



顺丰速运调价,同城涨至13元

烟台其他快递公司暂未跟进

本报10月10日讯(记者 李娜 见习记者 齐金钊) “以前用顺丰寄东西,不超重20块钱就够了,今天收了我22元。”国庆假期结束后,刘女士发现往北京发送快件,顺丰速运的发件费涨了。10日,记者采访了港城申通、圆通、韵达、宅急送等主要快递公司,尚未出现涨价。但是港城一些淘宝卖家却感到压力很大,全面涨价后,包邮的可能将减少。

记者查询了顺丰速运的官方网站,其官方网站上的公告称:“自2011年10月8日起,对部分线路快件价格进行小幅调整,平均调幅2%-4%。”此次调整后,顺丰速运的起价上调1元到2元不等。烟台同城快递首公斤从12元上涨到13元,烟台发往山东省内首公斤从10元上涨到12元,烟台发往北京等外地首公斤从20元上涨到22元,续重仍为8元/公斤。

记者随后从烟台市圆通、中通、申通和韵达几家快递公司的营业点了解到,这几家公司的快件价格未发生变动,四家快递公司目前省内首公斤运费价格仍为10元。

“现在竞争压力挺大的,赚钱比以前要难了。”一家申通快递营业点的负责人介绍,他开办营业点有两年时间了,最近人力、物价都涨了

不少,但运费却一直没有涨。谈及顺丰涨价一事,不少营业点的工作人员称虽未接到公司的涨价通知,但快递行业的利润确实越来越缩水了,很多快递营业公司都向记者倒起苦水。

记者采访中发现,对于偶尔发件的市民和大学生来说快递涨价影响并不明显。市民刘敏敏说,“我只是偶尔快递东西,感觉还可以接

受。”而对于依托快递生存的淘宝商家却表示压力很大。

“增加一两块钱应该还可以接受吧,就怕因为涨价以后网上的免邮优惠会减少。”一位大学生告诉记者,平时喜欢网上购物,快递加价的消息还没听说,但担心以后网上免邮的商品会因此减少。

“快递涨价对我们肯定会有影响,但现在只是顺丰一家涨价的话还不会影响到网购所

享的优惠。”一家淘宝店主称,现在商家一般都会为买家提供多家快递公司的服务供消费者选择,买家可根据自己的情况选择不同的快递公司,由于现在顺丰快递价格涨幅不大,近期的免邮优惠和邮费都不会发生变化。“低价位是淘宝的一大优势,如果快递全都跟风涨2元钱,这部分成本只能自己消化。这样的话,利润空间就更小了。”

首个进口葡萄酒分装厂落户烟台

烟台保税港区内已有8家进口葡萄酒企业, 进口葡萄酒产业链基本形成

本报10月10日讯(通讯员 齐巍 王芳 记者 孙芳芳) 8日上午,烟台保税港区首个进口葡萄酒分装厂金宝酒业(烟台)有限公司正式开机生产。据悉,这是山东省境内海关特殊监管区首个通过食品安全认证的葡萄酒厂。至此,烟台保税港区内已经有8家国际葡萄酒相关企业落户,一条从进口、分装、灌装到展示、交易、销售的国际葡萄酒产业链基本形成。

“公司与世界著名的葡萄酒酒庄和企业合作,从澳大利亚、法国、西班牙等国进口葡萄酒原酒到烟台保税港区,或者受外国酒庄的委托进行来料(原酒)加工业务。”10日上午,金宝国际贸易(烟台)有限公司副总经理张立彬介绍称,这条葡萄酒生产流水线,实际日产量达10000多瓶,年产300多万瓶,此后还将陆续增加生产线。

在采访中,记者了解到,进口的葡萄酒原酒在保税港区进行简单分包后,包装成瓶,将分别销往中国大陆、台湾地区以及韩国、日本等地。目前,澳大利亚排名第六的Thorn Clarke酒庄、沃富酒庄、马林伯尔酒庄、圣克兰酒庄和澳洲豹国际酒业等企业已经与金宝公司签订了来料加工合同,并开始履行。另



