

时评

突破

2011年沈阳糖酒会
主要活动日程

(一)新闻发布会
时间:2011年10月9日上午9:30
地点:金城宾馆会议中心第十会议室

(二)联络员工作会
时间:2011年10月9日上午11:00
地点:金城宾馆会议中心第十会议室

(三)“论道中国”进口葡萄酒高峰论坛暨国家放心酒示范店发布仪式
时间:10月9日14:00—17:30
地点:北约克·维景国际大酒店

(四)“好客山东中国名酒高峰论坛”暨“山东消费者喜爱的名酒品牌”颁奖仪式
时间:2011年10月9日上午9:30
地点:老道口大厦(和平区胜利街1号)

(五)开幕式
时间:2011年10月10日上午9:30
地点:沈阳国际展览中心北二层登录厅

(六)2011中国酒业千商大会
时间:2011年10月10日14:00—17:00
地点:沈阳国际展览中心M1101

(七)2011中国食品产业“渠道百强”总评选暨颁奖盛典
时间:2011年10月10日14:00—17:00
地点:沈阳国际展览中心M2101

(八)沈阳市招待酒会
时间:2011年10月10日下午18:00
地点:皇朝万鑫酒店七楼万鑫宫

(九)从OEM迈向OSM——中国包装设计界巅峰盛会(2011沈阳)
时间:2011年10月11日9:00—17:00
地点:沈阳国际展览中心M1101

(十)食品行业网络营销专题交流会
时间:2011年10月11日9:30—12:00
地点:沈阳国际展览中心M2101

(十一)总结会
时间:2011年10月13日下午14:30
地点:金城宾馆会议中心第十会议室

□本报评论员 李克新

突破一词,包括两方面的含义:一是打开缺口突破一点;二是超过;打破突破定额突破难关。此番鲁酒集体亮相全国秋季糖酒会,其真正含义在于占领一个新阵地,开辟一个新战场。

10月10日,被誉为“天下第一会”的全国秋季糖酒会将在沈阳隆重开幕。与往届秋季糖酒会相比,本届糖酒会在规模上受同一时间郑州糖酒会的分流,不算最大,但对鲁酒来说却是个新里程。

新里程有两个标志性事件:一是鲁酒十几家领军企业将集体亮相全国糖酒会。由省副食品协会和齐鲁晚报联合主办,携手鲁酒领军企业扳倒井、泰山酒业、景芝、趵突泉、花冠集团、古贝春、兰陵集团、孔府家、景阳冈、天地缘、孔府宴、四君子等,在沈阳召开“好客山东中国名酒高峰论坛”,同时举行鲁酒品牌推介会。届时,来自中糖总公司以及省副食品协会的领导,鲁酒企业当家人,山东最具影响力的营销机构山东新星集团、山东鲁糖经贸、山东保真酒业等,还有茅台酒厂、五粮液集团、洋河酒厂、泸州老窖、西凤酒厂、文君酒厂等代表,均将参加本届高峰论坛。鲁酒企业将共商如何走向全国,中国名酒将用他们丰富的阅历身传言教鲁酒做市场。鲁酒企业集体亮相全国糖酒会,共推鲁酒大品牌,这在鲁酒历史上还是头一遭。即使在济南举行过两届全国秋季糖酒会,鲁酒携手推大品牌,也是等到了“沈阳”。

第二个标志性事件是,《齐鲁晚报》首次在非主场(山东)举办的全国糖酒会上全覆盖。由齐鲁晚报策划出版的“2011全国秋季糖酒会特刊——《突破》”,除了随齐鲁晚报在全省无缝发行外,同时将在沈阳国际会展中心主会场,由沈阳大学的大学生们,现场免费向参会嘉宾免费发放四天,预计免费总送量将超过20万份。这也是齐鲁晚报首次实现异地有效发行的一个有益尝试。

