

边缘化的夜市，能否再现曾经的热闹景象

文/片 本报记者 马辉 刘守善 张晓科

新建夜市开张遇冷 市民那份夜市情结更浓厚

夜幕降临，市民路过济宁城区古运河畔时会发现，秀水城广场门前的显示屏上悄然打出了一则广告：秀水城夜市开张啦！记者循着古运河边走了一圈发现，被霓虹点缀的岸边，却没有像想象中那样人潮熙攘的景象。“筹划的有些晚了，要是从五一前后开始操作这件事情，效果会好的多。”秀水城广场张店长坦言，现在天气渐渐冷了，加上雨天较多，所以效果并不是很好。“济宁这样一座有着悠久文化底蕴的城市，却没有一个火爆的夜市，这不能不说是一种遗憾。”

市民常女士说，儿时逛夜市时总是很开心的，可以买小吃，淘一些心爱的小商品，感觉很快乐。“大超市，大卖场，公园、KTV，济宁晚上可去的地方是不少，但是唯独缺乏了一些原滋原味的夜市，而夜市逛起来更有些感觉。”市民肖先生告诉记者，他在外出旅游时到过北京、上海、杭州等地，给他留下印象最深的就是夜市，各种富有当地风俗的小商品，其间也不乏一些日用品，很多市民都悠闲地逛着街，这种感觉是在大商场里找不到的。

张店长告诉记者，当下很多年轻人利用业余时间上街摆摊，不少地方形成了小型夜市，正式出于这方面考虑，他们有了在秀水城广场设夜市的想法，但令大家没想到的是，摊位最多时只有10来个，人气也比较淡。

古槐夜市淡出十年 三千家摊位剩下不足一成

在位于龙行路上的九巨龙大市场，白天是一个百货批发市场，晚上，则有二三百个摊主在这里摆摊，持续了已经有近10年的时间了，如果说济宁有称得上“夜市”的地方，也只能说是这里。

9日晚7点多钟，夜市开张了，不时有一些市民走进市场里，人气算不上旺，在这里摆摊的多是一些中年人，三四平方米一个的户外摊位挂满了山寨版的服装，鞋摊上的鞋子的标示甚至是拼音与英语混搭，一些收音机、吹风机等小家电价值最多不过几十元。

“这个吹风机多少钱？”一位骑着三轮车的年轻人把车停在了一个摊子旁边，摊主李先生热情地回答，“35元，还能便宜。”

经过一番讲价，小伙子以20元的价格拿走这个吹风机，“在这个市场上，来买东西的都是农村人或来城里打工的年轻人，城里的市民很少，这里的東西也卖不上价去。”李先生说。

在这个夜市上，多数摊主都是从曾经的古槐夜市上搬过来的，少说也得干了10多年，今年已40岁的王女士告诉记者，原来的古槐夜市从1993年开始设立，当时的景象格外火爆，从小南门一直到红星路，三四十个摊位贯穿其中，“当时，我们一家六口人都靠这个摊子养活，营业收入非常可观，生活过的非常好。”王女士说，现在他们的干货摊连招牌都没有了，生意也淡了许多。



▲夜市出售的商品略显低档。

◀现在的九巨龙夜市一角。

市民消费习惯转变 老经营业态让夜市更边缘

有专家认为，要想认识一座城市，必须要看一看她的夜晚。可以说，夜市，是一个城市商业繁荣的标志之一。

济宁市工商局一位曾参与过古槐夜市管理的工作人员告诉记者，当时，济宁的商业业态远没有现在那样丰富，仅有的几个商场打烊时间都在6点左右，而一些便利店、超市也没有现在那么多，顺应这种消费需求，为解决人口分布与商业分布之间不平衡的矛盾，便由原市经贸委、原市建委、市工商局联合组织了古槐夜市，从1993年到2001年之间，这一夜市逐步壮大，来此消费的市民基本上包括各个阶层，这里也成了周边较为知名的一条马路夜市。

“从2001年前后，出于交通、安全等因素的考虑，这条马路夜市逐步转成了星期六、星期天市场，再往后就搬迁到了九巨龙大市场。”原市经贸委的一位负责人说，现在的商超、社区便利店及各种品牌专卖店，营业时间都延长到晚上八九点钟，市民买日用品、食品多去超市，买衣服则去一些商场和品牌店，而目前的夜市，则成了低档商品聚集地的代名词，仅能满足一部分低消费人群的需求，因此逐步被边缘化。

济宁市商务局副局长韦平认为，如今市民的消费观念，已经从价格的敏感转变到对品牌的敏感，而目前的济宁夜市任由其自由发展，不加以规范和引导，根本无法勾起当地市民及外地游客的兴致。

