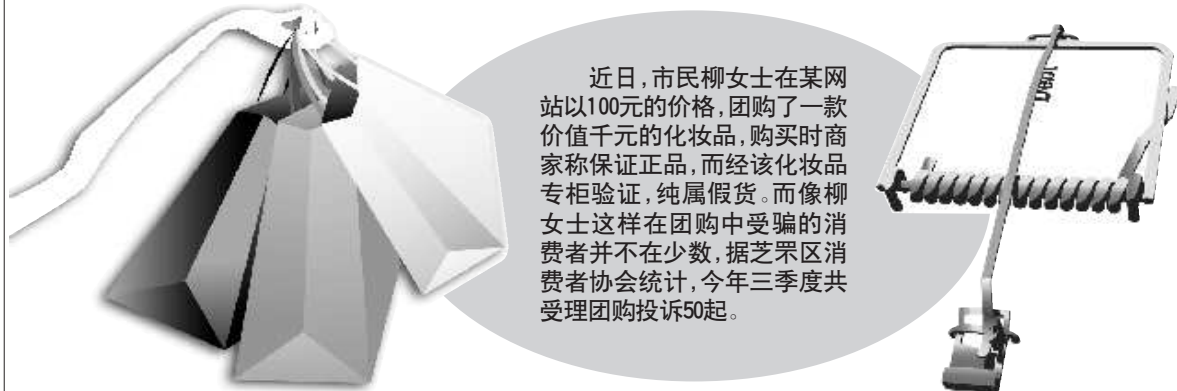


千元化妆品卖100元 你信吗?

三季度以来芝罘消协受理团购投诉50起, 监管法规亟待完善

本报通讯员 叶永梅 东洁 本报记者 秦雪丽



近日,市民柳女士在某网站以100元的价格,团购了一款价值千元的化妆品,购买时商家称保证正品,而经该化妆品专柜验证,纯属假货。而像柳女士这样在团购中受骗的消费者并不在少数,据芝罘区消费者协会统计,今年三季度共受理团购投诉50起。

100元可团购千元化妆品,竟是假货

据了解,家住芝罘区的柳女士在一家网站上团购了一套某品牌的化妆品。网站称100元可以购买价值1000元的品牌化妆品,并且保证是正品行货,假一罚十。可是当柳女士收到货物后,单纯的从感官上就认为不是正品,为了证实自己的想法,柳女士把化妆品拿到专柜进行

验证,结果,售货员告知柳女士:“这套化妆品确实是假的,市场价也就值80多元。”事后柳女士多次要求团购网站退货,但是一直没有解决结果。无奈之下,柳女士来到芝罘区消费者协会进行投诉。

由于该团购网站实际经销地址并不在本辖区,并且柳女士通过网络交易

并且已经收货,依据相关法律法规规定只得依法驳回其申诉请求。据消协工作人员介绍,像柳女士这样在团购中上当受骗的消费者不在少数,主要有三方面原因:第一,部分商家诚信度底,商品有搀杂冒牌货,店铺网址时常更新,生产厂家多为“地下作坊”,难以查实。第二,监管

存在盲区。由于属地管理的局限性,造成网络团购的监管成本过高,网络虚拟性使得没有区域空间限制的网络市场成为政府行政部门市场监管中最大的真空。第三,商家多且无有效监管措施,在这样的情况下,商家为了拼价格,拼效率,反而造成服务缩水、产品质量差。

前三季度受理团购投诉50件,问题不少

随着网络购物的发展,商品销售方式不再拘泥于一对一的购物方式。然而,各种消费纠纷也随之猛增。今年前三季度,芝罘区消费者协会受理关于网络团购的消费投诉近50起。而货不对板、以次充

好,服务缩水等成为了消费者投诉的热点问题。

据芝罘消协工作人员介绍,目前,我国对网络团购这一新兴商业模式还缺乏明确的法律规范,监管难度较大。“在缺乏法律监控且竞争残酷的市场中,

部分团购网站容易出现信用缺失和饥不择食的情况。”芝罘消协工作人员介绍,一旦出现产品质量问题或者服务过程中致使消费者权益受损,如何承担责任,这些问题还缺乏明确的规定来界定。通

过完善法规和建立健全市场监管体系对团购市场进行规范。而在这个过程中,最先需要解决的是明晰团购参加者各方在团购交易中的法律关系和市场地位,从而明确各方的责权利。

●相关链接

五大常见网络团购陷阱

针对团购投诉情况,芝罘消协总结出网络团购五大陷阱,以提醒市民。一、货不对板,退换货难。二、服务注水,价外有价。三、高标低折,吸引眼球。四、线上诱人,线下限制。五、服务超售,兑现困难。

建议消费者在团购消费时应该做到:团购后要尽快使用,之后再团购第二单,避免浪费。如果在团购券到期前仍未使用,可和商家商议延期。要谨慎下单,选择信誉度高的团购网站,不要轻信不知名的小网站,团购前应致电该商家确认,索要发票养成习惯。

中集来福士获6亿元增资

以外方增资为主,未来产能将进一步扩大

本报10月11日讯 (记者 苗华茂) 11日,记者从芝罘区获悉,该区重点船舶及海工建造企业烟台中集来福士海洋工程有限公司因业务发展需要,公司董事会2011年9月宣

