

## 品牌提升酒业竞争力

——访景阳冈酒业有限公司董事长徐怀谦

记者:随着电视剧《水浒传》的热播,大家对景阳冈酒也产生了浓厚的兴趣,你能深入地为我们介绍一下景阳冈的酿酒历史和文化吗?

徐怀谦:景阳冈酒业位于武松打虎的阳谷县,这里是古人观太阳种五谷定农时的地方,是中国农耕文明的重要发源地,也是中国酿酒业的发源地,是《水浒传》、《金瓶梅》主要故事的发生地。

两部古典名著和一个神威过人英雄武松打虎的故事,造就了独特的景阳冈酒文化。它给人以阳刚之气,给人以正义感、信心和勇气。历史名人、共和国领袖、将领及当代文学大师、艺术大师赋诗作画,更极大地丰富了景阳冈酒文化的内涵,使其地位倍加显赫,成为当之无愧的中国历史文化名酒,也是中国白酒行业中独树一帜的英雄酒文化。

记者:近几年的白酒市场竞争已经白热化,面对新形势,景阳冈酒业如何做品牌?

徐怀谦:创新是景阳冈品牌的动力源泉!老品牌要有新思路,防止品牌出现惯性思维,维护好品牌发展的链条是一个系统工程。

在景阳冈,创新体现在企业发展的各个方面。首先,人才是创新的根本。景阳冈酒业多年来一直重视人才,给人才创造良好的发展空

间,把人才摆放在战略至高点,激励他们建功立业、施展才华。

其次,创新必须走可持续发展之路。一招鲜,吃遍天下的时代已经过去了,成功是炼成的。一个地方一至三年喝倒一个白酒品牌,是大家公认的事实,市场成熟的时候,也快到了市场要死的时候。针对这种情况景阳冈酒业力争把各项工作做细做实,从产品质量到市场打假每个细节都做到充分到位。

最后,创新营销机制是培育品牌的关键。在激烈的白酒市场竞争中,企业牢固树立“市场是不断变化”的观点,用发展的眼光研究市场发展的趋势,创新营销机制,整合市场资源。

记者:景阳冈酒业的发展蒸蒸日上,在日益壮大的市场上企业如何实现互利共赢?

徐怀谦:景阳冈酒业在生产经营过程中,始终遵守国家的法律法规,履行诚信经营,一诺千金,不说空话,在客户中树立了良好的诚信形象,实现了厂商、经销商、供应商三方多赢。通过深化质量管理,狠抓全过程的质量控制,确保产品100%合格,连续十几年无产品投诉事件,取得了“全国食品行业知名白酒诚信产品”称号和“全国食品安全示范单位”称号。

在销售过程中,企业把

售后服务同产品设计、产品开发、市场营销放在同等地位,把服务同样当作商品,卓有成效地开展售后服务工作,及时帮助经销商解决实际问题,并对经销商给予培训指导。

在鲁酒市场竞争激烈、形势严峻的今天,景阳冈酒能畅销十几年,靠的是丰富的历史文化、卓越的产品质量、准确的市场定位、良好的品牌美誉度。金奖银奖不如消费者的夸奖,金杯银杯不如消费者的口碑,大家说好才是真的好,千道理、万道理,产品有市场才是硬道理。所以说品牌的美誉度是企业发展的助推器,也是企业发展的基石。

记者:山东作为白酒生产大省,在强手如林的鲁酒企业中景阳冈是如何脱颖而出的?

