节能补贴门槛提高 经销商大都表示乐观

10月1日起,汽车节能补贴新标准开始实施。根据新的补贴标准,入围车辆百公里平均油耗将下降至6.3升,单车补贴3000元的标准不变。节能补贴门槛提升后,近八成车型将被拦在门外,而这其中很大一部分来自自主品牌。不过,记者采访了解到,经销商大多对此较为乐观,市场反应不会太强烈。

八成轿车失补贴资格

新方案规定,节能汽车补贴政策按照整车装备质量分七档,分别按两排座和三排座设定不同的百公里燃料消耗量。此次补贴政策调整后,估计八成以上小排量轿车将被排除在补贴政策之外。

市区一北京现代4S店销售人员告诉记者,目前入围补贴名单的车型有i30、瑞纳、悦动、伊兰特等,补贴新政实施后,这些车型的补贴很可能都会被取消。奎山汽车城一家汽车4S店工作人员也表示,根据补贴新政,在售的车型大都满足不了百公里6.3升的标准,只能指望新能源汽车了。

“按照新标准,K2和锐欧应该会继续享受补贴,但其他车型就不一定了,”东风悦达起亚日照4S店相关工作人员说。

此次调整,自主阵营表示“伤不起”:按照新政标准,目前比亚迪可以享受政策优惠的15款车型中,下个月将仅有比亚迪F0的两款车能够入围补贴范围;而吉利目前在补贴范围内的三款轿车全军覆没;奇瑞拥有29款上榜轿车,预计仅有7款轿车入围。能够看出,随着节能补贴标准的提高,数百款轿车将不在优惠补贴政策范围内,几乎所有车商都将受到影响。

经销商多表示乐观

目前,虽然国家相关部门并未正式公布新政补贴车型,但根据工信部官方网站的“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录进行核实后,符合节能补贴新政标准条件的车款仅有二十款近三十九个车型有条件入围。补贴政策大幅度抽空,对于汽车销售有何影响呢?

“面临补贴门槛提高,短期内会对客户的刺激较为明显,不过对于观望已久的那部分消费者影响并不大,”位于海曲路的一家汽车4S店工作人员认为,汽车车毕竟是大宗商品,消费者一般不会看个三天两天就买了。

对于东风日产来说,补贴新政实施后东风日产仍会有3款车型入选,但此次调整对于车市的影响比较大,因为营销成本提高、车型口碑都会影响今后汽车的销售成绩。

“虽然补贴抽空,但对于汽车销售影响并不大,因为厂家应该会针对性地推出应对政策,”市区一家汽车销售服务公司的工作人员表示。同时,比亚迪日照4S店有关人士也对销售表示乐观,“现在来看影响不大,因为各品牌的反应都差不多,没有预期的反应强烈。”

(邵明习)

◓记者观察

自主品牌“伤不起”

10月1日,汽车节能补贴新标开始实施。根据新政的标准,入围产品的平均百公里油耗门槛将由6.9升提升至6.3升,单车补贴3000元标准不变。

截至今年5月底,1.6升及以下乘用车型由推广前的101个,增加到400多个,推广的节能汽车总量达到了251万辆。而此次提升门槛后,预计有8成享受补贴的车型被拒之门外。

一石激起千层浪。面对节能惠民补贴被抽空,众多汽车品牌感受到了不小的压力。今年以来,车市整体表现并不乐观。而自购置税优惠、汽车下乡等利好政策退出,加上现在节能补贴提高门槛,一向“娇声惯养”的车市,这次真的要面临大考了。

当然,这其中最“伤不起”的莫过于自主品牌。除了一些小排量的A0级小车能沾到补贴的甘露外,10月1日后,大部分车型将难享受节能补贴款。

当前,经销商的反应并没有预期那么强烈,并且对于很多购车“观望”中的消费者,3000元的补贴并不能左右他们的购车决定。然而,节能补贴头衔的加冕对于某款车型的预期销售能够带来不少帮助,这正是节能补贴所期望的结果。

面对政策调整,不论合资品牌还是自主品牌,都会积极应对调整带来的影响。但是,从长远来看,车企能否实现迅速转换、生产更多能达标的车型,这是摆在车企面前一道必修功课。

(晓邵)