

放假表情图,太萌了吧

现在,网上流行做表情图,自从中秋节被确定为小长假后,中秋、国庆这两个紧邻的假期就变成了表情图制作者最热衷的素材。

最近,一幅以卡通人物奶瓶仔绘成的放假表情图在网上流传甚广。网友表示,这个“工作半个月休息半个月”的放假表情图已成为近期上班的动力。

圆圆的脑袋中央顶着个小小的奶嘴,奶瓶仔以其可爱的形象成为不少网友青睐的网络表情。日前在网络上流传的这幅放假表情图就是为中秋节到国庆节假期结束这段时间量身定做的一套表情。

每到休息日,奶瓶仔就笑逐颜开,眼睛都眯成了一条缝。可一到工

作日,奶瓶仔紧闭双眼,双手拼命划动,仿佛溺水的人奋力挣扎一样。截至记者发稿时,该图已被转发超过18000次。

“今年中秋、国庆假期过得真痛快。”看到这幅表情图,网友发出如此感慨。相比去年中秋国庆休1上3、休3上6、休7上2再休1的支离破碎,今年中秋国庆休假可算是整齐。9月10日到10月7日之间共有14天假期,不用像去年一样记放假口诀。

除了奶瓶仔表情

图外,今年的放假表情图多以人物为主题制成。不管是奶瓶仔、植物大战僵尸中的卡通形象,还是布莱德·彼得或者是央视主持人康辉,千篇一律都是一到放假就眉开眼笑,一到上班就哭丧个脸。

倒是一幅以电池为主题的放假表情图创意十足,让人印象深刻。这组图以电池作象征,到了假期电池就呈现出电量满格状态,一到上班,电池的电量就随着上班时间的推移而递减,形象而诙谐地体现了上班族越上班越没劲的心态。

今年的国庆假期还没过完,已有人惦记明年中秋国庆假期。有网友说,明年9月30日是中秋节,网上开始猜测,明年中秋节、国庆节可能连放9天假。



物价上涨太快,网购也不便宜了

网友分享秘笈当“省长”

物价上涨,网购不再像以前那么便宜了,网购达人最近纷纷抱怨淘宝上的商品价格涨得厉害,网上也出现了抠抠族、省邮族、囤囤族等。

日前,淘宝网发布首部《淘宝省钱攻略》,教网友在这个物价上涨的年代省钱,一些网购牛人也在网上分享了N招省钱攻略。

●攻略一
买东西不能冲动 坐等限时打折

旺旺ID:zzqhh153
先哭诉一次我失败的网购经历。有一次我花485元买了一套汽车坐椅套,没想到,4个小时后,这款宝贝就打出了“限时打折”,折后389元。从此以后我对“限时打折”的LOGO异常敏感,买东西绝不冲动,先问店里有没有设定“限时打折”。

经验分享:有的卖家甚至会设置一天好几个时段的折扣时间。购物前多问客服MM几句,不要为冲动埋单。

●攻略二
偏要欺欺生 有时大店徒有虚名

旺旺ID:zhaowenxiul
很多买家都喜欢选择信誉高的店,我就喜欢从小店抓起,欺生得实惠。毕竟是第一笔生意,他们巴不得赶紧开张。前不久,我看到一个活动的新店赞助奖品是VAV系列产品。通过和店主沟通知道她们的小店才刚起步。我马上就买了一套卷发棒,才58元!又要了夹子和梳子,标价是20元,我7元就淘了回来。

经验分享:除了新店开张,一些淘宝店的店庆活动也是绝对值得关注的。反正你就赶着店最脆弱的时候下手,是一定能捡到便宜的。

●攻略三
盯紧达人购物单 青出于蓝而胜于蓝

旺旺ID:xiaochu0808
每次我展示淘宝战利品,都会被同事小王泼冷水。一次是35元的围巾,她说只要28元左右。一次是骷髅雪纺裙,她说那是去年淘宝上就流行的款。频频受到攻击之后,我留心问了她的淘宝ID,发现她已

经是双皇冠买家了!仔细研究她的购物记录,我发现她买的商品确实性价比很高。多次研究之后,现在我已经比她还会精打细算了,常常能以更低的价格买到她买的商品。

经验分享:虽说跟风购买是个好办法,但是也尽量不要跟她买一模一样的,毕竟办公室撞衫很尴尬的!