工人正在生产线上对葡萄酒进行分装。本报记者 孙芳芳 摄

外,法国三个著名酒庄也正在与该公司商讨来料加工事宜。

记者从烟台保税港区管委了解到,目前烟台保税港区内已经有8家进口葡萄酒企业,初步形成了一条葡萄酒产业链。

“其中既有葡萄酒分装灌装企业,也有国际酒类交易中心等展示、交易的平台。”烟台保税港区管委工作人员向记者介绍称,截止到今年8月份,烟台保税港区进口葡萄酒的总额已经达到了300万美元。“仅今年

就有3家葡萄酒企业进驻,一条贯穿葡萄酒进口、生产、展示、交易、销售的产业链已经基本形成。”

“这么多企业进驻保税港区,看重的就是保税港区的保税、免税、退税、免证以及通关便捷等一系列优惠政策。”据烟台保税港区相关业务负责人介绍,“以进口葡萄酒为例,如在区外进口100万美元瓶装葡萄酒,需一次性缴纳近50万美元税款。同时每一集装箱还需要

支付报关报检期间的集装箱使用费。”利用保税港区保税仓储功能,进境时免缴关税及增值税、消费税,买家付款交货时再报关完税,在便捷通关的同时,大大降低了资金占用。

“通过保税、免税政策,企业能够降低经营成本,节省资金,提高效率。”金宝国际贸易(烟台)有限公司副总经理张立彬称,保税港区的特殊优惠政策是吸引企业进驻保税港区的一个重要原因。

境界之选——镜鉴K系之美

东风悦达起亚全国试驾会烟台站即将开启



本报10月10日讯(通讯员 毕晓婷) 10月15日13点30分“驾驭大师力作镜鉴设计之美”,2011年东风悦达起亚K系列大型试乘试驾活动将来到烟台黄务集贸市场试驾场地。本次试乘试驾活动,将为消费者带来一场别开生面的

东风悦达起亚的品牌体验盛会,全面展现K5精英格调新典范和K2都市悦行派的产品主张,分享起亚K系列动感、年轻、时尚、精致的车市潮流。

本次试乘试驾活动的最大亮点来自全球首创的“试车镜”,消费者可驾驭K系列的车型在长17米、高近3米的“镜墙”前驶过,能够使驾乘者的感官最大限度体验到K系列产品简约直线美设计理念和独特的未来感,进而达到与起亚K系人车合一“时尚自信”的美的

享受。镜者鉴也,以铜为镜为正衣冠,以史为镜可知兴替,以车为镜可悦千里。东风悦达起亚独具匠心的“试车镜”旨在为消费者提供人、车、镜三者结合的全新动感视觉享受,充分体验起亚设计大师彼得希尔夫引领国际潮流的全新设计理念,更深刻的领会起亚“激情超越梦想”的品牌价值。在体验起亚优越品质的同时,现场定车购车



客户都可享受烟台荣通专营店送出的购车超值大礼,您还等什么赶紧到烟台荣通专营店报名吧!机场路烟台荣通专营店欢迎您前来赏车试驾。

“我与起亚汽车的故事”征文19日开始征集

本报10月10日讯(记者 张辉) 10日,记者从烟台市区机场路烟台大兴进口起亚4S店获悉,为庆祝起亚汽车全球销量排名升至第4位,进口起亚烟台大兴店将举行“我与起亚汽车的故事”征文大赛。

其中,大赛每月将评选出

汽车车主类奖三名:第一名将获得免费保养3次送起亚限量充电器一个;第二名将获得免费保养2次以及起亚限量充电器一个;第三名将获得免费保养1次以及起亚限量充电器一个。非车主类奖两名:第一名将获得现金500元以及起亚限量充电器一个;第二名将获得

现金300元以及起亚限量充电器一个。

烟台大兴进口起亚4S店市场部经理陈述攀介绍说,进口起亚竭力把扩大在烟威地区的品牌知名度和品牌影响力,树立良好的口碑。只有让起亚汽车优秀的产品及服务品质更上一层楼,起亚汽

