

### 黄金周枣庄迎客294.93万人次

# 散客自助游成节日“主流”

**本报枣庄10月9日讯(记者 白雪岩)** 9日,记者从枣庄市旅游委获悉,今年“十一”黄金周期间,枣庄旅游市场共接待游客294.93万人次,比去年同期增长了43.1%,其中散客自助游成为枣庄旅游市场的主体,部分景区出现了游客井喷的现象。

枣庄市旅游委副主任董叶荃介绍,黄金周期间枣庄旅游接待总体平稳有序,全市未发生旅游安全事故。截止到10月7日,黄金周

七天共接待游客294.93万人次,比去年同期增长了43.1%。旅游总收入12.61亿元,比去年同期增长了41.2%,实现了“十二”假日旅游以来最高的经济效益。

据介绍,枣庄各主要景区推出的系列节庆活动是“十一”期间游客井喷的主要原因。“十一”期间,记者在台儿庄古城走访时看到,景区内人头攒动,游客接踵而至,从10月1日至7日,古城连续举办了顺河街微博开街、天后宫迎

台湾妈祖安座大典、百位花甲泳士竞渡古运河等民俗文化活动,吸引了来自台湾及全国各地的众多游客纷至沓来,截至10月7日,台儿庄古城共迎来游客16.8万人次。

同时,微山湖湿地公园的激情漂流和鱼鹰捕鱼表演、东湖公园的秧歌表演、山亭的皮影戏、峰城的腰鼓表演烘托了节日气氛;抱犊固国家森林公园举办了枣庄市第二届重阳登山节,红叶节摄影大赛,并组织老年人大型健美操表

演、舞蹈等活动,使老年人旅游热再度升温。

另外,由于节前举办的枣庄国际蓬客节,使今年“十一”期间来枣庄自驾游的游客大幅度增加。据统计,国庆黄金周期间来枣庄旅游的散客占总游客量的67%,主要来自北京、南京、河南、河北、青岛、上海、杭州、合肥、郑州、石家庄、天津等全国20余个省市,表明散客自助游成为“十一”假日旅游市场的主流。

### 数字黄金周

### 枣庄汽车站 发送13万人次

**本报枣庄10月9日讯(通讯员 马广志 记者 李婷婷)** 记者从枣庄汽车总站了解到,今年的“十一”黄金周期间,枣庄汽车总站共投放运力4482部,发送班次7140个,其中组织加班包车116个班次,共计发送旅客12.95万人次。

据枣庄汽车总站副站长马广志介绍,10月1日客流出现了第一次小“高峰”,2号至5号期间中短途旅游客流也明显增加,受返程客流影响,6、7号两天汽车总站迎来旅客运输的最高峰,其中主要以上海、北京等省际线路以及济南、青岛、黄岛、日照、潍坊等省内线路为主。

### 滕州: 客流量155万

**本报枣庄10月9日讯(通讯员 白雪峰 王磊 记者 马明)** “十一”黄金周期间,滕州市交通运输部门共投入运力1683部,累计发送16111个班次,客流量达到155.58万人次,与去年同期同比增长1.49%,确保了“十一”黄金周运输安全有序。

为保证安全,及时运送旅客,滕州市交通运输部门储备了50部客车作为应急运力,投放了44部豪华旅游车参与黄金周旅游;并开通了滕州至台儿庄的旅游专线班车,“十一”期间,专线班车共发送29个班次,运送旅客1508人,为滕州人游台儿庄古城提供了方便。

### 63万游客 畅游山亭

**本报枣庄10月9日讯(通讯员 朱宗峰 朱永平 吕蒙 记者 李泳君)** 9日,记者从山亭区旅游局获悉,“十一”黄金周期间,山亭区共接待区内外游客63.1万人次,较去年同期增长31.5%,旅游综合收入达到7572万元。

据悉,国庆假日期间,山亭区推出的“生态山水游、休闲采摘游、民俗风情游、欧情庄园游、历史文化游”五条惠民线路和休闲旅游产品备受游客青睐,农家乐休闲体验人数急剧上升。