徐怀谦:近几年来,景阳冈酒业始终发扬“人淳酒纯”的企业精神,坚持“先做人,后造酒,做好人,造好酒”的经营理念,致力于弘扬历史文化,光大景阳冈品牌。企业先后投资建设了千秋阳谷文化园、景阳冈酒道馆和水浒文化长廊。目前,景阳冈酒道馆所藏文物两千余件,这些酒器、酒具跨越年代之久,数量之多全国罕见,是研究中国酒文化的宝贵财富。这些文化设施不仅成为当地一个旅游文化亮点,更是提升了景阳冈品牌的含金量,使其大放光彩。

## 宝真酒业:美酒创造美好生活

访宝真酒业董事长潘智群



记者:潘总你好,从1993年至今经过近20年的发展宝真酒业已经逐渐成长为一个全国知名的经销商品牌,请您介绍一下宝真酒业的发展?

潘智群:这些年来宝真酒业一直本着“以德经商,以诚待人,以信为本,谨慎谦虚”的经营理念,以打造品牌“宝真”,做中国的保乐力加为企业发展目标。在过去的20年宝真酒业发展大致经历了三个阶段。

第一阶段:创业期(1993年-1998年)。区域经销商性质的德州宝真凭借纯朴、诚信的服务理念成为当地最具影响力的经销商之一。第二阶段拓展期(1998年-2005年):一举摘得水井坊、珍藏级剑南春、舍得等众多高端白酒品牌的山东总代理,期间在青岛、济南、德州分公司相继成立,从而实现了企业在山东的全省布局。第三个阶段:品牌运营期(2005年至今)宝真又一次高瞻远瞩,将视线瞄准进口葡萄酒行业,与法国卡斯特、露桐家族、智利科诺苏、智利卡罗莱纳、加拿大柏勒公司的相继合作,2008年成立北京公司,完成了宝真酒业布局全国

市场的目标。可以说集团已经成长为全国知名的酒水运营商品品牌,我们下一个目标则是上市,

记者:公司为实现上市,还将从哪些方面进行突破?

潘智群:一是团队建设。宝真始终是不守旧的公司,整个团队不墨守成规。社会发展这么快,每天都有新变化,只有不断学习才能够不被淘汰。从很多细节上都可以看出宝真酒业的学习力,宝真酒业不惜重金聘请专业人才加盟企业;不断与业内专业、知名的营销公司合作,经常对公司员工和经销商做培训。

宝真酒业原本是高端白酒品牌运营商,其向国际化专业葡萄酒品牌运营商的转变,高端白酒与进口葡萄酒双管齐下战略布局的形成,也印证了宝真酒业不断学习、与时俱进的精神,探索寻找最适合自己的道路。

二是大胆创新,紧跟时代脉搏。对于酒业新的事物,宝真从不会落后。宝真酒业也正在与国内最大的电子商务网站阿里巴巴协商合作,大力推进现代电子商务渠道。涉足电子商务是对传统渠道的补充。电子商务这种模式,最重要的三点:一是企业品牌,二是产品品牌,三是支持系统。没有这三点做背书和匹配,这个模块就无效。而宝真的优势恰恰是专业、信誉好、品牌产品有保障、厂商合作关系牢固、货源充足。三是渠道建设。宝真也是

在不断地尝试。潘智群介绍,宝真未来的渠道规划很自然,分为线上和线下。目前,宝真将市场重心集聚在重点终端的深度分销,对不同的终端作出相应的价值定位,并且制定出不同的适合中国本土化的营销策略,取得了初步成效。

### ●相关链接:

### 公司运营的品牌

◎独家运营品牌:主舵者1960 法国卡柏莱 古董车 美洲狮  
◎世界名庄酒:拉露维亚酒庄 金露桐酒庄 歌豪 小荔仙  
◎加拿大冰酒:柏勒冰酒  
◎山东总代品牌:水井坊 舍得 珍藏级剑南春  
◎区域经销品牌:茅台集团 五粮液 汉酱

### 公司荣誉

法国卡斯特集团年度品牌共赢企业奖 ◎第二届中国酒业营销金爵奖之中国酒业十大品牌运营商 ◎2010中国酒业渠道冠军 ◎主舵者1960-2010年糖酒食品业年度畅销品牌称号 ◎2010年度企业信用AAA级信用企业 ◎五粮液优秀品牌运营商 ◎水井坊优秀经销商 ◎舍得酒业卓越经销商 ◎董事长潘智群先生荣获“2010年度中国糖酒食品业十大人物”