车(中国)才能在销量上更加稳步发展,面对未来,起亚汽车(中国)将继续秉承“向起亚用户提供价值”的全球性理念。

征文时间为10月19日—12月19日,投稿邮箱:2917666,邮箱投稿:hui200609021014@126.com

节能汽车补贴门槛提高 一些4S店自掏腰包补3000

本报10月10日讯(记者 秦雪丽) 从10月1日起,新的节能汽车补贴政策正式生效,门槛的提高,使原来420多款享受补贴的车型中,近7成的车型出局,不能享受3000元的国家节能补贴。对此,为了吸引客户眼球,一些4S店亲自买单,继续打出3000元惠民促销牌。

“以前买一辆一百公里平均油耗6.9升的汽车,可以获得3000元的补贴,可如今想省钱,必须得将目光瞄准‘6.3升’以下了。”9日,市民刘先生生抱怨说。

随后,记者走访了机场路多家4S店,发现以往狂打节能补贴牌的一些车型,如今变得非常“低调”,显眼的节能补贴宣传牌也被工作人员“请下台”。“节能补贴没有了,尽管十一黄金周,销量也并不高。”一家4S店工作人员说。

不过,为吸引客户,尽管已不享有国家3000元节能补贴,一些4S店仍继续打出“惠民牌”。在烟台东风风神4S店,记者看到展厅汽车上摆放着“3000元惠民补贴延续至10月底”。

“为了吸引客户眼球,只要在10月1日至31日期间购车,我们自掏腰包继续给顾客3000元惠民补贴。”烟台东风风神4S店市场部经理邱瑞晶介绍,除了延续惠民补贴之外,还推出购车送千足金摆件等优惠,“这样做也是为了回馈客户。不少客户前来订车。”

对于今年黄金周的销量,邱瑞晶称相对于9月同期,销量并不太好。“成交量大概下降30%-40%。”邱瑞晶介绍,由于九月份恰逢烟台车展,又有国家节能补贴,不少消费者趁机扎堆购车,解决了不少消费者的需求,“十一”黄金周整个车市则相对比较安静。

烟台长城汽车4S店销售主管杨毅介绍,相对于去年,今年销售量有一定下降,降幅在50%左右。“由于各项优惠政策的刺激,可以说去年汽车交易量出现井喷现象。”杨毅分析说,多项汽车鼓励政策今年初相继退出,在一定程度上影响了市民的购买欲。现在节能补贴门槛的提高,市民在购车时可能会出现观望情绪。

盆栽植物猛打“除毒”牌

业内人士提醒,有些可能还“放毒”

本报10月10日讯(记者 苑菲菲) 可吸甲醛、吸收房内异味、净化空气、预防癌症……除了以前常见的防辐射仙人掌、花卉市场上越来越多的盆栽植物都开始打起“功能牌”。业内人士提醒,并非所有植物都对净化空气有作用。例如变叶木、铁海棠等有毒成分,并不适宜家庭种植。“驱毒草8元一盆,可吸收室内异味”“红豆杉有生物活化石之称,是公认的抗癌植物”……9日下午,在祥和花鸟市场,各个摊位上摆放的盆栽植物旁边,都写着相应介绍功能的标签。

据商家介绍,市民对家庭空气质量的要求逐渐提高,在选择植物时首选对空气有益的盆栽。采访中记者也发现,除早期防辐射的仙人球之外。店主们在介绍其他绿色植物时,都会将吸收甲醛、净化空气这些功能与其联系起来。

据悉,这些盆栽因品种的不同,价格从每盆5元到每盆7万元不等。除了一些价格在10元左右的吊兰、芦荟等小盆栽之外,不少大型的绿色盆栽及外表鲜艳的观赏性盆栽,也被不少家庭所青睐。

一家销售盆栽植物的店主告诉记者,并非所有的盆栽都适合家庭种植。色彩鲜艳的观赏性植物变叶木,虽然外表看起来很漂亮,却含有毒成分。还有冬天颇受欢迎的铁海棠,树汁也有毒,两种盆栽均被列入52种促癌植物中。在采访中,记者也发现几家店中有变叶木销售。“现在一些店里已经不再卖变叶木了,但品种多的大店还有,销量也不错。”上述店主说。