

由临沂市政府和青岛啤酒集团有限公司主办,罗庄区人民政府、青岛啤酒地产控股有限公司、青岛森之林文化传播有限公司承办的临沂首届青岛啤酒节,在经历了12天的尽情狂欢后于10月9日晚完美谢幕。

4.2万酒客12天喝光2.4万升啤酒

临沂首届青岛啤酒节昨晚谢幕

本报讯 “青岛啤酒好喝吗?”当主持人向大家发起询问时,青岛啤酒文化广场的啤酒大棚里响起一片雷动的呼喊声:“好喝!”4.2万人次、2.4万升啤酒销售量,创下历史之最。历经12天的尽情狂欢,临沂首届青岛啤酒节于昨晚完美谢幕。

本届啤酒节由临沂市政府和青岛啤酒集团有限公司主办,罗庄区人民政府、青岛啤酒地产控股有限公司、青岛森之林文化传播有限公司承办,从9月28日持续到10月9日,开创临沂“夜旅游”会展先河,激活了临沂特别是南部的夜经济。在为期12天的啤酒狂欢节里,市民和各地来宾尽情畅饮鲜爽冰醇的青岛啤酒,欣赏精彩纷呈的节目演出,参与扣人心弦的饮酒大赛。

一杯凉爽啤酒,一盘美食,三五知己好友,七嘴八舌闲谈……很多临沂人就这样不知

不觉地狂欢到深夜。自9月28日开幕以来,啤酒节一直受到广大市民地追捧。每天晚上不到6点,就已经有许多市民习惯性地赶来参加啤酒节。他们或者是呼朋引伴,或者是携妻带子,来家门口的啤酒节转一转。“连下雨的时候,座位都是满的,每桌都能接待三四拨客人。”现场的工作人员告诉记者。“我就在附近住,这段时间每天都来喝两口,现在要闭幕了,真有点舍不得啊。”家住罗庄区的杨景壬说。

9日晚的闭幕演出则再一次将此次啤酒节推上了一个新的高度。19时30分左右,由摇滚女嘉宾韩冰带来的经典串烧歌曲《爱死了昨天》、《爱如潮水》把现场观众带进另一种境界。当激昂的音乐响起,人们完全投入音乐中,随时准备释放自己的所有疯狂,再次把演出推向高潮。

“没想到啤酒节在临沂能这么火!”啤酒节的一名工作人员连连感叹。据啤酒节组委会统计,12天内,啤酒节共接待游客4.2万人次,2.4万升啤酒销售一空,其中每天销售啤酒2000升,主要以原浆扎啤为主,占销售量的60%。

本届啤酒节举办场地是占地6080平方米的啤酒大棚,包括主体大棚和西侧大棚,可同时容纳4000余人,也是目前国内搭建最大的啤酒大棚。大棚内由贵宾接待区、青岛啤酒品牌与文化展示区、演艺区三部分组成。演艺舞台周围四台12平方米的LED液晶屏幕,保证现场所有人都能看得到演出盛况,享受震撼的视觉盛宴。

鲜味十足的啤酒,是吸引市民的重要砝码。火爆的氛围,是许多市民分外留恋的感觉。在劲歌热舞中,围坐在圆桌前,端起啤酒,人与人之间的感情

瞬间拉近不少。本届啤酒节为来客增进感情、交流信息提供了绝佳的场所。许多市民纷纷带上客户来谈生意,或带着朋友来叙旧,或者是带着家人来一场温馨的聚餐。“要的就是这种感觉,和在家喝,在酒店喝不一样。”市民李先生称。本届啤酒节不仅引来了临沂市民的追捧,还吸引了许多外地游客的参与。日照、枣庄、徐州等地的许多市民纷纷赶来,不少外国友人、留学生也来大快朵颐。

“青岛啤酒节首次在临沂试水,就取得了意外惊喜,虽然天气已经开始转凉,但是临沂市民的热情依旧不减,参与到这场激情的啤酒盛宴中。”负责本届啤酒节筹备工作的青岛森之林文化传播有限公司董事长华泽锦告诉记者,今年是青岛啤酒节首次落户临沂,也是省内青岛啤酒节的最后一站。从今年6月份开始,青岛啤酒节已经分别在山东省内的济宁、潍坊、烟台、济南等地举行,为当地市民带去了清爽可口的啤酒、各地风味美食以及嘉年华游戏等集“吃”、“喝”、“玩”、“乐”于一体的啤酒盛宴。

“来年再相会”,9日晚在啤酒节现场,啤酒节组委会相关负责人表示,明年他们将继续举办啤酒节,为临沂市民奉献更多的惊喜。

文 本报记者 刘海蒙
图 徐升 摄



唐朝乐队与主办方共唱国际歌。



酒王赛酒。



Beyond歌迷呐喊助威。



现场观众人潮涌动。



邀千人畅游 贺百年行庆

中国银行信用卡相伴25周年感恩回馈系列活动

即日起至2011年10月15日,中国银行信用卡客户报名参加“邀千人畅游 贺百年行庆—中国银行信用卡相伴25周年感恩回馈系列活动”,即有机会享受“台湾免费游”、“港澳免费游”、“海南三亚双飞5日游”等地旅游特大优惠!

报名电话: 0539-8315621/8127135



- 1、客户持有中行信用卡10年以上(2001年(含)以前办理中国银行信用卡并一直使用我行信用卡至今),并且近三年每年消费积分达10万分以上,可享受台湾游。(限临沂地区前2名)
- 2、客户持有中行信用卡5年以上(2001年(含)以前办理中国银行信用卡并一直使用我行信用卡至今),并且近三年每年消费积分达5万分以上,可享受港澳游。(限临沂地区前8名)
- 3、客户持有中行信用卡3年以上(2001年(含)以前办理中国银行信用卡并一直使用我行信用卡至今),并且近三年每年消费积分达3万分以上,可享受999元海南三亚双飞5日游。(限临沂地区前10名)
- 4、所有报名参加“邀千人畅游 贺百年行庆”活动,累计积分5000分(含)以上的信用卡客户,均获赠精美礼品一份!

(注:名额有限,报名客户以截止2011年10月15日本年累计消费金额从高到低排序为准,相同金额以报名先后(顺序)为准。)