亟需将各地交通、管理、标识以及配套设施进行对接。

交了两万 没住成钓鱼台

老夫妇起诉旅行社败诉

本报讯 入住钓鱼台国宾馆,参与中南海一日游……赴京“十一游”的张先生夫妇得到旅行社的上述承诺,并为此待遇支付2万元预付款,但在实地游玩时,上述高规格招待却都未兑现。

张先生说,按照行程安排,2010年10月4日,他跟老伴从上海来到北京旅游,京龙旅行社设置在万寿寺旅游服务点的工作人员以旅行社可以安排张先生夫妇住钓鱼台国宾馆,并可在中南海参加一日游等为由,收取了二人旅游预付款2万元。可是随后几天,张先生夫妇并没有如愿住进钓鱼台国宾馆,更没有进入中南海参观。张先生夫妇认为旅行社违反了承诺,故诉至法院。

开庭时,京龙旅行社辩称,2010年10月4日,张先生夫妇在京龙旅行社承包的万寿寺旅游纪念品商店内,购买了玉制工艺品蒲牢一尊,通过刷卡支付货款2万元。因此,双方之间是买卖关系,并非旅游合同关系。

法院审理后认为,张先生认为与京龙旅行社之间建立了旅游合同关系,但仅有他们单方陈述却没有任何证据证实。京龙旅行社经营范围包括零售工艺美术品,因此不排除双方有买卖关系存在,根据现有证据,法院最终判决,驳回张先生夫妇的诉讼请求。**据《法制晚报》**

两节“叠加” 挤出出游高峰

本报济南10月5日讯(记者 乔显佳) 记者5日从省旅游假日办获悉,当日恰逢中国的传统节日重阳节,“十一”、“重阳”双节叠加,使得假日出游分外火热。全省纳入预报统计的40个监测旅游区共接待游客96.0万人次,同比增长25.5%;门票收入4135.6万元,同比增长25.3%。

省内一些景区对老年人出台优惠政策,促使亲子游、家庭游、老年游升温。

“十一”期间 中国游客境外花费或达21亿美元

本报讯 据北京一家媒体报道,中国旅游研究院日前发布统计显示,“十一”期间预计会有220万人出境旅游,平均每人在外消费为950美元,总数目达到21亿美元。

韩国由于距离中国较近,一直是中国人境外游的热门目的地之一,在今年也不例外。据韩国《朝鲜日报》10月2日报道,今年黄金周仅赴韩国旅游的中国游客已达到7万人之多。仅9月30日一天,就有25条航线70架客机从中国飞入仁川机场。

据《扬子晚报》

“哈雷”集结岛城

4日,300多辆来自全国各地的“哈雷”摩托车和车手在青岛聚会,车队绵延上千米,高大的机车龙头、厚重的车轮……加上车主与众不同的穿戴,成为街头的一道风景线。**东方IC供图**



旅游集散中心不能“只散不集”

自驾游热凸显旅游集散中心作用, 我省尚未纳入明确行业管理

本报记者 乔显佳



5日,记者采访“十一”黄金周旅游市场情况时了解到,随着自驾车旅游的异军突起,旅游集散中心的作用显示出来。但目前,我省各地的旅游集散中心经营状况迥异。

借着“水浒游”东风,泰安东平旅游集散中心于9月5日投入使用,集散中心的条件属于省内一流。虽然因部分电子设备尚未调

试好,暂不能销售本地各景区门票,也不能向各景点发送旅游车辆,但中心安排数名前台咨询人员,为外省游客提供旅游信息咨询,长假以来,每天都有四五百人次的咨询量。东平旅游集散中心所处的位置非常适合外地游客,自驾车游客下高速就能看到。此外,集散中心外还有多趟通往景区的公交车,满足游客需要。

据介绍,长假之后,东平湖景区管委会也将搬到集散中心办公,“和游客在一起”,有利于

为游客提供及时的服务。

据了解,“十一”期间,省内烟台、曲阜等市集散中心发送游客较多,业务繁忙。烟台旅游集散中心有多个门市部,分散在社区、超市商场中,为游客及时提供旅游服务。

除了发送游客,各地旅游集散中心还起到为外地游客提供各种旅游信息的作用,成为长假自驾车游客以及散客游山东的重要依仗。

据悉,我省现有市、县(市、

区)级优秀旅游城市35个,另有全省旅游强县18个。省旅游局明确要求上述市、县(市、区)需至少拥有一处旅游集散中心。但目前,就全省而言,尚无明确由哪个单位、部门进行具体管理。随着当前自驾车、散客、背包客对旅游集散中心依靠程度提高,旅游城市应对旅游集散中心进行规范管理。

采访中记者注意到,有的旅游集散中心被办成了“旅行社”,有的成为咨询中心,有的则和汽车站相差无几,缺少统一的面貌。

投资超市

小投资 赚大钱

400-666-9995