“十一”黄金周期间,枣庄汽车总站组织开展了“真情相伴,温馨服务”品牌服务活动。图为工作人员正在为旅客送水。 本报记者 李婷婷 通讯员 马广志 摄

### 古城游 湿地游 休闲游 红色游 文化游

# 台儿庄旅游日趋多元化

**本报枣庄10月9日讯(记者 李淼)** 9日,记者从相关部门了解到,国庆期间台儿庄旅游市场火爆,据不完全统计,国庆期间,各景区累计接待游客43万人次,其中古城接待游客16.87万人次。

据了解,今年国庆长假,注入国民休闲汇新元素的台儿庄区节日氛围热情浓郁,安全运行井然有序,旅游产品丰富多彩,旅游人气旺盛,台儿庄古城景区持续火爆,旅游需求购销两旺,自助自驾和散客渐成主流,外地游客不断攀升,整个旅游市场呈现游客井喷态势。各相关部门和旅游单位精心组织,密切协作,加强宣传,强化督导,较好地完

成了假日旅游各项工作,实现了我区旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标,旅游市场风景独秀且更趋成熟,台儿庄古城深受广大游客青睐。

国庆期间短线游、红色游、自驾和散客均比去年同期增加,国民休闲汇新元素的注入让台儿庄区的旅游产品结构得以调整,观光旅游、古城旅游、湿地旅游、休闲旅游、度假旅游、红色旅游、露营旅游、文化旅游等多元化产品格局逐步形成,有效增加了假日旅游市场的供给,为旅游者出游提供了更多的选择,成为假日旅游市场新宠。据不完全统计,国庆节期间,古城接待游客

16.87万人次,各景区累计接待游客43万人次。从今年的国庆假日旅游可以看出,旅游者的消费行为更加理性,更加追求旅游活动的个性化和多样化,注重旅游的品质和体验。

今年国庆节旅游市场火爆得益于二日游各推介组大打节日旅游牌,枣庄二日游客源地市场各大旅行社也推出寻梦台儿庄古城旅游线路吸引顾客。加上今年枣庄市全面启动国民休闲汇,一系列旅游节点纷至沓来,黄金周期间台儿庄古城景区也精心推出一系列揽客活动,“千年古城快乐游,顺河开街,天后宫妈祖神像安座盛典、斗鸡比赛、篝

火晚会、竞渡古运河、首届中国(枣庄)国际蓬客文化节等多项活动,通过吸引客源地游客的眼球,让各大旅行社感受古城的独特魅力,形成新的枣庄二日游卖点,台儿庄古城旅游精品名牌的影响力不断扩大,旅游目的地中的地位进一步凸显。

通过扎实推进旅游饭店特色化经营,精细化管理,亲情化服务,加强对管理人员、导游员、餐饮服务人员三支队伍培训,服务质量逐步规范,稳步提升,基础设施建设的完善有力拉动了购、吃、住等产业要素的大幅度提升,游客满意度明显提高,也有利于带动了旅游市场的繁荣。

## 国庆期间收到多份“红色罚单”

### 不少市民频赴婚礼直呼吃不消

**本报枣庄10月9日讯(记者 崔维成)** 国庆黄金周已经结束,然而这个假期,很多市民频频赶赴婚场,收到了多份“红色罚单”,不少市民大呼吃不消。

“没想到这个假期结婚的朋友会那么多,一些好久没联系的同学突然打电话邀请去参加婚礼。”在市

中区某公司工作的蔡先生放假前就收到了三位朋友的结婚请柬。蔡先生苦笑说,本来好好的旅行计划全被打乱了,看着鲜艳的红色请柬烫着金字,难怪有人戏称其为“红色罚单”。据蔡先生讲,他收到的3份请帖中,两位是自己关系密切的好友,各随了300元份子钱;另一位是关系一般的同事,随了

200元,一共是800元。“花去我半个月的工资,这还不包括参加婚礼的交通费。”蔡先生无奈地告诉记者。

记者随即采访了十几位市民,其中不少人黄金周期间都曾“赶场”,多数市民表示,份子钱的多少要根据自己的经济实力以及和新人关系远近来定。

### 冬天洗手水凉吗

冬天洗手凉吗?当然凉了,尤其是老年人,不过现在不用怕了,因为有了泉星小厨房,直接接到水龙头上,水龙头一开,热水就来,可方便了。

献给母亲的情,送给妻子的爱

☞ 诚招滕州、台儿庄代理商

泉星电器驻枣庄办事处: 枣庄商人网,特价家电专卖 (市中区鲁南商城南马路格力空调工业园东88米路北)

联系方式: 0632-5277110 5276110 3379566

薛城 4466986 峰城 7310098

www.zzsrw.com