

经历过被质疑、不理解与不信任,李长恒的坚持赢来越来越多支持者

退休教师,为老人读报18年

本报记者 梁斌

18年前,菏泽退休老人李长恒,凭着一种“扫俗情、开眼界”的责任感,尝试着为社区寂寞老人们读书解闷。18年的坚持,老李的听众换了一茬又一茬,他也由知天命之年读到了古稀之年。他曾经历过被质疑、不理解与不信任,现在老李的支持者越来越多,他们都希望老李的读报能传递下去。



读新闻摇身变成拉家常

“老李读报喽,大伙集合啦!”10月5日下午4点,菏泽环城公园内西城龙厅“文化大舞台”上,72岁的李长恒搬出马扎刚坐下,86岁的范铁岭就吆喝起来。

舞台上,李长恒摸出包里的《大众日报》,揉了揉喉咙,清了清嗓子;舞台下,四五十号人快步靠拢,以老李为圆心,或坐在马扎、石凳,舞台沿上,或倚在树上,或骑在电动车上,都安静地望着老李。

老李是牡丹区二十一中的退休教师,退休前教的语文、政治、外语,样样都拿手,退休后最大的兴趣是读书、看报。

“中央要支持学前教育,帮助进城农民工子女入学了!”老李念完题目,略作停顿,笑眯眯地对台下听众说:“奖补一出手,人园不再愁。”

接着,老李用惯常读课文的腔调,抑扬顿挫地读完了这则新闻,末了还不忘加入自己的评论:学前教育要想好,各方出力少不了。

就这样,原本苦涩的硬新闻在老李嘴里“走一遭”,摇身变成了老人们爱听的家常话。台下的王大娘激动地对身边的大姐说:“好事啊,得赶紧跟亲朋好友说。”

王大娘和身边的听众大都来自周边的社区,也有不少人从十里之外赶来凑热闹。其中,年龄最大的达98岁,小的也有55岁。

大伙能听懂老李的读报,一是因为他们当中大部分是离退休干部,有文化;二是因为这样的读报,他们听了18年,每天下午3点按时赴约,只有在极端天气和过年时才会“休课”。



自费订阅了14份报刊

老李的读报是从1994年开始的,当时没有环城公园,文化活动较少,人们的业余生活比较单调。

“老年人闲来无事就凑在一起打麻将赌博,时常为蝇头小利拌嘴、吵架,还有一些人围在一起家长里短瞎唠嗑,容易招惹是非。”老李说,教师出身的他决心做点什么,也给大家找点有意义的事干。

跟几个老伙计一合计,老李想到为大家读报的门路,“每天下午3点至6点,在环城公园和大伙一起分享精神食粮及实用知识。”这也是菏泽市第一个老年人书报学习会。

“现在固定听众有上百号人,而刚开始听众只有二三十

人,后来发展到二三百人,最多时,公园大堤上黑压压都是人,能达近千人呢!”5日下午,读报开始前,老李的老搭档兼铁杆粉丝老张告诉记者。

在老张看来,老李的读报一直受欢迎,一方面因为老李有水平,能讲出东西来,加之人多场地阔,有氛围;另一方面就是选的内容好,管用。

“你听,咱常听的有党的方针政策,国内外重大新闻、医疗保健知识,防震、抗灾等科普知识、名人轶事……”老张掰着指头盘算着。

见此景,旁边的老李不好意思地笑了。“不是俺牛,是俺有法宝呢!”老李乐呵呵地说,刚读报时,为了找到适合老年人胃口的



免费发放小册子万余本

读报台上的老李精神矍铄,谈笑风生;而走下台,回到家里,老李往往忙得团团转。因为老伴身患心脏病,动过4次手术,需要人照料。

老李的一天是这样度过的,每天早上不到6点,老李就爬起来拾掇早饭;洗刷停当,老李用三轮车载着老伴儿到西关体育场锻炼身体;吃完中午饭,来不及午休,而是抓紧翻阅、筛选报刊杂志上的精华;下午3点,他骑上自行车准时赶到读报台;傍晚6点多,拖着疲惫身躯赶回家,又要张罗着做饭;晚上八九点,伺

候老伴儿入睡了,老李悄悄溜到书房。

他常在这个时候,整理些养生保健、地方文化、法制故事等方面的素材,也会创作些老年人喜闻乐见的诗歌文章,然后编成小册子,供读报选用。目前,他已经编出《老年人健康知识讲座》、《可爱的家乡·名人篇》《最美不过夕阳红》等6本册子,还免费发放万余本。

