

糖酒会
出台五项新举措

第一,高度重视食品安全工作,出台了多项措施确保糖酒会参展企业的质量,对参展商要求越来越严格。不仅严格把关参展企业的参展资格,注重对参展企业相关资质的审查,并要求参展企业对于自身产品的安全性进行承诺,而且组委会与地方行政力量相配合,在展期设立相应的政务服务大厅,受理有关产品质量的投诉,维护消费者的合法权益。

第二,知识产权受到了空前的关注,并将作为今后糖酒会的一项重点工作。一方面加强全国糖酒会自身知识产权的保护,切实维护主办单位中国糖业酒类集团公司的合法权益,另一方面,加强对参展企业相关知识产权的审核和检查,尽最大可能地防止或减少涉嫌知识产权侵权的企业入场参展,同时采取相关措施鼓励拥有自主知识产权的知名企业在糖酒会的展场,继续坚持在展期设立政务服务大厅,受理展期各种有关知识产权的投诉并开展咨询活动,大张旗鼓地宣传知识产权的保护工作。

第三,提升服务水平,提供专业化的服务。全国糖酒会作为全国会展行业的十大品牌展会之一,将加强多元化、深度专业服务,并探索、建立糖酒会服务的标准体系。

第四,推动全国糖酒会国际化进程。自2009年尝试性地开设了葡萄酒及国际烈酒馆以来,糖酒会从内容到展览形式上都在不断国际化,将从会展运作模式、运作人才、管理标准、服务体系甚至标识系统等方面同国际接轨,通过相关国际组织的认证。

第五,加强举办城市管理,破解交通、服务等难题,保障展会期间安全。

携手航天加速“蝶变”

——访泰山酒业集团股份有限公司董事长马西元

自2010年下半年以来,泰山酒业集团打出了记组合拳:成立高端品牌公司,携手中国航天事业,变更企业名称,推出五岳独尊年份酒……从中可以看出,作为中国航天在白酒领域的唯一合作伙伴,泰山酒业集团正在孕育着一场“蝶变”。

记者:去年年底泰山酒业旗下刚刚成立了一个新的公司——泰山五岳独尊酒业公司,成立该公司的目的和意义是什么,具体的操作模式又是怎样的?

马西元:可以说这是一次品牌再造与升级。随着人们生活水平不断提高,品牌意识日益增强,品牌对于企业的重要性不言而喻,因此品牌提升或再造成为每一个酒类企业都想要早日实现的梦想。

“放水养鱼”是我们运作五岳独尊品牌的基本指导思想。因为品牌再造是个系统工程,需要雄厚的资金作后盾,必须做好打持久战的准备。因此我们与另外三个投资方约定:三年内不分一分钱,把盈利全部投入到品牌打造和市场拓展。这种“放水养鱼”而非竭泽而渔的指导方略,有效解决了资金的持续投入问题,为泰山品牌的再造增加了成功的砝码。

在具体的操作模式上,作为高端品牌的五岳独尊和原有的泰山特曲也截然不同。五岳独尊年份酒有着独立的营销团队,采用厂商合作1+1操作模式,厂家和商家根据各自的优势承担相应的投入,双方共同开发市场,从而减少了经销商市场开发的风险,提高了经销商的积

不同。该公司由四个投资股东,一个是泰山酒业集团股份有限公司,也就是五岳独尊品牌的归属方;另外三个是泰山特曲在浙江、广东、江苏的经销商。这种运作模式的好处,是可以充分利用四方的资金、智力、市场等优势,既可以为品牌和市场的持续投入提供保障,克服单方投资的不足,也有利于以后五岳独尊对全国区域市场的拓展。

“放水养鱼”是我们运作五岳独尊品牌的基本指导思想。因为品牌再造是个系统工程,需要雄厚的资金作后盾,必须做好打持久战的准备。因此我们与另外三个投资方约定:三年内不分一分钱,把盈利全部投入到品牌打造和市场拓展。这种“放水养鱼”而非竭泽而渔的指导方略,有效解决了资金的持续投入问题,为泰山品牌的再造增加了成功的砝码。

在具体的操作模式上,作为高端品牌的五岳独尊和原有的泰山特曲也截然不同。五岳独尊年份酒有着独立的营销团队,采用厂商合作1+1操作模式,厂家和商家根据各自的优势承担相应的投入,双方共同开发市场,从而减少了经销商市场开发的风险,提高了经销商的积



中国航天基金会为企业授牌

极性。在渠道运作上,重点突出公关、团购和名烟名酒店建设,从而实现销售上的有效突破。

记者:近日“天宫一号”的发射让世人瞩目,作为中国航天专用庆功酒的泰山五岳独尊也因此备受关注。与中国航天的合作是基于何种考虑?标志着民族荣耀的中国航天为何选择了泰山酒业?

