

国庆期间旅游收入15871万元

自驾游、家庭自助游、农家乐、探亲访友倍受青睐

本报10月9日讯(见习记者 杨琼 通讯员 韩晗)“十一”国庆节期间,东营持续开展“国民休闲汇”系列活动,营造浓厚的休闲旅游氛围,东营市旅游市场活跃,游客接待和旅游收入同比有较大幅度增长。据统计,10月1日至7日,东营市共接待国内游客54.07万人次,实现旅游收入15871万元,分别比去年同期增长22.56%和24.68%。

东营市对旅游产品、线路组织、市场整顿、企业接待等工作早部署、早准备。节日期间,组织了专项检查组,到景区(点)和旅行社现场督查调度,靠前指挥。市公安局、交通、工商、黄河口生态

旅游区管委会等相关部门密切配合,高效运作,为黄金周安全运行提供了有力保障,确保了道路交通安全畅通,游客出游安全有序。

市旅游局加大宣传促销力度,大力开展联合促销、媒体促销、节俭促销、网络促销、客源地促销。十一期间,各大景区纷纷推出优惠活动,很大程度上降低了游客出行成本,市内游客增长,短线旅游升温。游客出游方式从团队逐步转向散客,自驾游、家庭自助游、农家乐、探亲访友倍受青睐。

精品旅游线路受认可,黄河口生态游受追捧。东营

市旅行社积极设计推出国庆“慢”旅游产品,整合黄河生态游、石油文化游、红色文化游、观光农业游等产品,向广大市民和游客提供一日游、二日游线路。

黄金周期间节事活动异彩纷呈,各县区纷纷推出各具特色的节庆活动,通过一系列丰富多彩的活动,为市民及游客献上了一份营养丰富的旅游大餐。美食节庆及促销活动为市民带来一个美味的假期。东营区与河口区分别推出旅游餐饮优惠,特价菜、赠送餐券及小礼品等丰富多彩的优惠酬宾活动,广大游客倍受欢迎。同时,采摘活动等乡村旅游

也丰富了市民假日休闲生活。河口区新户百枣园、孤岛军马场农博园等景区在节日期间邀请各地游客免费游览景区;广饶县举办丁庄冬枣采摘节,10月1日至10月7日在丁庄西马楼举办旅游赶海采蛤、海上观光活动,丰富假日市民生活,增强对外地游客的吸引力;十一期间,垦利县渤海垦区革命纪念馆、黄河入海口生态农业观光园、天清湖旅游度假区、黄河口文化园、民丰湖休闲娱乐区活动期间门票全免,黄河人家国际旅游度假区门票八折优惠,吸引了大批的近郊游客,聚集了人气,带动了假日旅游发展。

东营区——

城市观光游成新热点

本报10月9日讯(见习记者 杨琼 通讯员 张永强)“十一”黄金周期间,东营区旅游业在持续开展“国民休闲汇”活动的助推下再度升温。据初步统计,累计接待国内外游客37.05万人次,实现旅游直接收入9030.82万元,分别比去年同期增长14.6%和17.2%。

各镇、街道、旅游景区,结合重阳节尊老习俗和当地涉旅资源,举办了果蔬采摘、

美食品尝等节事活动,活跃了节假日气氛;各主要商场、超市等商贸企业举办了“休闲购物打折”活动,开展休闲购物大优惠,大让利活动,提升了市民消费热情。

自驾游和近郊游的吸引力越来越大,游客数量大增。假日期间,清风湖公园、黄河公园、文化公园、体育公园等城市旅游景点游人如织,游客数量不断增多,成为东营区旅游新的增长点。

河口区——

生态特色旅游唱主角

本报10月9日讯(见习记者 杨琼)今年“十一”黄金周期间,河口区的生态旅游、特色游和石油文化游大受外来旅客的欢迎,成了当地旅游的主角。特别是冬枣采摘、赶海拾贝等具有浓郁

地方特色的生态旅游,让游客在亲近自然的同时,又享受到收获的快乐。据了解,今年河口区以采摘体验农家风情的生态游、特色游,占到了全区旅游收入总量的70%以上。

广饶县——

星级饭店成接待大户

本报10月9日讯(见习记者 杨琼)“十一”黄金周期间,广饶县旅游市场呈现繁荣火爆景象。广饶县共接待游客82094人次,实现旅游收入1809503元。

2011年“十一”黄金周,全县各主要旅游景区游客明显增多,节日气氛浓厚。广饶县各部门发挥自身职能,积极汇集整合休闲资源,精心策划推出不同特色的休闲产品和活动。

据了解,星级饭店共接

待游客3024人(海外游客44人),实现旅游收入1122777元;各大旅行社组团18批,实现旅游收入319590元;主要景点接待游79070人次,实现旅游收入367136元,其中孙子文化旅游区接待游客25200人次;东营市历史博物馆接待游客2485人次;红色刘集旅游区接待游客385人次,门票收入17136元;丁庄冬枣采摘园接待游客51000人次,旅游收入350000元。

