

工行临沂分行庆祝个人贷款突破 100 亿元大关

啤酒节“包场”摆夜宴

特别提醒：

截止到10月8日,所有瓶啤已经全部售完。9日市民仍可在现场购买扎啤。



在工行之夜“炫耀沂蒙”客户答谢会上人们开怀畅饮。图/记者 徐升 摄

本报10月8日讯(记者 刘海蒙)为庆祝工行临沂分行个人贷款突破100亿元大关,同时恭贺临沂首届青岛啤酒节盛大开幕,工商银行临沂分行牵手临沂首届青岛啤酒节于10月8日晚19时,在罗庄区青啤文化广场啤酒大棚内举办“工行之夜绚耀沂蒙”客户答谢会。

8日晚,青岛啤酒文化广场啤酒大棚内人头攒动。晚上19时,“牵手青岛啤酒节·工行之夜绚耀沂蒙”在国

内最大的啤酒大棚内激情上演。实力男歌手健豪以一首经典的《国际歌》，瞬间点燃了已渐渐沉寂下来的夜幕，现场的气氛一下子高涨起来。在现场 DJ 的带动下，观众挥舞着双手与台上的演员互动，将晚会推向高潮。

“啤酒节的现场气氛很好,客户玩得相当开心。”工行临沂分行的工作人员介绍,为庆祝工行临沂分行个人贷款突破100亿元大关,他们把今年的客户招待酒会摆进临沂首届青岛啤酒

节,通过这种狂欢拉近了银行和客户之间的距离。

依靠青岛啤酒的激情,本届啤酒节开幕 11 天来,吸引了越来越多的商务客。“从这几天情况看,企业团队预订量比较高,能占到总预订量的 40% 左右。”本届啤酒节组委会的相关负责人告诉记者,这些企业预订多是进行客户答谢、公司管理层联谊,“在这些商务客人的眼里,啤酒节的氛围好,适合高端商务客群的消费口味”。

近年来,工行临沂分行在全面贯彻落实国家宏观调控政策的同时,及时转变经营理念,加快信贷结构调整步伐,努力提高金融服务水平,结合区域经济发展特点,大力实施“重点地区、重点客户、重点产品”的个人贷款经营策略,坚持“以政策引路,以机制推进”的原则,倾力打造个贷“精品工程”,在激烈的市场竞争中实现了超常规、跨越式发展,有力地支持了沂蒙经济的快速发展。

啤酒节点亮

临沂“夜明珠”

本报10月8日讯
(记者 刘海蒙)临沂首届青岛啤酒节自开幕11天来,每晚与市民激情相约,这场以啤酒为主角的狂欢盛宴,不仅成为点亮临沂市区的夜经济一颗明珠,还带动餐饮、旅游、娱乐产业的全面开花。

今年是临沂第一次举办青岛啤酒节，临沂致力将其打造成临沂会展行业品牌，本届展会更是开创临沂“夜旅游”会展先河。正值临沂旅游的旺季，啤酒节的举办有效拉动城市其它旅游资源，打造旅游新亮点。

投资近 5000 万巨资兴建的本届啤酒节举办地——罗庄区青岛啤酒文化广场,已成为临沂市区南部的“新客厅”,为市民假日休闲再添一新去处。

国庆假期已过,市民回头一算账,发现黄金周变成了“花钱周”,吃、喝、玩、乐,手里的钱快速流出。据临沂市商务局8日公布的数据,国庆长假期间,全市社会消费品零售额达到14.2亿元,也就是说,临沂人平均每天要花2亿多元。此外,旅游、婚礼都成为市民消费的重头戏。

国庆黄金周变“花钱周”

临沂人每天花掉 2 亿元

3千元购物卡
“血拼”了一把

今年国庆节期间,市民刘莹的钱包格外“厚实”,除了单位发的一张1000元的购物卡外,她手头还有从老公和婆婆那里拿到的两张千元面值的购物卡,3000块钱的额度让她有了买衣服的动力。10月1日、2日两天,她和朋友在桃源大世界、九州商厦等市内大型商超来回穿梭,痛痛快快地“血拼”了一把。

