

国际油价频繁变脸

国内成品油调价窗口时隐时现

据新华社电(记者 刘雪王蔚) 进入10月以来,国际原油价格再现暴涨暴跌的大幅波动。专家认为,四季度国际原油行情波动可能会加剧,随着利比亚原油出口逐步恢复,布伦特和纽约两大原油之间的宽幅价差可能会收窄。而布伦特原油价格是我国现行成品油定价机制参照的三大原油价格之一,其价格走低有利于国内成品油下调窗口早日到来。

10月份前三个交易日内,在

利空和利好消息交错影响下,国际油价再次上演大变脸。受欧洲债务危机影响,10月4日纽约WTI原油价格跌至75.67美元/桶,刷新一年低点;伦敦布伦特原油价格跌至99.79美元/桶,自今年2月初以来首次收于100美元/桶以下。

就在人们以为油价会从此“一蹶不振”时,5日国际油价大涨,逆转了前三个交易日连续大跌的行情。到5日收盘时,纽约WTI原油价格上涨5.30%,收于

79.68美元/桶;伦敦布伦特原油价格上涨2.95%,收于102.73美元/桶。美国最新公布的原油库存意外大幅减少是刺激国际原油价格出现大幅反弹的主要原因。

中国石油大学工商管理学院副院长董秀成表示,中东北非事件使得在2011年欧美原油价格出现了严重的逆转。原来纽约原油价格比布伦特原油价格高1-2美元/桶,但近几个月内布伦特原油价格比纽约原油价格高出20美元/桶以上。9月7日欧美原油之间的

价差曾一度达到26.87美元/桶,创出历史新高。

布伦特原油价格是我国现行成品油定价机制参照的三大原油价格之一。毫无疑问,布伦特原油价格走低有利于国内成品油下调窗口早日到来。虽然国际油价近期暴涨暴跌使得国内成品油调价窗口时隐时现,但息旺能源成品油分析师廖凯舜表示,如果布伦特原油价格持续维持当前价位,“十一”假期之后,国内成品油价格下调的窗口将开启。

美银美林:

中国存四个潜在系统风险

本报讯 据香港媒体报道,美银美林发表报告称,中国正酝酿四个潜在的系统风险,预计在未来3个月至3年浮现。这四大系统风险包括高利贷市场、楼价大跌、银行撇账而进行再融资以及资金撤走。

据香港信报报道,内地公布的9月官方制造业采购经理指数(PMI)为51.2,比8月上升0.3个百分点,稍高于市场预期的51.1,但低于预测的51.5。

美林的中国经济师陆挺认为,内地近期受中小企业破产、开发商违约和宏观经济放缓等困扰,在市场过分看跌的情况下,9月PMI是比较积极的,但也不应该过于乐观,因为这个数值可能因季节性因素而偏高。陆挺建议,政府应该稍微增加对社会住房的财政支出,并为中小企业分配更多的信贷额度。

不过在陆挺看来,尽管内地的一些经济风险并不会对中国经济造成突如其来的严重打击,但还是应该意识到它们的存在,包括影子银行、地方政府债务、通胀、劳动力成本急升、楼市泡沫等。(辛财)

三亚：免税购物热

10月6日,三亚免税店还没有开门,就有顾客在门口等候。“十一”黄金周期间,三亚免税店生意红火。据统计,进入黄金周以来,每天进店顾客超过12000人次,较平日增长20%以上;日均成交量3000余笔,较平日增长30%以上。

新华社记者 侯建森 摄



国内服装品牌披“洋外衣”价格倍增

成本顶多占标价三成,定价策略是涨价主因

本报讯 “内地品牌的服装价格涨得凶,都快赶上国际一线品牌了。”国庆假期过半,各大商场使出浑身解数促销,但顾客对服装价格过高的抱怨声并不少。到底是什么推高了国内品牌的服装价格呢?很多销售人员会告诉你:“原材料和人工成本都上涨。”但这只是表面现象,有百货公司的负责人透露:服装成本价最多只占标价的30%。国内品牌服装价格涨得凶还有其它原因。

现象扫描

服装年年在涨价
今秋又贵两三成

据有关数据统计,4天来,近十家主力商家的秋冬装销售同比增幅超过30%。

向记者感叹服装价格太高的消费者不在少数。市民张瑾说,某标称韩国的品牌,今年一长款大衣标价3980元,而去年类似的款式才3000元出头,涨得很夸张。

“想买双秋季单鞋,但一看价格牌,大部分都是标价1000元以上。记得前年买了一双单鞋,700多元,我都要等到打五折的时候才舍得出手。”李小姐抱怨说,“涨得这么厉害,不打五折我是不会出手的。”

