



七天近300万人次游烟台

休闲汇助力黄金周,烟台旅游吸金近30亿元

本报通讯员 徐晓 本报记者 苗华茂

在好客山东(烟台)休闲汇活动的有利带动下,今年“十一”黄金周,烟台旅游业喜获丰收,以休闲度假为目的自助游成为广大游客的首选.8日,记者从烟台旅游局获悉,黄金周期间全市共接待游客299.97万人次,实现旅游总收入29.56亿元,同比分别增长19.8%和22.6%。

关键词一 休闲游

今年“十一”黄金周期间,烟台市旅游局组织各旅游企业在媒体公布了“迎国庆、共休闲”诚信品质旅游产品,推出了一日游和二日游线路.市体育局和旅游局还联合举办了烟台首届帆船公开赛,来自瑞典、英国、海军航空工程学院等30多条帆船参赛,共同演绎帆船海上休闲运动风采.与此同时,市体育公园篮球、乒乓球等运动场所也在节日期间面向广大市民开放。

关键词二 自助游

自助游、自驾游在黄金周期间继续呈现出了火爆局面.幸福海自驾车营地推出了金秋幸福海、国庆乐翻天活动,游客主要以省内、京津地区、江苏、河南、河北为主.张裕酒文化博物馆、蓬莱阁、三仙山、海洋极地世界等景区点的自驾车数量居高不

下,各景区都增加了临时车位,依然不能满足需求.许多车辆只能停放在离景区点较远的停车场.据统计,市区主要景区点自驾自助游比例达到来烟游客的75%,成为旅游市场的一支重要力量。

关键词三 农家乐

亲近自然的农家乐、渔家乐、海岛游、采摘游等旅游活动也深受游客欢迎.假日期间,正值“烟台名果采摘周”活动,全市17个采摘基地纷纷推出丰富多彩的生态旅游活动,特别是葡萄、莱阳梨和苹果采摘,令广大外地游客流连忘返.此外,黄金周期间烟台还推出了海上主题游活动,开通了崆峒岛海岛游和“夜游烟台”两条观光线路,游客既能欣赏“滨海一线”的靓丽景色,还能登上崆峒岛参与登山、垂钓等活动。

关键词四 体验游

近年来有不少市民已厌倦了上车睡觉,下车拍照的旅游模式,一心只想参与亲身体验式的旅游项目.黄金周期间,一些以满足游客寻求返璞归真、回归自然的旅游活动倍受游客青睐.记者从一些景区了解到,来自周边城市的游客、烟台市民及自驾车爱好者,有的选择到招远罗山黄金生态旅游区寻金探秘,去大基山景区采摘板栗;有的选择去长岛跟渔民出海布网、下笼、抓蟹,收获鲜活鱼虾,假日期间,长岛渔家乐入住率更是一度接近100%。

关键词五 近郊游

黄金周期间,以烟台周边县市区为主要目的地的近郊旅游线路异常火爆.蓬莱阁景区的“花海仙境、多彩国庆”,东炮台景区的第六届“奇人绝技大赛”各具特色;牟氏庄园的传统民俗游,长岛景区的候鸟放飞之旅、

垂钓之旅,招远市的黄金购物之旅,栖霞市的黄石怡情之旅展示了鲜明的烟台特色.烟台山景区的“金秋相约烟台山、西北风情体验周”,塔山景区的“泰国风情艺术狂欢节”等旅游活动都吸引了众多游客。

关键词六 旅游消费

节日期间,烟台旅游消费亮点频现.张裕酒城风情采摘节、第三届莱阳梨文化节成为黄金周的一大亮点.慕名而来的游客带动了物流、资金流、信息流的有序流动,拉动了水果深加工,高效生态观光农业的突破发展,使旅游业成为增加农民收入的优势产业.黄金周期间,全市星级酒店入住率达到76%,部分酒店入住率达到100%,一房难求.市区和各县市区主要商场营业收入大幅提高;旅游特色纪念品消费更是形势喜人,其中,招远黄金珠宝首饰城实现销售收入3263万元。

市民晒黄金周账单 7天花掉一月收入

本报记者 秦雪丽

“十一”假期结束,说起7天的花费,市民陈先生一点也不淡定。“除了逛街、旅游,还得参加婚礼,招待朋友,行程都排得满满的,更是烧了老鼻子钱。”

重阳节“撞车”黄金周 第一天花费2000多元

今年“十一”黄金周期间,恰逢九九重阳节。“给老人买礼物是必须的啊!”陈先生介绍,假期的第一天,他便和妻子一起到各大商场选购礼品,给双方父母分别买了一些营养品,总共花费500多元,“天气冷了,又分别给老人买了几件棉衣,花费1100元。”

另外,陈先生还介绍,10月1日的下午,他们夫妻俩还带着10多岁的女儿去南山公园动物园转了转,门票花费105元,再加上游玩娱乐设施以及买东西的花费,总支出在300元

左右。

参加婚礼份子钱不可少 朋友来访招待挺“烧”钱

“十一”黄金周也是新人们的结婚潮,小长假的第二天,陈先生一位朋友的孩子结婚,参加婚礼份子钱是必不可少。“包了一个600元的红包,太少了拿不出手。”