两天下来，刘莹可谓“战果辉煌”，不但给自己置办了全套秋装行头，还给老公和婆婆各买了一件羊毛衫，不过血拼到最后的后果是，“3张卡全花光了不说，还又掏了300块现金。”刘莹说。

国庆节期间,正是夏秋换季服饰促销以及冬装新品上市的时节,临沂各商家集体开展“金秋佳节购物月”活动,各种打折促销点燃了市民们的消费热情。统计显示,服装类、鞋帽、针纺织品类商品同比分别增长31.26%、28.91%和22.22%,同时化妆品、儿童玩具、金银珠宝销售均出现上涨,同比分别增长23.86%、26.2%、23.84%。

建材、通讯器材等传统节日热销品销量均大幅上涨。

找地儿吃顿饭
还真犯了难

市民周先生没想到,在国庆节期间“找地儿吃午饭”会这么难。

10月2日,周先生带着妻子儿子3人一起到人民广场玩了个痛快,到了11点,饥肠辘辘的一家三口来到广场附近的一家快餐店,一进店门就被吓了一跳。“用摩肩擦踵来形容一点也不过分,真是人挨着人。”周先生说。

周先生说,至少有 50 个人挤在点餐处,有的人端着装满食品的盘子在人堆里挤来挤去,还有的直接端着盘子等在快要吃完的客人旁边,随时准备“抢座”。因为就餐的人太多,店里喇叭一直反复播放“请就餐完毕后,把位子让给需要的顾客”之类提示。

看到这情景,周先生打算换家地方吃饭,可是一连找了几家快餐店,都是人满为患,一直到了12点半,一家人也没找到吃饭的地方,最后只好回家解决午饭。

监测数据显示,国庆期间,全市餐饮消费一如既往地火爆,婚庆消费、家庭消费、亲朋聚会、旅游用餐成为节

日期间餐饮业四大热点,各档次酒店因婚宴、家宴、聚会宴、旅游用餐强劲增长,知名饭店宴席预订火爆,餐饮企业生意红火,重点餐饮企业经营收入同比增长30.65%。

青岛玩一天 花了近千元

“十一”黄金周期间,不少市民纷纷外出旅游,这也成为一个重要的消费热点。临沂市民张传刚在河东区某房产公司上班,由于工作繁忙,国庆节他只能休息三天,趁着这难得的假期,他携女朋友报了青岛一日游的旅行团。

别看仅仅是一日游，回家一算账，张传刚还是花掉了将近1千元。他和女友游览了青岛的栈桥、五四广场、小青岛、极地海洋世界等景区，玩得很是开心。“一路上还没舍得多花钱，仅仅吃饭、买点土特产，很节约，可还是花了不少。”

旅行回来,张传刚略微算了一下账:去青岛的旅行团团费是每人 290 元,由于一日游不包括餐饮,两人吃饭花了 100 元左右。此外,在青岛买了接近 300 元的当地特产。最后算起来,将近一千元消费还是让他俩的一日游显得有点贵。

国庆七天假
赶上仨婚礼

国庆黄金周也是婚庆旺季,众多新人选择在此时结婚。部分市民在假日期间收到了一大叠“红色罚款单”,这成为一些市民花钱的“大窟窿”。

“我的同学、朋友大多数都是二十五六岁,正好是最

佳结婚年龄。这回国庆假期，就有三个结婚的，封了这么多红包，都感觉有些吃不消了。”市民张浩告诉记者。

9月30日,张浩的一个高中同学在河东区某宾馆摆了婚宴,200块钱的红包送过去,张浩赶的第一场婚礼这样结束。随后,国庆假期正式来临之后,张浩分别在10月3日和4日赶了两场婚礼。“一个是从小一块

长大的哥们，关系非常铁，送少了不好看，直接封了一个600元的红包。另外一个大学同学，关系也还不错，可手头确实没啥钱了，只送了200元的礼金。”

送完礼金，张浩手头开始紧张起来：“三场婚礼，就花了我1000块钱，国庆假期的其他时间，也没敢再花什么钱，都是在家窝着。”

本报记者 邵琳 周磊

[illegible]