

开怀畅饮“永不落幕”

啤酒节临沂市民“狂欢节”

10月9日，为期12天的临沂首届青岛啤酒节在酒花碰撞中、在畅饮欢歌中、在来年再聚的相约中缓缓落下帷幕。12天的狂欢、12天的火爆、12天的畅饮都随着啤酒节的落幕而渐渐远去……老百姓说，临沂要是有一个“永不落幕的啤酒节”这样的大众夜间消费场所就好了。专家说，啤酒节应该是一个节日，要像咱们的元旦、春节一样，每年都让人们惦记着，并且成为人们狂欢的节日，享受快乐的日子。

展会“酿造”啤酒经济

啤酒节，一场关于啤酒的展会，当仁不让的主角是啤酒。本届啤酒节市民和游客除品尝产自青岛的纯正啤酒，种类包括原浆、纯生、黑啤、小优等外，还品尝到出口澳大利亚、欧洲、美国、日本、韩国、非洲等国家和地区的各种不同风格的青岛啤酒。面对临沂这样一个成长潜力极高的市场，主办方不惜重金投入，在啤酒节上搭建舞台，装饰展区，聘请专业演出团队，精心组织各种文娱节目，借助展会弘扬品牌、展示实力、抢抓商机、开拓市场。

记者在啤酒节现场看到，“让临沂市民亲身感受到百年青啤的纯正品质”已经成为参展啤酒商的共识。

“临沂市场需求量大，辐射力强，加之政策环境好，不设防、不排外，国内外企业、商品都能自由进入、自由竞争、自由发展”，负责本届啤酒节筹备工作的青岛森之林文化传播

有限公司董事长华泽锦认为，这是临沂首届青岛啤酒节取得成功的原因。

承载更多功能内涵

12天来，共有4.2万市民和游客参与到啤酒节当中来。啤酒节听起来只是一个行业的节日和啤酒爱好者的节日，其实，当你走进啤酒节时，你才会发现事实远远超出想像。啤酒节组委会的工作人员说，他们主办过许多城市的啤酒节，临沂的啤酒节给人的感觉是更加平民化，百姓的参与程度更高。一家老小一同前往啤酒节的并不在少数。今年29岁的徐先生在这12天里有四拨朋友和客户邀请他去啤酒节。

除啤酒外，餐饮、交通、娱乐等相关行业在这届啤酒节中尝到了甜头，啤酒节由此拉动的消费不可小觑。本届啤酒节不仅引来了临沂市民的追捧，还吸引了许多外地游客的参与。日照、枣庄、徐州等地的许多市民纷纷赶来，不少外国友人、留学生也来大快朵颐。

据初步统计上：啤酒大棚的客流量每天超过3500人次；每天都有四、五家商务团体在啤酒节现场预订座位；公交车、出租车载客率显著提高；餐饮、娱乐场所到处呈现火爆场面。其中蕴藏的商机可见一斑，啤酒节已经成为临沂的又一个“黄金周”。

打造城市新名片

对于一座城市和居住在城市里的人民来说，啤酒节的意义远远超过了啤酒本身。近年来，随着城市规模不断扩大，人民生活水平不断提高，临沂人民广场、凤凰广场、银座商城、大润发超市以及各种酒吧、茶座、KTV等商业休闲娱乐场所如雨后春笋般涌现，为夜经济的发展提供了最根本的基础发展平台。今年是临沂第一次举办青岛啤酒节，临沂致力将其打造成临沂会展行业品牌，本届展会更是开创临沂“夜旅游”会展先河。

“青岛啤酒节首次在临沂试水，就取得了意外的惊

喜，临沂市民以无比的热情参与到这场激情的啤酒盛宴中。”据负责本届啤酒节筹备工作的青岛森之林文化传播有限公司董事长华泽锦告诉记者，今年是青岛啤酒节首次落户临沂，也是省内青岛啤酒节的最后一站。从今年6月份开始，青岛啤酒节已经分别在山东省内的济宁、潍坊、烟台、济南等地举行，为当地市民带去了清爽可口的啤酒、各地风味美食以及嘉年华游戏等集“吃”、“喝”、“玩”、“乐”于一体的啤酒盛宴。

“临沂首届青岛啤酒节已成为临沂又一张靓丽的城市名片。举办啤酒节，是临沂市经济实力、发展潜力与政策环境的一次全方位综合展示”，华泽锦介绍。啤酒为媒，利用这个大舞台可以导演出有声有色的多种活动，老百姓到这里的享受也是多方位的。打造一个“永不落幕的啤酒节”，今年的啤酒节大幕已经落下，明年的啤酒节将更加绚丽，让我们拭目以待。



Beycrd乐队 黄家强



Beycrd 乐队黄家强，让现场观众为之疯狂。



美女成为啤酒节一道靓丽的风景线

文 本报记者 刘海蒙 图 徐升摄

热烈祝贺青啤地产·2011中国临沂首届青岛啤酒节圆满成功



感谢

临沂首届青岛啤酒节，完美谢幕！青啤地产，感谢您的激情参与！
沂河·美域 期英伦风情美墅 开盘在即 敬请期待！



- ◆项目地址：临沂市滨河路南段
- ◆市内接待中心：兰山区沂州路慧谷街16

- ◆投资商：青啤地产地产开发有限公司
- ◆开发商：临沂青啤地产有限公司
- ◆物业管理：佳一国际物业管理服务有限公司
- ◆全程营销：精英置业

0539 50 66666
VIP LINE