3日的时候,陈先生的三位好朋友从上海到烟台游玩,更是忙坏了陈先生一家人.除了请客吃饭,还得陪同四处转转,在海边闲逛就两个多小时。“朋友在烟台呆了两天,请他们在酒店吃了两顿饭,再加上其他一些景点

门票的花费,朋友的这次到访,‘烧’掉我1200元左右。”陈先生笑着说。

旅游挺高兴乘车太纠结 一个黄金周“烧”钱5000多

忙碌了三四天,10月5日,陈先生一家三口到胶南市琅琊台自然景区游玩。

“尽管在景区玩得挺尽兴,吃得也过瘾,但返程时却让人头疼。”陈先生介绍,他们一家在景区住了一晚,本想着乘坐6日下午1点半的汽车回烟台,却被告知票已受尽。“后来想先乘车到青岛,再转车到烟台。”但考虑到青岛人流较多,青岛汽车站的

咨询电话又一直处于无法接听状态,陈先生一家人最终决定先乘车到莱西,在由莱西转车到莱阳,从莱阳乘车到烟台。“尽管如此,在莱阳,我们也是排了好长的队才顺利上车,到烟台时已是晚上7点左右。”

据陈先生介绍,这次琅琊台旅游,一家三口路费花费560多元,门票150元,宾馆住宿300多元,再加上吃饭买东西,花费在1500元左右。

七天时间,陈先生一家总的花费为5000多元,“我和对象两个人一个月的工资才6000元,一个假期‘烧’掉一个月的收入啊!”



黄金周海陆空共发送 旅客161.22万人次

本报10月8日讯(记者 张琪) 为期七天的黄金周落幕,海陆空累计发送旅客161.22万人次。

“十一”七天长假,客流总体是5日前探亲客流和长短途旅游居多,从5日以后,返程客流和短途旅游客流则较为集中。

据介绍,“十一”期间,为满足旅客出行需要,烟台市交通部门统一调配了百余部车辆作为机动运力,准备随时加开班次,同时在全市多个汽车站增设临时售票窗口,方便旅客及时购票。

据了解,“十一”期间,全市道路客运共投入线路班车近4000辆,日均发班次近万个.海上运输共投入客船、客滚船近40艘,仅市区就有近2000多辆公交车和1600多辆出租车司机全员上岗,确保了市民出行畅通。

好天气助力海上运输 驾车上船势头迅猛

本报10月8日讯(通讯员 于长俊 记者 张琪) “十一”黄金周期间,烟台市水路交通共发送旅客22.74万人次,同比增长13.87%,比计划高出1个百分点.其中烟台至大连航线(包括蓬莱至旅顺)发送9.42万人次,同比增长4.6%,蓬长航线发送13.3万人次,同比21.5%。

今年“十一”黄金周全市海上共投入客(滚)船41艘,30893客位、2760车位.省际运输烟连线共投入客滚船21艘,25633客位、2623车位.其中烟台市投入客滚船10艘,11278客位,1238车位,每天确保单向发送旅客25633人次;市内运输蓬长线共投入客(滚)船20艘(客滚船11艘、客船9艘)、5260客位、137车位.从实际情况看,运力基本能够满足运量需求。

“十一”期间 意外伤多了四成

本报10月8日讯(通讯员 吴明顺 记者 孔雨童) 记者从市120急救指挥中心了解到,9月30日-10月6日七天,烟台市的意外伤病人达906人,较平时增加四成,其中车祸中一次导致三人及以上受伤的事件共11起.心脑血管疾病患者明显增多。

据统计,从9月30日16时至10月6日16时,市120急救指挥中心共接120电话14048次,派出救护车1895车次,救治急症伤病员1890人,均较平时增加三成。

其中,因交通事故、摔伤、高空坠落等意外引起的意外伤病人达906人,较平时增加四成,高居各病种首位,而车祸中一次导致三人及以上受伤的事件就发生了11起。

其中10月1日凌晨在莱州东外环发生一起较大交通事故,一辆面包车与一辆货车相撞,共造成10人受伤,市120急救中心及时调集就近医院的4辆救护车赶赴现场救援,确保所有伤者及时脱离生命危险。

实惠天天有 便宜天天剪

本报“剪便宜”报角广告火爆征集中

即日起,《齐鲁晚报·今日烟台》在报耳位置推出“剪便宜”报角.读者凭报角可以享受打折、抵用等多种优惠。

小小一角,在商家与读者间架起互动的桥梁,轻松一剪,享受超值优惠。

让更多的商家共同掀起一场优惠风暴,让更多的读者享受到实实在在的优惠,“剪便宜”报角面向广大商家公开征集。

本报“剪便宜”报角广告优惠信息主要包括: 各个商家的打折信息、凭券领奖、抵用现金等。

征集的商家范围主要包括: 餐饮、酒店类、旅游类、商业类、家电类、家居建材、教育培训机构类、通讯类、美容保健类等。

咨询电话: 6630821 13808903393

QQ群: 50102795