●攻略四
偷来的经验 跟他们一样骗吃骗喝

旺旺ID:鸦片756
某次我去一家咖啡店,排队结账时,前面的女士磨磨蹭蹭十几分钟都没结完账。她说自己忘带贵宾卡,收银员核对会员信息,她又在一个厚厚的小本子上找个没完。竟然是在找自己的电话号码!第一反应就知道这肯定是用别人的卡号。后来我在淘宝上一搜,发现很多我喜欢去的店都有贵宾卡号卖,操作方法如出一辙。一元钱买个卡号,就可以享用好长时间。我现在就这样“骗吃骗喝”了,不过,这可真给我省了不少钱。

经验分享:淘宝上还卖各种各样的打折券。麦当劳、肯德基,甚至一些很大牌的服装品牌都有。祝大家慢慢享用。

●攻略五
一物换一物 闲置婚纱换成锅

旺旺ID:花明柳媚188
这真不是一个好年头,我和老公新婚燕尔就被一直上涨的物价搞得生活紧巴巴。本着毫不浪费的原则,我开始拿自己的闲置美衣来换些生活必需品。最让我没想到的是自己的婚纱也被换出去了,而且是换了一个锅。每次用锅都觉得有婚纱的影子。婚纱平时放着觉得是个废物,一旦出手了还是会有点舍不得。不过,能换到更实用的东西,还是开心的。上次发换物帖,挂出去二十几件衣服,换来了一堆护肤品、锅碗等。老公也连连夸我是“贤妻”。

经验分享:换物的时候,说太多话容易吓跑对方。另外,要随机应变,换物不成还可以转为卖闲置。换成现金最安全。

(综合)



是不是很像火车站常见的编织袋? 它的“红蓝白蛇皮袋”



意大利奢侈品牌Bagigia出的这个包太像暖水袋了,但售价高达999美元。

售价高达34000元人民币的爱马仕男士毛衣。

近日,一款带有怀旧图案的爱马仕(Hermes,法国著名奢侈品品牌)男士高领毛衣成为论坛、微博热议的焦点。

这款毛衣让网友陷入回忆,因为它的图案像极了上世纪八九十年代妈妈们用毛衣针织出来的花样,因此被评价为“爱马仕与母亲的差距是落后20年”。不过据网友爆料,这款毛衣售价不菲,高达34000元人民币,目前上海爱马仕专柜已经有售。

爱马仕新款毛衣

好眼熟

还记得LV出品的“红蓝白蛇皮袋”吗?当时这款红蓝白条纹的包因为像极了务工人员经常使用的编织袋,一度红遍了中国的互联网。现在,爱马仕因为这款男士高领毛衣,也处在这样的网络热议中。

微博上流传的这款毛衣从照片上看十分眼熟,网友“猫儿脑壳”说:“小学时我妈就打这个款式给我了,当时还觉得老土。”网友“安柏小白羊”说:“彻底地落后20年,我外婆都曾经给我妈织过这种款式。”

据网友们集体回忆,这样的毛衣在上世纪90年代初极为流行,几乎每人都穿过一两件,到了10年前,这样的款式就已经“土”得不行了,许多人都不好意思再穿了。

网友“VJ百克力”

在微博上补充说:“凡是小时候穿过妈妈织的类似温暖牌毛衣的童鞋,可以把妈妈的资料发到爱马仕公司,问问他们还缺不设计师。”

爱马仕与妈妈差距20年

有一位网友给网上的爱马仕毛衣照片配上了一段话:“感谢妈妈,我曾经拥有过两件爱马仕毛衣……现在看来,爱马仕与母亲的差距是,落后20年。”这段话在微博上得到了数万次的转发,毫无悬念地登上了热门转发榜,在留言评论中,随处可见网友的赞叹、怀念以及调侃。

网友夏的朝颜:看上去像小时候妈妈织的,莫不是这也算复古?早知道就留着了。

网友黑品诺SH:原来是复古派啊,看来绒线裤流行起来也不是难事了,回家把温暖牌绒线衫翻出来。

网友ariel是水桶腰:我看到了商机,速速买毛线回家让老妈开工!夏河:爱马仕的设计师太不了解中国消费者了,这款毛衣20年前每个母亲都纯手工私家定制过,谁花三四万买他们家的旧款啊!

网友栗子面:这是爱马仕还是“爱妈式”?我妈妈也会!

网友葡萄籽:我们80后的妈妈都可以去当设计师了,哈哈!

据了解,2007年LV的一款产品面世的时候,也曾让网友大跌眼镜。再没想象力的人,看到那一个个跟“红蓝白”编织袋几乎一模一样的包包晃荡在名模的手中,都会迷惑这不是一场“恶搞”。

但这却不是“恶搞”,这款LV的包一个要价至少600欧元(6000元人民币),但在中国各地的火车站,四处都可看见相似款式的包包,因为它是务工人员打工的必备品!当照片刚在网上传开之际,很多网友就在网络上嘲笑说,“五块一个,我同学搬家买了五个,超好用,我跟他开玩笑让他画个LV标志上去。”

(据《现代快报》)

爱马仕「怀旧」毛衣引热议

网友调侃,我20年前就穿过,爱马仕与我妈差距20年啊