



连涨16个月油价首“回头”

不少刚加满油的车主直跺脚：早知要降就多等一天了

本报10月8日讯(记者李娜) “刚加了400块钱的油，早知道要降价，就等等了。”听说9日零时起汽油价格将下调两毛多钱的消息后，车主张先生很是后悔。

“8月的时候网站上就说汽油要降价了，但一直也没降，所以还是按照以前的习惯把油箱加满了。早知道突然降价，我就少加点了。”一位

刚准备驶出观海路中石化加油站的车主告诉记者，他在这家加油站加的93#汽油每升是7.5元。

8月份国际油价开始快速下调，从那时起，网站上关于国内成品油是否会降价的讨论和猜测就没有停止过。

16个月来连涨4次的成品油，这次终于降价了。发改委8日宣布，从9日零时起下调

成品油最高零售价格，汽柴油均下调300元/吨，大约每升分别降0.22元和0.26元。

8日下午5点半，中石化烟台分公司相关负责人告诉记者，9日零时起，销售终端的价格将统一下调。“汽油和柴油都降价，降两毛多，具体降多少现在还不知道。”而观海路中石化一处加油站的工作人员在傍晚时分告诉记者，他

们也已经接到了降价通知。

中石化、中石化两巨头降价，民营加油站也将随之降价。烟台石油的一位工作人员8日下午告诉记者，他们并不知道国内成品油将降价的消息，但每次涨价和降价，他们民营加油站都会跟随。“我们老板不在，如果调价的话，每次都应该是在零时。”

下午5点半，观海路上车牌

号为鲁FW3656的车主拐进一家中石化加油站加油，听说9日凌晨汽油就要降价，他撂下一句话：“还有点油，既然要降价了，当然明天再加。”随后调转头就离开了。

“终于降了！”私家车主们虽然盼来了油价下调，却都觉得降幅偏小。刚加了400块钱汽油的车主张先生说：“涨了这么久，才降2毛多，不过瘾。”

做水果生意的陈小海却感觉不错，他的货车从烟台运输水果到东北地区。“我每次加油都得2000多元，跑短路的的感觉不出来，跑长途的加油多，油钱是个大开支。”陈

小海的大货车油箱加满后是300升，根据发改委公布的信息，每升柴油大约降价0.26元。从9日零时开始，他加一次油就可以省下七八十块钱。



烟台红富士陆续上市 看不透行情，收购商出手谨慎



10月8日，栖霞市庄园街道河南村果农马德花(右一)在自家果园里采摘苹果。今年马德花家里的6亩果园可产苹果4万余斤，收入十多万元，红彤彤的苹果映红了众多果农的笑脸。

本报通讯员 林新忠 王强 李忠华 摄影报道

本报10月8日讯(记者孙芳芳) 国庆节前夕，栖霞市蛇窝泊镇的不少果农都在田间地头忙活着给苹果摘袋。经过一周的上色，新红富士苹果已经陆续上市。虽然上市时间比去年推迟了十几天，但价格基本与去年持平。

“摘袋早的果园里，苹果已经上色了，这两天陆续开始卖了。”8日上午，蛇窝泊镇果农刘劲名将两筐刚刚摘下的红富士苹果搬到车上，“现在行情看起来还

不错，80(直径80毫米)的基本上能卖到3块钱。”刘劲名告诉记者，往年“十一”的时候，他家的苹果已经卖掉三分之一了，今年他才刚刚开始卖，“今年苹果的上市时间集体推迟了十几天。”

今年新富士的上市价格与去年基本持平，但不少果商和专家都对未来行情表示“看不透”。栖霞市果业发展局副局长郝文强认为，苹果价格的高低由市场需求决定，今年的烟台苹果属于“小年”，产量略减，但行

情他还是看不透。

正在蛇窝泊镇收购红富士的吉林果商曲芝则认为，受去年行情的影响，今年很多果商在收购苹果时慎重得多。“去年不少朋友都赔钱了，我算是比较好的。今年我一边收果一边看行情，再决定存不存、存多少。”

8日上午，栖霞市圣杰果蔬保鲜库的负责人徐卫兵告诉记者：“库里的苹果在中秋节之前差不多就出完了，行情差的时候80级别出库价还不到两块。中秋节

期间市场上有需求，新苹果还没有上市，库存苹果迎来了一个小高峰。”徐卫兵告诉记者，瞅准中秋时节出库的果农，多多少少挽回了一些损失。

去年的经历让不少人在储存苹果时变得慎重起来。“行情好的话就赶紧卖了，市场行情看不透，砸在手里损失太大。”果农刘劲名去年将80以下的苹果全部存进冷库，少卖了近3000元，“今年可不能再盲目存苹果了，得根据行情来。”

化纤或再生纤维保暖内衣真会促销 换个叫法便成“新概念”

本报10月8日讯(记者苑菲菲) 保暖内衣正在借节日搞促销，可粘胶纤维、莫代尔纤维、竹炭聚酯纤维等“新概念内衣”，却让市民无从选择。业内人士透露，新概念纤维大都是再生纤维的一种另类叫法，没什么特别。

“这种粘胶纤维做的保暖内衣很贴身，穿上既保暖又舒服。”8日，在南大街一大型卖场内，销售人员正在向顾客推销所谓的新款粘胶纤维保暖内衣。在促销专区，摆放着七八个品牌的几十种保暖内衣。

记者看到，内衣的材质除了常见的棉、竹纤维，还加了不少新材料，如莫代尔纤维、竹炭聚酯纤维、再生纤维素、再生棉等，花样繁多，让人眼花缭乱。用这些纤维做的保暖内衣，不是自称可蓄热，就是宣称可发热。