市民摊主均有期盼 边缘的夜市何时再现光彩

“济宁城区行街太少，我们这些在夜市摆摊儿的很难找到新的去处。”在九巨龙夜市经营童装生意的王先生告诉记者。

记者在九巨龙夜市采访时发现，这个宽敞的广场上，前来逛街、购物的人寥寥无几。“现在这个夜市离龙行路有一定距离，隐身在九巨龙大市场里面，基本上算是被‘藏’起来了，很多人其实不知道。”在夜市北面经营电子产品生意的李先生告诉记者，在他们从古槐夜市搬来这里时，九巨龙大市场刚刚成立，那时候，夜市的到来给这个市场带来了一定的人气，但时过境迁，大市场的人气提上去了，而夜市的人气则下来了。

据摊贩们介绍，以前古槐夜市有好几千摊位，但现在只有二三百个，摊位的减少也降低了很多市民的兴趣，到这个夜市来没有什么“逛头”，是夜市日渐冷清的主要原因，他们希望，能在一个相对封闭，而又距离闹市较近，或紧邻主干道地方开设夜市，而不是像现在这样，藏身在一个市场内不为人知。

不少摊主认为，如果城区能新建或改建一个步行街，在两侧的门面房和道路之间允许摆摊儿，那样的话，摊位多了，逛夜市的人也就多了。

业内人士>> 特色经营规范管理 夜市经济潜力不小

济宁市旅游局副局长郑庆军则认为，包括台北、杭州、上海、成都等大城市，它们的夜市都是极具生命力的，既有当地人聚集在此，也有外地的游客纷沓而至，从这些成功的夜市身上可以看到，特色化和规范化是夜市发展的两大趋势。

“夜市经济除了繁荣济宁的商业外，还可以丰富当地市民的夜生活，带动当地市民就业。”郑庆军认为，以杭州的南宋御街为例，上千米长的街道上，聚集了数千家商户，这里既有门面经营户，也有摆摊者，既可以满足市民消夏购物、娱乐、餐饮的需求，也可以成为一种新的消费经济业态，发展潜力巨大，带来的人流量和经济效益不容小觑。

郑庆军告诉记者，夜市所经营的项目或是所销售的商品并非是高端的，具有明确功能划分的，富有风情人情的小商品及一些小吃就具有很强的吸引力，夜市所经营的区域应该富有特色，带有当地的地域特色，经营的项目一定是亲民的、大众化的，可以兼顾当地市民和外地游客的喜好，达到共赢性需求。

“可以在一些有条件的公共场所或专门的街区开辟夜市，重点则是如何打好“运河牌”，其间有一些功能性的划分，集餐饮、娱乐、休闲、购物为一体，让市民和游客一边欣赏济宁的夜景，一边品尝济宁的小吃美食。”济宁市商务局副局长韦平告诉记者，夜市经济可以做强、做大，济宁本身有着众多的名小吃和民俗商品，应该积极挖掘，以这些项目为带动，逐步形成济宁富有特色的夜市街区，使得济宁的商贸转型升级领域单纯从单一消费走向旅游、购物、餐饮、休闲一体化消费转变。

济宁交运聚丰比亚迪 10 月大放“价” F3 豪华型全国最低价

济中交运聚丰比亚迪10月大放“价”活动开始了。F3新白金11版豪华型全国最低价格，享受比惠民补贴更多的惊喜。S6黑色尊贵版新车到店，欢迎到店试驾赏车，详情致电：0537-3162233 地址：济宁车站西路18号交运汽车城。

S6全城热销 八月销量破5000

城市SUV在舒适性、燃油性方面的表现强于传统SUV，同时其空间宽阔性和路面通过性又优于轿车，成为当下的新贵，比亚迪S6作为新生代都市SUV的杰出代表，凭借其时尚动感的外

观、优越的通过性以及卓越的驾乘感受，自今年5月上市以来，销量一路高歌，受到了广大消费者的喜爱，据乘联会公布的最新数据，2011年8月比亚迪S6销量为5785台，成功跻身全国SUV销量前十，如此强劲的增长势头，与过硬的产品品质、超高的性价比是分不开的。

比亚迪S6兼具运动与时尚气质，自由动感之外，取悦“智”慧之中，外观线条大气，前脸采用时下流行的蜂窝状前格栅外加横贯的银色镀铬条设计，烟熏鹰眼前大灯霸气十足，腰部线条强

劲富有张力，1810/1855/1680mm的整车尺寸更是使得S6像随时准备一跃的矫捷野马，尾部设计饱满，拼接式的后灯时尚动感，别具一格。

作为一款城市SUV，S6在空间舒适性方面下足了功夫，整车车身尺寸达到4810mm×1855mm×1680mm，坐进车内，长达2720mm的充足轴距，远远超越了同级车型，能够从容收纳前后排厚实宽敞的座椅，横向和头顶的空间也无可挑剔，不论驾乘还是乘坐，都能得到很好的舒适性照顾，饱满突出的尾部对后排空间毫无影响，真皮打造的防烫豪华座椅、深浅双色的中控设计、触感良好的中