马西元:品牌再造的核心,就是要打造出真正的有竞争力的核心战略产品,而这个产品就是“泰山五岳独尊”。携手航天可以说是泰山品牌建设过程中的“里程碑”,一则这是企业回报社会的一个途径,每一个企业都应该为中国的航天事业出一份力;二则航天是中华民族腾飞的标志,而泰山则是中华民族的灵魂和象征,两者有着“共同语言”。但是当时面临两大问题:一是能够入选航天专用产品的都是

企业,如蒙牛、中石化、农夫山泉等等;二是当时已经有几个白酒企业在运作此事,其中不乏名酒品牌。因此能不能被中国航天选中,当时心里也没底。

企业,如蒙牛、中石化、农夫山泉等等;二是当时已经有几个白酒企业在运作此事,其中不乏名酒品牌。因此能不能被中国航天选中,当时心里也没底。

在向中国航天抛出橄榄枝后,中国航天基金会秘书长张玉江带队来公司进行了现场考察。经过严格地考察和综合考虑,他们认为泰山酒业的崛起只是时间问题。因此,今年年初,中国航天基金会正式授予泰山酒业集团“中国航天事业合作伙伴”称号,授予公司的高端品牌五岳独尊为“中国航天专用庆功酒”,泰山特曲为“中国航天专用白酒”。

有了中国航天“做代言”,泰山品牌形象无形中提升了一大步。而对于企业而言,有了航天的高科技、高品质和高端形象,有了中国航天合作伙伴和中国航天专用产品的桂冠,更有利于企业核心战略产品的打造。

记者:泰山酒业今年推

出了五岳独尊年份酒系列,你认为这个产品进军高端白酒市场的优势在哪里?

马西元:为重塑五岳独尊的高端品牌形象,泰山酒业集团、五岳独尊品牌公司、营销咨询公司、包装设计公司等多方联手,实施了一场“泰山五岳独尊年份酒”的攻坚战。在7月2日举行的新产品上市发布会上,全新的泰山五岳独尊年份酒揭开了神秘面纱,得到了与会政界、商界、新闻界400余人的普遍认可。

泰山五岳独尊年份酒分为10年、15年、20年三款,包装采用喜庆的中国红和厚重的咖啡色,文化底蕴厚重;在品质上选用单粮和多粮的优质浓香陈酒做基酒,用高档芝麻香酒进行调味,窖香浓郁幽雅,入口绵柔醇厚;在品牌诉求上,公司在原有小窖的基础上,充分挖掘泰山的封禅文化,凝练成“皇家小窖酿造”,充分彰显了该产品的尊贵与奢华,让人们在品味小窖珍酿的同时,透过历史体验皇家的尊贵和舒适饮酒之道。五岳独尊年份酒得到了全国著名白酒专家沈怡方先生的高度评价,称其无论是品质,还是工艺、文化、包装都堪称是鲁酒的新高度,是不可多得的酒中珍品。

我们坚信,经过企业战略、运作模式、产品品牌的调整和提升,有正确的指导思想、雄厚的资金实力和持之以恒的信念作后盾,有中国航天的持续升温作推力,泰山酒业一定能够“破茧成蝶”,早日实现华丽腾飞。

Les Ormes de Cambres | 法国卡柏莱

法兰西风情触手可及

巅峰出品: CASTEL 法国卡斯特兄弟简化股份公司 实力运营: 德龙宝真 专业化国际葡萄酒品牌运营商

2011秋季糖酒会会址: 沈阳国际会展中心葡萄酒及国际烈酒馆W1-T29、T31 招商电话: 400-898-1960

宝真酒业祝: 中国名酒好客山东高峰论坛暨名酒推荐会成功举办