

# 17景区国庆待客首破60万人次

## 餐饮、住宿消费红火,出现一房难求的现象

本报威海10月9日讯(记者 刘洁 通讯员 张建涛)记者从威海市旅游局了解到,今年“十一”黄金周期间,全市17个有门票收入的景区点接待游客总量首破60万人次,达到61.3万人次,旅游总收入5123.8万元,同比分别增长5.76%和13.1%。

据介绍,今年“十一”黄

金周期间,旅游龙头景区接待游客的人数和效益提升幅度比较大。作为全市旅游业的龙头和唯一的5A级景区,10月1日至7日,刘公岛景区共接待游客8.4万人次,门票收入1015万元,分别增长14.5%和34.8%;成山头景区共接待游客22.5万人次,门票收入2317.8万元,均比去年同期显

著增长。大乳山景区假日期间共接待游客4.3万人次,门票收入244.6万元,分别增长29.9%和43.6%。

今年假期,散客自驾游、自驾游继续火爆。据统计,今年自驾车和自助游散客约占来威游客总数的八成。10月1日至7日,通过烟威、青威两个高速公路入口进入威海的

车辆分别达5万辆和6.8万辆。旅行社接待自驾游团队数量增多,其中龙威旅行社推出的“一日游”旅游线路共接待散客4000多人,同比增长15.9%,主要来自北京、上海、河北、河南和东三省;国旅接待的10个旅游团有7个是自驾车的团队;旅行社面向散客市场提供的酒店、车辆和导游预

订服务特别紧俏,供不应求。另外,黄金周期间,威海旅游住宿、餐饮以及购物消费红火。从10月2日到10月5日,全市星级酒店客房平均入住率接近100%,一些快捷酒店如锦江之星、速8等也出现一房难求的现象。旅游购物的团队;旅行社面向散客市场提供的酒店、车辆和导游预

主要购物场所和清华紫光、荣成海洋时代超市等旅游购物商店人头攒动,生意兴隆。

节日期间,威海市旅游局在完善应急预案基础上,开通了旅游咨询和24小时服务的投诉电话,及时妥善处理旅游服务质量问题及突发事件。全市旅游市场秩序井然,未发生旅游安全事故和大的投诉。

# 铁路发送旅客5.89万人次

## 高峰时日发送旅客7084人次,期间加挂54辆硬卧车厢

本报威海10月9日讯(记者 冯琳 通讯员 商桂珍 王英莎)自9月28日至10月7日的10天国庆运输期内,威海铁路局共发送旅客58860人次,同比增长1.3%。

记者从铁路局了解到,日发送高峰出现在1日,发送旅客7084人次,同比增长6.6%。节日期间,桃威铁路共为北京和汉口、济南方向客车加挂54辆硬卧车厢,增加运能3564人次,有效缓解

了运能压力。

今年“十一”黄金周客流特点基本同于往年,以探亲旅游流为主,9月30日和10月2日为探亲客流的高峰期,始发客流主要集中在汉口和济南方向;10月6日和7日为旅游客流返程高峰期,主要集中在北京和济南方向。除1日外,要数6日晚上和7日早上的客流最为火爆。整个黄金周期间,威海铁路局威海站、文登站、乳山站客流如织,购票队

伍和出行旅客把火车站挤得满满当当。

为做好国庆旅客运输工作,桃威铁路节前对线路、桥涵、信号、机车等设备进行全面检查,及时消除安全隐患,并加强站车防火、防爆和安全隐患排查工作,对客车及车站重点场所、重点部位进行检查,把危险品堵在站外车下。同时为解决旅客购票难的问题,各客运站增加售票窗口,延长售票时

间,实行多渠道、多方式售票,并按规定显示剩余票额,极大方便了旅客购票。

同时,为满足旅客集中出行需求,威海铁路局采取加挂车辆,调整票额等措施,并对售票情况进行适时监控分析,客流高峰时段及时做好能力补充。节日期间共为北京和汉口、济南方向客车加挂54辆硬卧车厢,增加运能3564人次,有效缓解了运能压力。

# 选好的新空调现裂痕

## 经消协调解,商家同意换货

本报威海10月9日讯(记者 冯砚农 通讯员 王现茂)文登市民隋先生在一家商场购买了一台空调,商家送货上门安装时,隋先生发现空调外壳有一条明显的裂痕。隋先生以空调有瑕疵为由要求换货,对方却表示隋先生在购买空调时已经仔细检查过商品为由不予退换。

埠口管委会驻地的隋先生刚抱上了孙子,可是最近的天气忽冷忽热,为防止小孩感冒,便决定给孙子买台空调,保持家里的温度。9月28日,隋先生在市区某电器商场选购一台空调。搬运工人送来后,隋先生发现空调外壳有一道明显的裂痕。隋先生觉得新空调有“缺陷”,便要求商场予以更换。商家一再强调购买空调的时候,隋先生已经仔细检查了空调,当时空调完好

无损,因此责任应该由隋先生承担。

文登消协埠口分会工作人员核实了相关情况,得知送货路上有一路坑洼的道路,送货车行驶在上面十分颠簸。商场负责人也承认可能是工人在搬运过程中不小心弄坏空调外壳,最后同意免费进行维修,但对于隋先生提出更换空调的要求,销售负责人称要向生产厂家联系再作决定。

消协工作人员认为,出现此种情况,主要责任还是在商场。商场方面应该为消费者提供质量合格的产品,既然提供送货上门服务,就有责任将商品完好无缺的送到消费者家中。经消协人员的耐心宣传与调解后,商场最终为隋先生更换一台同一型号的空

