

信贷额度收缩下, 全力保证信贷规模

工行临沂分行个贷超百亿元

9月初央行下发通知, 将商业银行的信用证保证金存款、保函保证金存款以及银行承兑汇票保证金存款等三类保证金存款纳入存款准备金的缴存范围, 新政策让银行倍感压力, 出现了不同程度的信贷紧缩, 企业贷款与个人贷款难度加大。工行临沂分行全力保证信贷规模, 个人贷款突破百亿元。银行信贷规模面临收紧压力

此次政策调整, 使原本已经紧缩的流动性更为紧张。一位业内人士表示, 此前保证金基本可以当作存款使用, 现将保证金纳入存款准备金的缴存范围, 银行可以放出的贷款更少, 信贷指标被压缩, 但外在的贷款需求却没有减少。

“今年以来, 监管部门对银行信贷额度本身控制就比较严格, 虽然存款准备金率

上调不是主要针对银行信贷, 而是针对流动性, 但客观上已造成银行信贷额度收缩。”市区一银行客户经理表示。

加强个贷营销成信贷突破口
面对信贷规模下降压力, 各大银行均采取多种措施以应对当前形势, 他们一方面加强与规模大、盈利能力强、风险小的大企业进行金融合作, 在中小企业贷款、

个人信贷方面也取得不错的成绩。

“截至9月23日, 我行个人贷款余额102.17亿元, 突破百亿元大关, 较年初增长9.28亿元, 增量全省系统排名第四位, 余额系统排名第二位。成为全省第二家个人贷款突破100亿元的二级分行。”工行临沂分行有关负责人表示。

工行临沂分行加快信贷

结构调整步伐, 将个人经营贷款业务营销作为全年个贷发展的重中之重, 借助自身丰富的个人商用房贷客户资源, 积极推进个人最高额抵押贷款、循环贷款业务营销, 并全力推进个人汽车消费贷款营销, 通过一系列举措取得明显成效。

“在个人贷款方面, 我行加快个人贷款中心的建设, 使其成为个人贷款营销的主

渠道。”工行临沂分行有关负责人说。据悉, 工行临沂分行以个人经营贷款为突破口, 以个人汽车消费贷款、个人房屋抵押贷款、个人小额贷款等产品为触角, 不断提升个人贷款综合贡献度。在个人贷款业务的强力支持下, 不但为银行扩大信贷规模创造了坚实的基础。(专刊记者 魏玉娜 邵明习 通讯员 梁克水 蒋福光)

建行新推“账号网上支付”业务

本报讯 建行新近推出了储蓄卡、信用卡的账号网上支付功能。客户无需开通网上银行, 只要拥有建行的活期储蓄账户(含卡、折)和信用卡账户, 且该卡在开卡时登记了手机号码, 即可轻松完成网上支付。

据建行相关人员介绍, 客户只要拥有建行储蓄账户或信用卡账户, 并在账户开立时登记了本人的手机号码的, 均可使用账号支付能够

进行网上购物。

通过网银办理网上支付, 需要8个步骤才能完成; 而通过“账号支付”, 只需简单3步即可完成, 方便、快捷、安全。客户在网上购物后, 选择使用建行进行网上支付, 页面会跳转至建行网上支付页面, 客户选择“账号支付”页签后, 页面提示将会自动引导您使用账号支付功能, 只需3步即可

方便、快捷、安全的完成客户的网上支付。

持有活期储蓄账户(含卡、折)的客户, 需要前往柜台预留相应的手机号码; 为保障资金安全, 最好用自己的手机号码绑定的账户。(专刊记者 魏玉娜 邵明习)



刷农行金穗卡赢欢乐大礼

本报讯 日前农行临沂分行联合山东九州商业集团有限公司、临沂金鹰商场有限公司开展了“刷卡满额送礼”活动, 每周六只要在指定商场累计刷卡消费满100元, 即送价值20元礼品; 满500元, 送价值50元礼品; 满1000元, 送价值100元礼品, 礼品有限, 先到先得, 送完为止。