“对老李看似偏执的读报行为,我经历了不理解、默许、全力支持的过程。”6日上午,71岁的

“原料”,他自费订阅了14份报刊杂志。每天抽出一个小时细密地读一遍,筛选出“粗料”,用笔做出标记,再进一步衡量,选出“精料”。

老李说,他选择内容的标准很简单:与人民利益贴身的,与老年人利益相关的。只要符合这条,古今中外,奇人异事都可入选读报会。

2006年,被老李的坚持所感染的牡丹区西城街道办事处,为其分担了《人民日报》、《大众日报》、《参考消息》、《中国老年报》、《半月谈》等报刊的订阅费用。“除了这些,俺现在还时常自费购买《齐鲁晚报》,内容鲜活,老头们爱听!”老李得意地说。



读报的场景。 梁斌 摄

内外兼修

2012款帝豪EC7尽显不凡魅力

不久前,帝豪EC7在全球最受欢迎外观车型评选中,获得亚系冠军。帝豪EC7没有模仿和抄袭的痕迹,外观由国外著名设计公司度身设计,在制造工艺方面也完全向欧洲标准看齐,整车设计风格尽显大家风范。而2012款帝豪EC7更在此基础上,作了一些内外修饰,再添EC7时尚魅力。

舒展式前脸,霸气一触即发

帝豪LOGO、U型进气格栅和U型机箱盖浑然一体,犹如三把璀璨的盾牌,彰显了帝豪EC7的华贵与大气。豪华镀铬进气格栅犹如银光闪闪

的铠甲,坚定稳健,显示出驾驭者的自信不凡。

动感车型侧面,活力尽显

帝豪EC7在侧面外形设计上,采用仿生学原理的上扬式剑鱼腰线,不但勾勒出富有活力时尚的动感车身,让整车在外观上刚柔并济,也又有效减低了风阻系数。镀铬饰条门把手的光芒与车身腰线贯穿一体,华贵非凡,而极具人性化的握启式设计,令手感更舒适,开启方便,得心应手。

高雅尊贵内饰,格调高

2012款帝豪EC7系对内饰作了较大幅度的改进,使

整车更加圆润时尚,运动和科技感也更强。EC7内饰色系由米色调整为深邃的深色,中控部分则采用了亮色面板、钢琴烤漆进行装饰,极大提升了质感,而顶部置物槽、空调出风口以及液晶显示屏边框都进行了自然的圆角处理,让边角过渡更为自然,让每个细节充满精致之美。

2012款帝豪EC7从大气外观到豪华内饰,均做到不断更新,完美结合,满足消费者对轿车的更高要求。

(司凤生)

雪佛兰爱唯欧精品小车的宠儿

雪佛兰爱唯欧是今年5月上市的一款高性能小车,售价在8.18-11.18万元之间。雪佛兰爱唯欧诞生于通用全球最新的小车平台,爱唯欧在设计之初就是基于全球高端小型车标准打造,被誉为“通用最强小车”“。适逢《变形金刚3》全球上映,爱唯欧也因为变形金刚女主角Rosie的代言关注度达到顶峰。减去全系车型均可享受的3000元节能优惠,爱唯欧最低配的车型价格实际上已

经下探到7万元区间。

“机车运动风格”外形设计是爱唯欧最大的设计亮点。爱唯欧的前脸设计十分前卫,咄咄逼人的机车式裸露前大灯设计令人眼前一亮,见棱见角的整车造型也让我们看到了变形金刚中“大黄蜂”的影子。爱唯欧内饰的整体风格简洁干练,做工精致,最具代表性的是其机车风仪表盘,令驾驶者张扬个性表露无遗。

爱唯欧拥有同级最大车身尺寸,欧洲五星碰撞安

全,全系配置起点较高,标配了EPS电子随速助力转向、ABS+EBD+CBC等电子配置。此外,在中高级车型上常见的安吉星(OnStar)智能行车系统也出现在了爱唯欧的配置表中。动力方面,1.6L、1.4L最高功率分别达121马力和103马力,在同排量引擎中具有一定优势。与之搭配的6速手自一体变速箱在4速自动变速箱满天飞的小车市场中,也是个值得推荐的选择。

(谭立想)