# 山东知名白酒企业展示(部分)

#### 山东兰陵企业(集团)总公司

集团坐落在临沂市苍山县境内的兰陵镇。它南接徐州,西临枣庄,北望蒙山,东濒黄海,处在连接江南、中原的交通咽喉之地。

兰陵集团具有悠久的酿造历史,丰厚的文化底蕴。据史料记载:兰陵美酒始酿于商代,古卜辞中的“鬯其酒”记载,便是兰陵美酒的最早见证,迄今已有3000多年的历史。战国时期,这里为楚国重邑,曾对中国思想变革产生巨大影响的一代圣哲荀子,在这里两任兰陵令,为兰陵酒业的发展奠定了历史文化基础。

目前,兰陵集团拥有山东兰陵美酒股份有限公司、山东兰陵陈香酒业股份有限公司等多家企业。拥有星级兰陵陈香、兰陵美酒、星级兰陵王、星级兰陵特曲、兰陵喜临门等著名品牌。2001年,兰陵陈香荣获中国名优食品、中国白酒著名创新品牌称号。

#### 山东百脉泉酒业有限公司

公司始建于1948年,经过六十余年的发展和几代人的努力,现已成为集白酒科研、生产、销售、服务、工业旅游于一体,在行业内极具影响力的国家中型企业。顺利通过ISO9001国际质量和ISO14001国际环境双体系认证,企业效益在山东省同行业名列前茅,为全国酒行业优秀企业、全国酒行业明星企业、连续多年荣获山东省消费者满意单位、首批获得国家白酒生产许可证,是“中国生态酿酒倡导者”。

公司生产的浓香型和芝麻香型白酒,以“龙山”秘方为法,名泉圣水为源,御贡香米为根,神秘窖泥为本,并聘请五粮液专家给予技术指导。“百脉泉”、“清照”两大系列产品具有清澈透明、窖香浓郁、绵甜甘冽、回味悠长之特点,被广大消费者誉为鲁酒五粮液。2008年百脉泉商标被认定为“中国驰名商标”。

#### 曲阜孔府家酒业有限公司

孔府家酒业有限公司位于思想家、教育家、儒家学派创始人孔子的故乡——曲阜,其前身是孔府自家私酿酒坊,已有二千多年的酿酒历史,酿制的白酒为历代衍圣公(孔子后裔)进奉宫廷和馈赠达官贵人的专用酒。

孔府家酒业有限公司是以白酒生产为主业的大型公司,历史悠久,驰名中外。该公司占地面积40多万平方米,拥有陈年窖池7200余座,年生产优质粮食酒能力2万余吨,优质基酒储存能力3.5万余吨,是山东首家通过ISO9001:2000质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证双认证的白酒企业。

孔府家酒素以三香(闻香、入口香、回味香)、三正(香正、味正、酒体正)而著称,孔府家系列产品低、中、高度兼备,高、中、低档齐全,包括儒雅香、芝麻香、府藏、窖藏、中国家、道德人家、大陶等七大系列100余个品种。

#### 山东四君子集团

山东省单县四君子酒业有限公司建于1949年,近半个世纪以来,经过全体员工的共同努力,企业有了长足的发展,现拥有固定资产3000多万元,年产白酒10000吨,其中优质粮酒3000吨。

近几年来,公司积极与省内外多家科研院所合作,在继承传统酿酒工艺的基础上,广泛采用新工艺、新技术,研究生产出以四君子酒为主导产品的四大系列二十多个品种。单县四君子酒业有限公司始终把酿造品质一流的产品,奉献信誉一流的服务作为企业发展的目标。