同时, 在山东九州商业集团有限公司、临沂金鹰商场有限公司购买家电、3C等

商品的客户, 使用农行金穗借记卡成功办理6期、12期分期业务, 金额达到3000元以上, 分别获赠价值100元、150元礼品。礼品各设300份, 总计600份。

另外, 在农行指定汽车经销商、家具家装公司, 使用农行借记卡办理指定分期业务12期及以上的用户, 可获赠以下礼品: 分期2万元-5万元即可获赠价值300元礼

品1件; 分期5万元-10万元即可获赠价值500元礼品1件; 分期10万元即可获赠价值700元礼品1件。礼品有限, 先到先得, 送完为止。

(专刊记者 魏玉娜 邵明习 通讯员 王松根)



微笑服务

微笑是拉近人与人之间的距离最好的武器。一个微笑, 花费很少, 价值很多, 给人的是幸福, 收获的是温暖, 短短几秒, 却可以留下终生美好。没有人富到对它不需要, 也没有人穷到给不出一个微笑。有了它, 家庭充满幸福, 世人充满骄傲。它是朋友间交流的暗号, 它使劳累者疲劳顿消, 它为失意者重燃希望的火苗, 它如太阳般融化苦恼, 它是良药, 它既拿不来也偷不去, 它不出租也买不到。

有句话是这么说的“赠人玫瑰, 手留余香。”作为金鹰家电商场的一名普通员工, 我感触颇深。微笑服务并不意味着只是脸上挂笑, 更应是真诚地为顾客服务。试想一下, 如果一个营业员只会一味地微笑, 而对顾客内心有什么想法, 有什么要求一概不知, 一概不问, 那么这微笑又有什么意义呢? 因此微笑服务最重要的是在感情上把顾客当亲人、当朋友, 与他们同欢喜、共忧伤, 成为顾客的知心人。

首先, 如果想要你的讲解及服务得到顾客的认可, 自己说一百句好, 不如顾客说一句好。无论顾客是老人, 还是小

孩, 都应把顾客当作自己的朋友一样来对待, 尽最大努力保证顾客100%满意, 这也是金鹰家电商场的服务理念。现在的消费群体一般是根据商场的服务水平来消费的。其次是售后服务。用最快的时间去帮顾客解决问题, 不让顾客等待, 不浪费顾客时间, 最大限度的满足顾客要求。如果一位顾客对商场一个员工不满意, 那么商场或许会损失好几个客户, 一传十, 十传百, 会让商场的信誉越来越差。相反如果你的服务好, 得到他的认可, 他一定会把周围的亲朋好友介绍到你这里购买。家电产品售前售后服务满意度已经成为购买者

最终决定是否购买的关键因素之一。在商场有时会听到顾客抱怨道:“购买时相当热情, 买完了就不管不问了, 什么态度呀!” 无论是售前还是售后我们都要保持一致的态度, 出现了问题要积极为顾客解决。力争做到服务零缺陷, 顾客零抱怨, 顾客是亲人, 需求是命令。

在竞争日趋严重的今天, 如何让商场变得“鹤立鸡群”是每个企业家绞尽脑汁的首要大事, 想要获得“鹤立鸡群”的效果, 最方便快捷的方式莫过于利用服务来提升品质。认认真真从点点滴滴做起, 想顾客所想, 急顾客之所急, 保证顾客100%满意。



东方红店科龙空调 胡维靖

“水果伟哥”高调亮相世博会

“会做爱”的水果亮相世博会

2010年12月15日, 非洲塞舌尔共和国国家馆在上海世博会隆重开幕, 让全世界人们惊讶的是, 该国没有展现非洲风情, 却展示了一个神秘的水果。

前来参观的观众们议论纷纷, 举着相机猛拍一气。这种叫做“水果伟哥”的果实的确珍稀少有, 外观奇特。据称可以补肾壮阳, 强健身体, 怪不得人们对它如此关注。为什么说它是会做爱的水果呢? 因为果实确实有雌雄之分, 雌果实长得像女人臀部, 雄果长得像男人根部, 非常罕见。据工作人员介绍: 该馆在开放第一天, 里面放着几十个圣果, 并以高价出售, 一个上午的时间全部售空, 在购买者中, 有五星级酒店, 还有为了送礼购买的, 还有一个日本人为了提升自己的男性能力问题, 专门从日本飞来购买的。

