

# “内衣京剧秀”有创意还是亵渎国粹？

## 麻辣烫

近日,由广西卫视《时尚中国》承办的某内衣品牌中国时尚内衣设计大赛决赛举办,来自全国的24位入围选手带着风格各异、创意十足的原创设计作品登台亮相,展开角逐。让人颇感惊愕的是,几位选手身穿内衣,佩戴京剧披挂上阵,上演了一场颇具风情的“内衣京剧秀”,此举不仅让现场观众评头论足,也引起了网络上的广泛热议。

**安东客:**把京剧的戏服与时尚的内衣放到一起,绝对不是什么创意,而是对国粹的一种玷污。

**时尚中国李智海:**真的没想到,一件学生内衣设计作品加入京剧元素,然后在《时尚中国》节目里面播出会产生那么大的影响,大家还提升那么高的高度去批评和批判,始料不及。

**树影茶香:**我觉得这种性感很不健康,完全不搭调的两种文化。

**伤异言曲痛123:**内衣京剧脸谱化,是对国粹京剧的极为不敬。

**西部铭记:**穿内衣唱京剧,目的不在于创新京剧艺术,而是借京



剧这个文化符号卖弄风情吸引众人的目光,为某一个内衣品牌制造名扬天下的广告效应,这种手法极其实卑劣。

**王涵:**这是颠覆国粹吗?我不这么认为,我觉得这正是对中国文化的一种宣扬,越不可思议的设计越能吸引别人的眼球,像国外的设计有时就是与众不同。

SY1171753834:大家说得都

严重了,这明明是一场内衣设计大赛,只是运用了京剧的元素而已,怎么就玷污国粹了?

**飞天豹子:**之所以有这样的东西出现,最直接的原因就是文化的概念已经在很多人心里模糊了,什么都能拿来玩,什么都敢拿来说。

**竹枝芒鞋-吟啸徐行:**主题

是时装,不过是加了点京剧元素,不必当真,不必生气。

**高琼阁:**我倒觉得挺有创意的,这怎么就玷污国粹了,怎么就龌龊了。我倒觉得这是把中国文化渗透的由内而外,能穿在外边为什么不能穿到里边,大胆而富有创意。

**娱乐大师:**“内衣 身体 文

化,话就多了。”——  
一场内衣设计大赛,其中一件是京剧内衣。京剧是“国粹”,是传统文化的代表;而“内衣”则跟“脱”联系在一起,是三俗。服装设计是时尚行业,进了大学课堂,“雅”得可以了,跟京剧同台,不就算辱没京剧。

**凤凰:**虽然创意很新颖,但是这么折腾国粹叫人情何以堪!

**青峰:**京剧需要振兴,需要吸引国人更多的关注,我们且假定创意者有此“好意”,想借此“弘扬”传统艺术,但将京剧元素放在女性私处,怎么都说都令人联想到“不雅”。

**李开复:**永远不要跟一个白痴辩论,因为他会把你拉到与他一样的层次,然后用丰富经验打败你。

**崔永元-说实话:**总有人担心我会受报复,怕报复就会有包袱,有包袱就会没包袱,有包袱就不怕遭报复。

**郑渊洁:**我是想让孩子高兴。孩子获得知识的过程应该是快乐的,快乐就喜欢了,快乐就感兴趣了。有了喜欢和感兴趣,知识就被插上了翅膀,带着孩子飞翔。千万别把知识变成脚镣。



飞翔。千万别把知识变成脚镣。

**俞敏洪:**在家庭教育中,通常会出现两种情况,一种是给孩子太大的压力,给孩子带来焦虑和恐惧,让孩子不再喜欢学习;一种是不给孩子任何挑战的机会,什么都为孩子准备好,让孩子缺乏成就感。最好的教育是根据孩子的实际情况,提供既有挑战性又能让孩子有成就感,带有一定压力同时又能从压力下解放出来的教育。

**朱永新:**多建廉租房,少建经济适用房。多年来建了无数经济适用房,如果去调查一下,有多少已经流入了市场?国家应该建立经济适用房的档案,网络公示。如果进入市场,政府应该优先按照原价格回收,让弄虚作假者和投机取巧者没有空子好钻。所以,还是应该以建廉租房为主,解决低收入者的住房问题。

## 华西村 30 亿黄金酒店

最近享有“中国农村第一富”美誉的华西村又成为了各大报刊的头版头条。10月8日,素有“天下第一村”之称的江苏华西村迎来了建村50周年。作为

村庄活动的重头戏,筹资30亿元人民币建起高328米的“黄金酒店”——华西龙希国际大酒店也宣布剪彩开业。该酒店是中国国内最大的单体酒店之一,名列中国第八高楼,为世界高楼第15位。

华西村这一大手笔还是引来不少质疑,有网友认为这

种做法是典型的炫富,还有人认为摩天大楼看上去是经济繁荣的象征,但实际情况是,每当有摩天大楼建成之时,都是经济行将衰退之日。其本质是实体经济转型困难,吹大虚拟泡沫的表现。

用3亿元黄金来做点缀,在外人看来确实难以接受,但毕竟这是华西村人自己挣的钱,他们愿意怎么花,是他们自己的事。华西村人很早就意识到了转型的重要性,不过这一次,他们涉猎的是旅游及第三产业。但是在这些领域,大把花钱和炫富不一定能带来成功。328米足够吸引游客的眼球,但不应该限制住决策者的眼界。

齐鲁晚报



## 齐鲁晚报·梦天木门杯

# 家装文化节

### 一、齐鲁晚报“业之峰装饰杯”儿童绘画大赛

活动时间:10月22日 8:30——12:00

活动地点:居然之家(家装文化节展示交易会现场)

活动报名电话:6982106

活动将评选出一、二、三等奖及其他奖项,并颁发证书及奖品。所有参赛选手均获得精美礼品一份。活动现面向泰城所有爱好绘画并有绘画基础的青少年朋友征集报名,报名参赛者无需任何费用。

### 二、5000元家装设计大礼包,快来领吧

面向泰城征集户型,顶级家装公司免费提供价值5000元设计方案,参与市民还可享受优惠装修,有意者请抓紧时间报名,报名电话:18653881011。

### 三、房产家装展示交易会,“一站式”为您服务

房产家装展示交易会现场将会分为房产楼盘区、家居建材区、家装设计区。本报组织所有参展单位拿出年度最优惠的价格,让消费者享受到真正的名品低价。无论你是要装修还是想买房,本次盛会均不容错过,招商咨询电话:0538 6982116 展会时间:10月22日-23日 展会地点:居然之家