## 安全当上心

# 客车超员仍屡禁不止 货车溜车撞上“小兔子”



国庆期间,交警五大队民警在301省道查处超员客车2辆,在工友路查处超员客车1辆,在超员客车车厢里,无座的乘客均被安排坐在过道及机箱盖上,存在安全隐患。

民警将超员乘客进行了疏导,收缴了超员客车里放置的木板及马扎,并依法对超员车辆进行了抄告。

本报记者 吕修全 通讯员 孙珊珊 摄



9日7时50分许,经区环山路长峰北山村路段发生一起交通事故。该路段为上坡路,一辆货车向后溜车,直接撞上了一辆途经此处的“小兔子”,并将“小兔子”顶到了一根石柱上,致使“小兔子”的车体严重变形,车内两名男子被困。消防官兵赶到后,将“小兔子”的车体破拆开,最终将车内两人救出。记者从华夏路消防中队获悉,两男子受伤较重,目前还在医院接受救治。

本报记者 陶相银 通讯员 赵兵 于群 摄

# 女友嫁他人 男子要跳火车

## 乘警及乘客紧急拽回轻生旅客

本报威海10月9日讯(记者 冯琳 通讯员 王明军)已经6日,威海开往北京的K412次列车上,德州小伙李某因听闻女朋友嫁他人,情绪失控,欲跃出车窗自杀。及时赶到的乘警抓住男子双脚,和乘客一起将已跳出车窗大半个身子的李某拽了回来。经过乘警的劝导,李某答应以后不会轻生,会好好活着。

6日6时40分,K412次列车刚从山东晏城站开出

不久,当班乘警巡视到4号车厢时,看到车厢中部靠近车窗的一名男旅客从打开的车窗探出身欲跳车。乘警大喊一声跨过几组座位,想将男子拉回车厢。无奈男子大半个身子已经跃出了车窗,乘警只抓住了男子的双脚。见有人抓住自己,男子竟然拼命蹬腿。

由于列车正在高速行驶,此时男子又是头朝下的姿势,男子一旦坠落,必死无疑。为了不让该男子

挣脱,乘警拼尽全力紧紧拽住男子不放,并高喊其他旅客帮忙。在其他旅客帮助下,该男子终于被从窗外拽了回来。

男子被救上后,告诉乘警他叫李某,26岁,是山东德州人,几年前在威海打工时认识了女孩张某,但两人的感情之路并不平坦,一直是分分合合。前不久,女友终于和他摊牌分手,并与他人于“十一”期间匆忙登记结婚。李某受到严重打击,

精神出现异常,工作上不断出差错,以至被工厂开除。此次李某是在在回家途中,在车上越发想不开,便萌发了跳车轻生的念头。

经过乘警的一番劝导,李某思想上有了很大转变,称会很快走出误区,以后找份工作好好干,绝对不会再做类似的傻事了。7时39分,K412次列车正点到达德州站,乘警亲自将李某交给了前来接他的家人。

# 过期火腿肠 换个喷码继续卖

本报威海10月9日讯(记者 冯砚农 通讯员 田永建 张利福)擦去已经过期或者即将过期的火腿肠日期喷码,然后重新喷涂生产日期,过期产品摇身一变,竟成了可以正常销售的产品。日前,文登市工商局对城区食品经销商刘某伪造生产日期经营火腿肠的行为进行立案调查。

近日,文登市工商局接到群众举报,称其在文登市某食品经销商处购买的火腿肠涉嫌为假冒产品。该局执法人员根据消费者举报的线索,对该食品经营场所进行突击检查。现场发现一台打码机及9袋尚未销售的火腿肠。经过仔细辨别,执法人员发现,日期喷码为后期修

改,与原厂喷码无论从质量还是喷码颗粒都有着很大的不同。

据食品经销商刘某交代,这批火腿是他5月份购进的,外包装标注的生产日期为“20110725”。由于即将超过50天的保质期,他就用沾有药水的毛巾轻轻擦拭原有生产日期的喷码,原有的生产日期便“消失”了,再用购买的打码机的重新加工,在火腿外包装上标注“20110901”作为新生产日期。到案发时刘某已对30袋即将过保质期的火腿肠进行了“改新”。

目前,文登市工商局对刘某的违法经营行为正进行深入调查,并查扣了现场发现的尚未销售的9袋火腿肠。

# 皮衣毛内衬干洗后缩水

## 经消协调解,消费者获赔1200元

本报威海10月9日讯(记者 冯砚农 通讯员 王桂芝)市民李女士将皮衣的毛内衬送去干洗店干洗。取衣服时却发现,内里严重缩水,导致皮衣“外大里小”。

今年1月初,李女士将一件价值6000元的皮大衣的毛内衬送到市区一家干洗店干洗。半个月后,李女士如约到干洗店取衣服。当时拿出来检查并无异常,可回家往皮衣里一套时,李女士发现,“内衬缩水了,外大里

小套不上了。”李女士带着整件皮衣到干洗店索赔,对方却答复道“缩水与干洗无关,没有义务赔偿。”

9月23日,李女士在多次索赔未果的情况下,投诉到环翠消协。消协工作人员调查确定投诉属实后,找到干洗店负责人,向对方详细讲解了《山东省洗染行业消费争议处理办法(试行)》的相关规定。经调解,干洗店同意赔偿李女士1200元。