伴随着这个两个标志性事件,中间还有许多小里程碑:鲁酒首个《宣言》诞生。高峰论坛上,由主办方和参会企业共同发起《鲁酒沈阳宣言》,《宣言》将倡议鲁酒携手开拓市场,共同打造鲁酒大品牌。面对山东大市场,来自全国的名酒代表,也纷纷加入其中,在峰会上将“把酒问天下”。

每一个事件背后,必然有它深刻的内涵。鲁酒此次携手高调登陆沈阳为桥头堡的东北市场,还与山东人和东三省的亲戚关系密不可分。十个东北人,七个祖籍是山东。当年的闯关东,让山东人遍布东三省。伴随着山东人的到来,鲁酒也在东三省开始扎根、发芽,从最早的烟台、威海酒厂,到后来扳倒井、景芝、孔府家、趵突泉等为代表鲁酒领军企业的进入,“山东人好,鲁酒好。”鲁酒在东三省已经成为好酒的代名词。同时,东北没有全国名酒的现实,也让鲁酒看到了市场希望和空间。这也成为鲁酒企业积极响应集体亮相的一个最好注释。

新里程意味着一个良好的开端,突破是实现新里程的最好手段。开端好,还要走好。面对巨大的东三省白酒市场,鲁酒想在东北市场实现在山东本土的雄姿,还有许多功课要做。

鲁酒沈阳宣言

作为鲁酒领军企业，我们郑重宣言如下：

1、共同开拓全国市场，共同树立鲁酒大品牌。山东白酒产业有着悠久的历史 and 厚重的文化，是山东传统优势产业。我们将发挥享誉全国的低度浓香型白酒和自主创新的芝麻香型白酒两大鲁酒风格优势酒种，共同开发全国市场，让鲁酒成为中国白酒阵营中的主力军。

2、提升产品质量，诚信经营，维护消费者利益。质量是企业生命，我们承诺切实贯彻国家食品质量和安全法规，始终把产品质量放到首位，确保产品符合食品卫生安全，以信得过的质量让消费者满意。

3、加大科技创新，塑造品牌影响力。我们将依靠科技进步，通过工艺创新、产品创新、品牌创新和消费创新，勇于探索和提升名优白酒的质量及科技含量，生产既承载深厚文化底蕴、又能引领现代消费的高雅、健康潮流的高品质产品，塑造鲁酒高端品牌形象。

4、坚持行业自律，履行社会责任，抱团发展共同树立鲁酒形象。共建环境友好型企业，构筑可持续发展战略。在今后鲁酒行业振兴与发展的道路上，鲁酒企业更应该加强团结协作，树文明经营之风，破不正当竞争陋习，加强自律，以和谐的经营方式，共建环境友好型产业、环保节能型企业，促进行业可持续发展。

5、关注现代生活，倡导个性饮酒时尚。随着生活水平的不断提高，健康饮酒、少喝酒、喝好酒的消费理念深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强。我们承诺关注现代生活，把握白酒未来消费发展方向，从产品结构、消费群体和消费个性化等方面观察，对白酒产品的功能提出更多、更高、更新的要求。

我们承诺充分尊重并自觉履行上述宣言，为行业和谐发展贡献力量。让我们积极行动起来，和谐、合力、共赢，抱团发展，为鲁酒的振兴，为山东经济的腾飞作出积极贡献。

泰山酒业集团股份有限公司
古贝春集团
山东百脉泉酒业有限公司

山东扳倒井股份有限公司
山东兰陵企业（集团）总公司
山东四君子集团有限公司

山东景芝酒业股份有限公司
山东天地缘酒业有限公司
山东红太阳酒业有限公司

济南趵突泉酿酒有限责任公司
曲阜孔府家酒业有限公司
山东大禹龙神酒业有限公司

花冠集团酿酒有限公司
山东景阳冈酒业有限公司

山东省糖酒副食品商业协会

齐鲁晚报

二〇一一年十月九日

中国·沈阳