记者调查发现,以前商场里普通品牌的衣服价格基本还是以三位数为主,现在随手拎起一件毫不起眼的薄羊毛衣,标价在千元以上的并不少见。业内人士告诉记者,这一季的秋冬装平均比去年同期上涨了20%左右。“这几年鞋类、男装、童装价格差不多翻番,女装的涨幅也在60%左右。”

经常到香港购物的陈先生对此很惊诧,他说,内地品牌的服装涨得凶,都接近国际高端品牌在欧美的价格了。“在广州,标价上千元的男士衬衣比比皆是,但是国际一线品牌BURBERRY(巴宝莉)的衬衣在香港也是差不多的价格,真是莫名其妙。”

原因剖析

披上“洋外衣”
马上身价倍增

究竟是哪些原因助推衣服鞋类价格暴涨?是原材料采购?用工成本?成品定价?

记者采访了多名业内人士,他们一致认同,这几年,服装成本确实大幅上涨。一不愿意透露姓名的知名服装厂老板告诉记者,近两三年来,服装企业的用工成本、原材料成本,两者叠加涨了40%以上。不过,也有知名百货公司总经理向记者透露,服装的成本价最多占标价的30%。

广东省流通业商会执行会长黄文杰为记者解剖了服装的价格构成,一件服装,标价的1/3是属于厂商的,而厂商的利润可达到一半,也就是说,一件服装,只有标价的1/5~1/6是成本价。“在进入品牌代理商阶段后,价格开始大幅飙升。其余的1/3是属于批发商或代理商,不过做直营的厂商也拥有这一部分,零售渠道成本占据最后的1/3。”

为了打开销路,很多服装品牌都会想方设法进驻百货商场。国内百货商场大部分实行联营扣点,即售价中扣除一定的点数给百货公司。记者了解到,目前国内

百货公司的扣点为15%-35%不等,具体点数根据百货公司的影响力和品牌的实力不同而定。

第一商业网总裁黄华军则将近年服装价格涨得凶的原因之一指向商场频频举办的折扣促销。“以前一个季度最多两次深度促销,但是如今,一个月一次深度促销是很正常的事,而且折扣可低至两三折。这些都需要品牌供应商让利,但是羊毛出在羊身上,供应商只能拔高原价。”

更重要的原因是服装品牌的定价策略。“国内服装价格大幅上

涨,还有一个原因,就是近几年国内服装品牌争相走高端路线,价格也开始与国际接轨。”黄文杰说,很多国内生产者为了抬高身价,纷纷在国外购买或注册洋品牌,将自己包装成国外的品牌,而披上“洋外衣”的国产货随即身价倍增。据保守估计,目前百货公司有三成左右的服装品牌是“假洋品牌”。有业内人士透露,这几年服装品牌纷纷走高端路线,与百货公司的引导不无关系。为了追求更高的利润,商场更加青睐定价高的高端品牌。

央企大股东23亿增持护盘

本报讯 进入9月以来,受股市持续低迷的影响,盘中屡屡创出新低点。在此背景下,不少上市公司大股东或高管纷纷增持股票力挺公司。

根据WIND统计数据显,截至9月29日,共有9家央企大股东或高管出手增持,增持市值共计约23亿元,其中3家公司增持股票市值过亿,而长江电力增持股票市值约20亿元,为9家之最;安泰科技则增持股票市值约3.93亿元,排在序列最末。

从分布情况来看,本轮增持行为多数发行在沪市:9家增持央企中,共有8家为沪市挂牌上市公司。而从行业来看,资本货物占据较大份额。(证券日报)

全国性团购网站明年或仅存5家

本报讯 据经济之声《天下财经》报道,国内团购市场开始洗牌,一些团购网站合纵联合谋求发展新模式,团购行业寒意料阵。

互联网专家刘星亮先生分析认为,在任何行业都不太可能容纳这么多企业,目前官方统计已经有5000多家这样的团购网站,在这样一个非常细分的领域存在这么多企业是不太正常的。由于起初技术门槛、资金门槛、运营门槛都较低,大家一哄而上,造就了今天这样一个局面,洗牌是必然的。到最后这种全国性全品类性质的团购网站应该是由少数几家来瓜分,更多的团购网站要么死去,要么就是转向垂直领域。到明年应该剩下5家左右全国性质的团购网站。



◀商场里的服装动辄上千元。(资料片)