据《单县志》记载:孔子的弟子宓子贱任单父时,“鸣琴而治”,政绩卓著。后人为了凭吊宓公在其扶琴旧址,筑起一座半月行的高台,名曰琴台,亦称半月台。李、杜、高、陶在此吟哦的精彩诗篇。他们四人被誉为“半月台四君子”,成为千秋佳话。四君子酒由此得名。

#### 东大禹龙神酒业

山东大禹龙神酒业始建于1948年,前身是以国有控股大型二档企业山东禹王亭集团酒业股份有限公司为核心层企业,以经贸有限公司、生物科研开发有限公司为紧密层企业,集科、工、农、贸为一体的省级企业集团。

山东大禹龙神酒业现有员工1100余人,科研技术人员130余人,资产1.2亿元,公司主导产品禹王亭系列、大禹龙神系列两在品牌。企业顺利能过ISO901:2000国际标准质量管理体系认证,产品荣获山东省名牌产品、山东省著名商标、山东白酒行业十大品牌、山东省质量免检产品等殊荣。

品牌是企业的灵魂,经过了五十多年风雨洗礼,山东大禹龙神酒业的品牌知名度和美誉度不断提高,大禹龙神禹王亭、名酒品质一脉相承的口号响彻齐鲁大地,禹王亭酒香飘九州,企业实力更大、更强。

#### 山东红太阳酒业有限公司

山东红太阳酒业有限公司是在原来的山东祥酒厂基础上发展起来的,公司坐落在济宁嘉祥县,凤凰山旁,南临济宁机场,西靠京九大动脉,京杭运河迤邐而行。

公司始建于1958年,固定资产6000万元,员工1060人,年生产原酒12000吨,年包装生产能力3万吨。主要产品有浓香祥酒、红太阳酒两大系列60多个品种。

公司享有源远流长的鲁酒文化,依靠丰富的酿酒经验,先进的设备,雄厚的技术力量,卓有成效的新产品研发能力,精心酿制的“红太阳”牌年份窖藏系列白酒,既具有浓香型白酒“绵、甜、净、爽”的独特风格,也拥有芝麻香型的“优雅爽净”的特点。

红太阳酒业秉承着“诚信第一 客户至上”的经营理念,严格的质量管控手段,完善的服务体系,新颖的营销方法,与客户共同进步,携手发展。

# 2011中国北方糖酒副食品交易订货会

● 主办单位: 临沂市人民政府 齐鲁晚报 ● 承办单位: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司 沂蒙晚报 鲁南商报 ● 支持单位: 中国城市第一媒体联盟  
● 举办时间: 2011年11月11日至13日 ● 展会地点: 临沂商城国际会展中心 ● 官方网址: www.tyice.com

#### 全面辐射北方强省 区域升级

重点展示北京、天津、东三省、山东、河南、河北、内蒙古、江苏及安徽等北方大省的酒水、副食品企业,通过中国城市第一媒体联盟各成员的宣传,邀请上述省份的专业观众到会参观,真正为企业和专业观众打造一个交流信息、增强沟通的大平台。

#### 依托中国商贸之都、物流之都 举办地升级

“南义乌,北临沂”临沂拥有全国性各类商品批发市场1000多处,物流网络覆盖全国县级以上城市,每天全国各地人流30多万,市场交易额达800亿元。北方糖酒会依托临沂物流优势,倾力打造中国北方最专业、真正为参展企业带来效益的糖酒会品牌。

#### 大力邀请专业观众 服务升级

组委会表示还将做好展会现场专业观众的登记统计工作,展会结束后给每一家参展商提供一份观众数据分析报告。组委会借助临沂专业批发市场体系的外联优势,邀请全国50多个知名专业糖酒副食专业市场到会洽谈。

欢迎您参观订购!



临沂订展电话: 0539-7207611 7207612 7207613 7207615 7207616 传真电话: 0539-7207617 济南订展电话: 0531-81758683 81758630 81758622 81758682 81758625 传真电话: 0531-81758669