垦利县——

中短线游持续受捧

本报10月9日讯(见习记者 杨琼 通讯员 孙晓娜)“十一”黄金周期间,垦利县共接待游客5.82万人,实现旅游收入2147万元,较去年同期分别增长18.8%、11.2%。七天长假,重阳节出现假日旅游新高峰,部分长线游客于6日陆续开始返程,中短线游客人数保持增长,自驾游、自助游、休闲游趋势更加明显。

据悉,以黄河口生态旅

游区为龙头的生态旅游成为人们的首选地。来自京、津地区的游客齐聚在此观看“白日依山尽,黄河入海流”的壮美景观。

垦利县旅游业以特色旅游和个性化旅游方式吸引游客,游客结构正在从观光型向度假休闲型、从数量型向质量型转变。黄金周期间,吴旺冬枣采摘等近郊休闲游持续火爆,是游客旅游热点方式。

利津县——

美食活动精彩纷呈

本报10月9日讯(见习记者 杨琼)“十一”黄金周期间,利津县超前谋划,全民动员,认真组织开展了丰富多彩、形式多样的休闲活动。利津县在充分整合文化、美食及乡村等特色产业资源的基础上,结合实际,开展了丰富多彩的节会活动。

依托星级宾馆、星级餐馆,利津县举办了“黄河口渔家美食周”活动,推出了

“黄河故道鲜鱼宴”、“盐窝全羊宴”、“利津水煎包宴”等具有地方特色的菜品,开展了黄河口美食品鉴会、黄河口特色旅游商品展销会等丰富多彩的节会活动。

为确保“黄金周”期间旅游安全,利津县严格按照省市有关部门关于假日期间的工作安排,结合旅游实际提前部署假日安全工作。

“十一”本地景区自驾游成主流

黄河口生态游突破3万人

本报10月9日讯(首席记者 聂金刚)“十一”黄金周期间,黄河口生态游人数明显增加,本地市民和外地游客选择自驾游渐成主流。

黄河口生态旅游区作为生态游的主打旅游品牌,“十一”黄金周期间吸引了大批游客,共接待游客约38500人次。作为东营市主打的旅游品牌,生态旅游已成为广大游客的新宠。

7日,记者在清风湖景区看到,前来游玩的游客仍然络绎不绝,纷纷在湖边合影留念。管理处工作人员介绍,“十一”黄金周期间清风湖日均接待游客就达到4000人次,乘船旅游观光游客日最高峰达到1000余人次,游客人数明显比去年增加,创历史新高。

游客王先生一家三口从潍坊开车到东营游玩,由于车程比较短,当天就能来回。王先生告诉记者,东营的生态环境明显好了很多。

记者从东营当地景区了解到,游客乘私家车自驾游的人数明显超过了组团旅游,景区外停的大巴数量较少,基本都是自驾游的散客。东三路一家旅行社负责人介绍,省内短线游“十一”黄金周期间也升温不少,不过大多数都是自驾游,通过旅行社组团出行的人数不多,旅行社也取消了不少短途线路。



10月3日,游客们正在黄河口生态旅游区望远楼上远望大海。 本报记者 李金金 摄

“十一”黄金周——

海事处征收费用265607元

本报10月9日讯(通讯员 向修岩 记者 吕增霞)“十一”期间,东营海事处严格贯彻落实济南海事局港口建设费征管方案要求,认真做好港口建设费征收的相关工作,“十一”期间共收缴金额265607元。

海事处工作人员为了顺利开展港口建设费征收工作,通过发放告知书、与行政相对人沟通等多种方式加强宣传解释港口建设

费征收。而且通过加大工作人员在岗力量,强化技术指导等方式规范征收行为。并且根据辖区实际,密切中海油、中石化等单位的联系,确保海上原油生产顺利开展。

截止到10月7日,共完成港建费征收10笔,其中国内出口2笔,国内进口8笔,涉及的货物种类主要为原油,共收缴金额265607.00元。

黄河口乘船 观光游客近2万人次

本报10月9日讯(通讯员 陈福安 记者 吕增霞)随着东营市水上旅游业发展,去黄河口乘船观光的游客逐年增多。今年“十一”黄金周期间,东营海事处增加了执法力度,坚守黄河口,查超载、查配员、查违章,有效地保障了黄河口水上旅游安全形势的稳定。黄金周期间,到黄河口乘船观光的游客达17042人,较去年增长31%。