F3 智值价：7.98-10.98万元

购车价：4.98-6.28万元

奔腾 BESTURN 取 取 不 止

品质 奔腾 金质体验

——奔腾品质2011深度试驾体验营

花式车技表演 静音测试

操控体验 超值特惠

买奔腾，到天虹！

一汽奔腾2011大型品牌体验之旅，10月29日济宁市首站激情启航。本次活动一汽厂家组织策划，购车、换机、好礼、抽奖，即日起至10月29日，老客户介绍新客户成交，赠送500元加油卡（仅限前50名）。

活动专线：0537-2580111

济宁天虹汽车贸易有限公司

地址：济宁市金宇路59号富城国际东100米

一汽奔腾 中国一汽

文标识控、双温区独立自动空调，加上豪华电子配置，这款都市SUV上市不久便名列前茅，可谓实至名归。

丰富配置 取悦“智”慧其中

谈及电子化配置，比亚迪在IT业界已是闻名遐迩，融合IT产业技术成果，比亚迪此次算是把S6“武装到了牙齿”，驾乘辅助系统、娱乐音响系统、安全配置系统一应俱全，许多同级别甚至高端合资车型中没有的电子配置都在S6上出现，全系标配Keyless无钥匙系统，只需携带智能钥匙，便可实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车、报警等功能，大大提升了S6的便利性和安全性，全新7英寸触摸屏导航，集成了语音电子导航系统和移动数字电视等功能，科技感十足，驻车辅助方

面，S6更难能可贵，配备的倒车影像系统，右前盲区可视系统等在同级竞争对手中也很难见到，S6在右侧外后视镜下面有摄像头，驾驶员可更清晰的掌握车辆右侧的实际情况，使得侧方位停车和障碍物躲避变得更加容易，这样的配置即便在二三十万的车型中都极为罕见。

经典外观、舒适操控、超值配置加之8.98——12.98万的亲民价格，S6销量过万只是时间问题，这款比亚迪都市SUV巅峰之作，势必能打造城市多功能SUV的新标杆。

济宁交运聚丰比亚迪4S店

销售热线：0537-3162233 0537-2586677

店面地址：济宁市火车站西路18-20号

深度体验重庆力帆 X60(上)

重庆力帆汽车首款SUV车型X60在济中世纪鲁渝正式上市，这款定位为“城市休闲SUV”的新车首付2.39万起，济中世纪鲁渝汽车销售有限公司已开始接受订购。

●外观：让我们看到了更多的自主

从外形上看，它是一款典型的都市型SUV，不但外形更加新颖，而且还摆脱了自主品牌对于国外品牌车型的模仿痕迹，对于这款车，相信您和我一样充满了兴趣，想对它了解的更加细致一些，力帆X60的前脸设计很简洁，由镀铬装饰的中网，在尺寸上虽然算不上大嘴，但整体表现并不会显得过于小气，粗壮的镀铬装饰条、呈倒梯形，与大尺寸保险杠相互配合，增加了视觉上的整体感。

大灯上扬的造型，显得车头很有灵性，近光灯采用了透镜结构，不但是灯光照射更加均匀，而且还可以调节高低，增加了夜间行车的安全性，转向灯和雾灯都安装在保险杠上，转向灯周围的黑色面板是封死的，而雾灯被独立安装在保险杠的最下端，布局显得有些凌乱，转向灯周围的护板面积挺大的，黑色的发动机护板突出了它野性的一面。

车尾的造型相比车头，要显得规矩了很多，线条以平直为主，尾灯不规则四边形的样式与众不同，而且，示宽灯、刹车灯和转向灯均采用了LED光源，亮起来非常漂亮，在夜晚有很高的辨识度，车尾配备了两个探头

高1690mm，整车大小属于典型的都市型SUV，在车身侧面，力帆X60有这突出的轮廓，视觉上给人很强的肌肉感，力帆X60使用了佳通轮胎，轮胎规格为215/65 R16，型号为“舒适SUV520”的轮胎是厂家针对城市SUV车型而设计的，它更多的兼顾了行驶的舒适性，备胎也采用了全尺寸轮胎，轮毂也与其他车轮一样，不过，轮毂的样式设计感觉不够粗犷，如果可以把辐条的宽度应该加强一些，力帆X60的反光镜尺寸比较大，给驾驶员提供了更加宽广的侧方视野，当并线

和停车的时候，可以关注更多侧方的情况，实用性非常高，对于SUV高车身来说，更大尺寸的反光镜也与车身表现的更加协调。

●内饰：力帆X60在外形设计上，让我们看到了更多的自主，整体设计以简洁为主，侧面的线条表现的很有力量感，大尺寸的反光镜也给高车身提供了更好的视野范围，车尾的设计中规中矩，不过，新颖的车型造型，即使在夜晚也让力帆X60具有很高的辨识度。

试驾热线：0537-2338980

诚聘销售顾问和维修技师