记者就几个新纤维名词

咨询厂家促销人员，对方只是一味地解释这种材料多么新，穿在身上多么舒服，但对这些纤维到底是什么，大都支支吾吾回答不上来。

“这些纤维大都是化纤或者是再生纤维的一种，只不过是换了个叫法而已。”烟台一家专门生产服装纤维的技术人员宋先生告诉记者，蓄热棉是一种改良的化纤，而竹炭聚酯纤维是涤纶，莫代尔纤维、粘胶纤维等都是从木材或植物中提取的可再生纤维。

宋先生说，因棉、麻、毛等天然纤维产量有限，且价格波动较大，对服装企业影响较大。为此，不少企业目前都在开发产量不受限制、可替代天然纤维的再生纤维和化纤。但因为天然纤维深入人心，因此需要用区别于天然纤维的其他概念来打开市场。

牟平工商专项检查一个月 查扣假冒茅台100余瓶

本报10月8日讯(通讯员林玉石 薛才刚 记者秦雪丽) 8月份以来，烟台市工商牟平分局以打击侵犯酒水商标专用权为重点，开展了为期一个月的酒类市场专项检查，加大知识产权保护力度。

活动期间，牟平工商共出动执法人员330余人次，执法车辆100余台次，

对辖区内的商场、超市、宾馆、酒楼进行突击检查，依法查扣涉嫌假冒“茅台”系列酒100余瓶、侵犯“杏花村”商标专用权白酒1500余瓶、侵犯“解百纳”商标专用权葡萄酒800余箱。目前已立案8起，有效净化了辖区酒类市场交易秩序，维护了消费者的合法权益。

振华商厦上演秋冬时尚发布会 麦莉斯现场走秀吸引眼球

本报10月8日讯(记者李相澎) 10月1日-3日，为期三天的欧洲经典贵族女装MARLY'S麦莉斯2011秋冬时尚发布会在烟台振华商厦举办。这场发布会突破了以往用人体模特静态展示的局限性，采用模特现场走秀的方式，吸引了众多顾客的驻足。

1日下午2点30分，伴随着激情的旋律，麦莉斯2011秋冬时尚发布会拉开帷幕。4位身着麦莉斯秋冬新品的模特循环走秀，让观众更直观、更真实、全方位地感受到产品的美感。活动现场不时传来阵阵掌声，赞美之词不绝于耳。据振华商厦女装商场经理常虹介绍，“十一”黄金周期间，为了更好地向消费者展示MARLY'S麦莉斯秋冬新品，充分体验在振华商厦休闲购物的乐趣，他们采用了模特现场走秀的方式举办了这场秋冬时尚发布会。



据悉，欧洲经典贵族女装MARLY'S麦莉斯，在2011年中秋节前夕进驻烟台振华商厦。该品牌在欧洲已有70多年的历史，纯意大利设计、制作、生产。长达半个多世纪的经营进程中，该品牌一直是欧洲贵族的首选品牌。该品牌的强项在于了解“幽雅女性化、品质和舒适感”，如今，MARLY'S麦莉斯已经晋升为那些年轻、自信、时尚女性在着装上的首选。



没有iPhone5，只有iPhone4S 山寨“苹果”抢先上市遇尴尬

本报10月8日讯(记者孙芳芳) 没有iPhone5，只有iPhone4S!iPhone5的爽约让众多在10月5日凌晨苦苦守候的国内“果粉”大呼失望。不过，iPhone4的应声降价则让一部分“果粉”兴奋起来，不少专卖店内已经缺货。而提前制造出“iPhone5”的山寨手机商们，则被重重地闪了一下腰。

8日上午，记者在市区各家电卖场和数码店发现，大家都没有贴出iPhone4S的广告宣传，苹果授权经销商和专卖店内也没有打出iPhone4S的宣传内容，与iPhone4刚上市时的火爆场面形成了鲜明对

比。众诚数码广场一家苹果授权经销店内，一名男店员称，iPhone4S新品刚刚发布，在烟台开售最快也要等到年底。“新品发布后有市民来咨询，但还没有预订的。”

有意思的是，这几天来，咨询iPhone4降价情况的市民比较多。几乎在iPhone4S推出的同时，苹果中国官方网站上的iPhone4手机价格瞬间跳水，16GB版iPhone4官方售价由4999元降至4548元；32GB版由5999元降至4988元。8日上午，记者从开发区长江路一家苹果专卖店了解到，iPhone4降价通知一出，店内咨询的电话

就一直不断。

虽然官方网站挂出了降价通知，但港城不少苹果专卖店的价格依然没有明显松动的迹象。8日上午，记者从市区多家苹果专卖店了解到，只有部分苹果专卖店iPhone4的价格向下调整，但是都没有现货，有货的商家却坚持不降价。

“官网上挂出的价格已经降到了4548元，可是打听了几家店，都没能给出这个价格。”市民邹女士一直迷恋苹果电子产品，iPhone5爽约让她转而选购iPhone4，“走了几家店都说没有接到降价通知，有几家降价的却没有现货。”

iPhone5的爽约让一些买了iPhone5山寨机的消费者直呼“闪了腰”。市民张先生花600多元刚买了一台山寨iPhone5，iPhone4S的推出让他很郁闷。

在火车站附近的一家手机专卖店，一位男性店主向记者展示了一款山寨iPhone5手机，这台“iPhone5”比iPhone4要薄一些，分单卡和双卡两种，单卡的700元，双卡的680元。“苹果发布的新产品不是iPhone4S吗？”听到记者的疑问，这位店主有点尴尬了，他喃喃说道：“iPhone5咋就成了iPhone4S了呢？”

