齐鲁晚报系 鲁南商报
2011年10月8日 星期六
编辑：王文卿 组版：徐伟

长假归来 爱车大喊“累”

“十一”长假前后汽车扎堆4S店保养

近日，市民高先生在黄金周带着一家人去了趟承德，回来之后，他就将爱车开进了修理厂“检查身体”。他说，“新车没有什么情况，主要是检测一下，随便检查一下，为了安全着想”。

像高先生一样，现如今很多车主都已经养成了出行前后为爱车例行检查的习惯，这不，这个十一长假结束后，记者在走访远通汽贸集团多家汽车4S店时看到，很多车主将长途奔波归来的爱车都开进了维修服务站待修待检，这使得不少汽车维修服务站出现了工位已满，维修保养车辆排队的情景。

现状：节后爱车保养忙

“现在车主安全行车的意识都比较强了，在出行前和出行归来大都会到服务站进行一些常规检测。”蒙山大道南段易通汽贸一家汽车区域经理邱经理告诉记者，“今年十一长假后，从6号起，前来修理的私家车就开始增多了，每天进场站次都在三四十台。”

“由于今年十一黄金周期间天气整体不错，所以很少有严重的事故车辆，因此，节后大多数车辆都是例行常规保养。常规检查主要侧重在安全项目上，如刹车系统、转向系统、底盘悬挂、轮胎等。”

沂河路一汽大众某维修服务站王经理表示，也有一些车主因为是新手，对车辆性能不太熟悉，驾驶经验不丰富，在长假出行中会出现一些轻微碰撞、剐蹭等。

记者了解到，为了更切合车主的需求，不少4S店都推出了节后免费检测活动，整个检测一般在几十分钟。对于车主来说，花几十分钟做个免费检测非常值得：车辆没有故障自然安心，如果发现故障，也能及时消除隐患。

建议：及时换季保养

随着天气入秋转凉，一汽马自达临沂骏骐4S店维修经理李经理也提醒车主，爱车经过漫长夏季的酷热煎熬此时也到了换季保养的时候，长假期间未出远门的车辆，此时也应该及时到维修服务站进行换季保养，这样爱车跑起来会更加轻松，同时也可减少修理费用。

他表示，在气候渐凉的秋季，要及时更换汽车专用的防冻液，一旦遇到温度骤降的天气，极有可能影响到汽车冷却系统。在更换防冻液时，一定要先清洗汽车发动机的冷却系统。此外，空调暖风系统在长时间休息后也会出现一些小问题，最好利用空闲时间好好检查一番，有毛病的要及时修理。同时，秋冬季节，车辆容易出现“打不着火”的故障，建议车主此时也着重检测一下蓄电池的情况，查看蓄电池接头有无松动、腐蚀，电瓶电解液的液面高度等。

(专刊记者 王文卿)

车界动态 >>>

福特国内战略计划曝光

4年引入15款新车

近日，福特汽车CEO在接受媒体采访时，详细介绍了福特汽车在国内的全新战略。除了之前车展上提到的将国产2款新车，福特汽车CEO还表示，福特到2015年将向国内引入15款新车，其中绝大多数会国产，同时福特在电动车方面的工作也在继续开展中。

比亚迪被疑戴高帽

保荐人瑞银证券难逃干系

业内人士分析认为，虽然比亚迪方面对业绩下滑给出原因，而瑞银证券在比亚迪的IPO招股书说明中，对国家取消低排量汽车销售补贴和市场竞争等因素丝毫没有提及，反而大肆夸大比亚迪未来数年的盈利预期。况且，6月30日比亚迪登陆中小板时，已是上半年的最后一天，即便在财务层面还未有上半年业绩具体数据，但其业绩下滑的趋势应是比亚迪保荐机构瑞银证券了解的事实。因此，比亚迪及瑞银证券是否充分告知投资者风险的确让人怀疑。

补贴政策遭遇质疑

新能源汽车亟待找准方向

学者担忧，现在是新能源汽车发展的重要时期，中国一再拖延新能源汽车规划，会阻碍中国新能源汽车公司具体的发展规划，从而使得外国公司抢占先机。

对新能源汽车的争论忽然由热至冷。今年以来，人们听到的更多的是对新能源汽车技术、发展目标和政策支持问题的探讨，更具体一些的是对电动车产品质量、营建配套设施完善和新能源汽车成本的持续关注。

自主“三十而立” “山寨”成为历史

自主品牌目前的关键正是要依托技术的提升，使产品品质趋于稳定。

自主品牌汽车厂家今年在“T动力”上的技术突围，以及对中端SUV的市场突围，显示具有积累的厂家仍具有良好的市场应变能力，在弱市中，自主品牌并不会全线溃败。

但相对于技术突围、市场入围甚至品牌突围来说，自主品牌当前最需要突破的仍是品质，只有品质走向成熟，在设计上走出“山寨”，自主品牌才能真正在市场中找到牢固的立足之地。一个好消息是，新近上市的包括2012款帝豪EC7、腾翼C50、比亚迪G6和S6、哈弗H6、传祺等在品质上已有了极大提升，并且在设计上基本走出了“山寨”阴影。

在比亚迪和长城汽车的新车上，已没有明显的模仿痕迹，并且在钣金、内饰做工等方面日趋完善，说明其产品研发和设计已有突破性的提升，自主品牌产品正在告别不成熟的阶段。

成功的设计对于一款汽车产品的重要性不言而喻，这也是自主品牌在早期备受诟病的地方。在这方面，上汽荣威和MG，正是以更出色的外形设计而取得更好的市场影响力。即使在新兴的合资自主产品中，设计不能自立也将使竞争力打折扣。上汽通用五菱首款中级车宝骏630，尽管也出身于凯越平台，但依托泛亚技术中心的研发实力，在设计上独具一格，这是其成为全新产品的重要一部分。

韩系的起亚和现代，近期也实现了在设计上的巨大突破，并以此为推力获得市场和品牌突破。

品质的成熟则更有重要。自主品牌目前的关键正是要依托技术的提升，使产品品质趋于稳定。对于一款15万元以内的乘用车来说，技术可以略为陈旧，配置可以略为逊色，但品质的稳定则不可或缺。比亚迪的转型功课之一，即是向奔驰等老师傅学习，从一个座椅的搭线开始，形成自身的品质控制体系。

大众的高尔夫在德国就是一辆典型的家轿，相当于我国的夏利。在国产之后，高尔夫之所以也引起巨大需求，根本并不在于其使用新动力技术或标榜运动性，而在于其上乘的制造品质和工艺，目前仍没有其他同级别产品能出其右。这对于一款家轿是最重要的卖点。自主品牌在品质上则还不能形成良好的稳定性。

在经历过一番对冲击高端品牌的冲动之后，自主品牌现在也回归到实际，即是目前仍无需推出很高端的品牌。一个误区也被打破，即是品牌提升不一定就是做更高价格的产品，而是要在任何一个涉足的细分市场，提高产品附加值，进而形成品牌溢价。除此之外别无他途。

读者互动热线：13954957519

(专刊记者 王文卿)