什么是“水果伟哥”

在非洲塞舌尔群岛上, 生长着一种神奇的海椰子。作为世界上三大珍稀植物之一, 全世界只有塞舌尔群岛存活。海椰子被当地人称为性爱圣果。第一次来到塞舌尔的游客, 肯定会感叹造物主的神奇。世界上居然有这样的果实, 不但分雌雄两种, 而且还长出了男女两性的性征。传说亚当夏娃偷吃了圣果, 被逐出伊甸园, 这种圣果就是海椰子。当地朋友曾



非洲海椰子男果

对来自中国的游客非常自豪的说: 你们有大熊猫, 我们有海椰子! 海椰子的主要功效是延时壮阳, 强精健体, 刺激欲望, 促进海绵体微血管血流量, 因此又被称为水果伟哥。

不就是一种水果么? 它真的有这么大的神力? 你不要小看海椰子的功能, 科学家们已经证实: 海椰子内蕴含着一种叫做DHK精元蛋白的特殊营养成分, 其对微血管的舒张作用与美国著名治疗男性功能障碍的药近似, 但是却没有任何副作用。里面的有效成分更能够在不增加神经、肌肉及心脏负担的情况下使人体气血充沛。在塞纳尔国只有王室成员和贵族才有权利享用这种水果。它被塞舌尔王国视为国宝, 曾经多次献给外国领导人。(据近日《每日邮报》报道, 英国威廉王子与凯特王妃近日结束了塞舌尔群岛的蜜月之旅。在临走前, 塞舌尔国外交部长亚当(Jean-Paul

Adam)亲手送上了岛上的特产——一种具有催情功效的圣果。亚当在致辞中祝愿威廉夫妇早生贵子, 并亲手将这枚重达20多公斤的海椰子交到威廉王子手中。)

专家称: 食疗作用有限 公众不可太迷信

男性生理专家指出: 其实, 海椰子的食疗作用是有限的, 能被吸收的也只是很微小的一部分, 而通过现代工艺提取的水果伟哥, 服用一粒, 就能充分吸收相当于20公斤海椰子的有效成分, 重要的是它就像吃水果一样安全, 你连脸红的心跳的感觉都不会有。

目前: 医学已经证实的“水果伟哥”的功能是:

- 1、促进阴茎海绵体空腔血流量, 促进勃起(道理跟伟哥类似)
- 2、营养男性性神经, 使男人感觉更强烈
- 3、一次服用三天有效, 补肾、添精、大补元气……
- 4、对老年男性常见的尿急、尿频、前列腺症状有明显改善。

2008年4月, 水果伟哥首次实现了规模化生产, 并制成了高浓缩的胶囊形式, 产品的中文名称为“非洲圣果”。随后非洲圣果陆续通过全球男性健康委员会、美国FDA、欧盟药品监督管理局等五大权威机构认证。开始面

向全球发售。

世博会邀你免费品尝“水果伟哥”

水果伟哥亮相上海世博会后, 立即引起了国内媒体和医学人员高度重视。同时, 为了更多的中国人了解塞舌尔王国共和国的独特风情, 近日, 一批进口的天然“水果伟哥”产品——非洲圣果, 作为中塞交流的使者与我国广大朋友见面, 我省作为中塞交流的先行站, 今天将有一批免费品尝名额。我市的男性朋友只需要一个电话, 就可以免费领取价值72元的水果伟哥体验装一盒, 请您抓紧时间报名, 报名方式, 一是拨打男性健康热线4000111776报名, 二是编辑您的详细收货地址及姓名发送短信至15063390427报名。



非洲海椰子女果