布再次增资6.4亿元人民币,其中外方增资5.58亿元人民币。

据了解,该公司系烟台中集来福士船业有限公司、新加坡泰山能源发展有限公司和中集来福士海

洋工程(新加坡)有限公司合资兴办,投资总额及注册资本均为40269万元人民币,是目前国内唯一一个拥有自升平台、半潜平台、海工特种船舶系列产品线的海工企业。此次增

资将有效改善中集来福士的资产结构,通过扩大产能能使企业实现持续发展。目前企业增资手续已办理完毕,现已到位资金1000万美元,预计其余资金月底将全部到位。

境界之选——镜鉴K系之美

东风悦达起亚全国试驾会烟台站即将开启



本报10月11日讯(通讯员 毕晓婷) 10月15日13点30分“驾驭大师力作镜鉴设计之美”,2011年东风悦达起亚K系列大型试乘试驾活动将来到烟台黄务集贸市场试驾场地。

本次试乘试驾活动,将为消费者带来一场别开生面的东风悦达起亚的品牌体验盛会,全面展现K5精英格调新典范和K2都市悦行派的产品主张,分享起亚K系列动感、年轻、时尚、精致的车市潮流。

本次试乘试驾活动的最大亮点来自全球首创的“试车镜”,消费者可驾驭K系列的车型在长17米,高近3米的“镜墙”前驶过,能够使驾乘者的感官最大限度体验到K系列产品简约直线美设计理念和独特的未来感,进而达到与起亚K系车人车合一“时尚自信”

的美的享受。镜者鉴也,以铜为镜为正衣冠,以史为镜可知兴替,以车为镜可悦千里。东风悦达起亚独具匠心的“试车镜”旨在为消费者提供人、车、镜三者结合的全新动能视觉享受,充分体验起亚设计大师彼得希尔夫引领国际潮流的全新设计理念,更深刻的领会起亚“激情超越梦想”的品牌价值。在体验起亚优越品质的同时,现场定车购车客户都可享受烟台荣通专营店送出的购车超值大礼,您还等什么赶紧到烟台荣通专营店报名吧!机场路烟台荣通专营店欢迎您前来赏车试驾。

国内成品油价格下调 民营加油站加大降价幅度

本报10月11日讯(记者 李娜) 国内成品油价格下调,港城民营加油站纷纷跟进。从记者走访了莱山、芝罘的多处民营加油站发现,93号汽油价格最低已经跌至7.16元/升,90号汽油每升6.71元。

在金沟寨附近,两处民营加油站的成品油紧跟在中石油和中石化降价后,将各类油品做了价格调整。观海路上的一家民营加油站,降幅最大。其中,93号汽油7.16元/升,降了0.23元,90号柴油只卖6.71元/升,0号柴油7元/

升,降了三毛多。

不仅如此,民营加油站还推出办卡消费每升返一毛的优惠。记者询问办卡需要预充值多少时,一位工作人员告诉记者,只要用加油卡消费,不管油卡里金额大小,都能享受这样的优惠。另外,不少民营加油站降价的同时,加满一定数额的油还有礼品相送。对于这样的优惠,民营加油站给出的理由是,本来就是凭借价格优势揽人气,不跟进降价只能流失客户群。

福山工商突然袭击 查获100箱假青啤

本报10月11日讯(通讯员 孔祥伟 孙冬梅 记者 秦雪丽) 近日,福山区工商分局接到举报称,烟台市福山区福利菜市场有人销售假冒青岛啤酒。执法人员当即对市场进行了突击检查,在某商店内查获涉嫌侵犯注册商标权的假冒青岛啤酒100箱。

根据调查,该商店是从芝罘区幸福中路一家酒水批发部购进了300箱假冒青岛啤酒,其余的200箱已被售出,老板自称不知道是假冒啤酒,而工商人员将真啤酒与这些假冒啤酒的价格进行对比发现,价格差异很大。最终,执法人员对该商店进行了依法处罚,没收了侵犯注

册商标专用权的假冒“青啤”100箱。

在选购啤酒时,市民应如何判断真假呢?据工商执法人员介绍,首先,真的啤酒商品标签图案比较清晰,颜色比较鲜艳,摸上去表面有凹凸感;冒牌的啤酒商品标签比较模糊,颜色比较浅,纸张的质地不好,容易起皱。从瓶盖上来说,由于假冒啤酒的瓶盖是重新压上去的,因此会比较松,有时消费者稍一用力便可将瓶盖取下来,真的啤酒盖子压得很紧,只有借助工具才能打开。从气味上来识别,由于假冒啤酒的麦芽酒香味便挥发掉了,啤酒没有了酒香。

机场矿泉水价格 为啥是超市的十倍

本报10月11日讯(记者 王敏) 一瓶普通的康师傅矿泉水,超市售价1元/瓶,烟台机场竟达到10元/瓶。乘机市民置疑,难道进了机场,物价也能跟着“飞”?

11日,记者来到烟台机场购票大厅处的小超市看到冰箱内放着矿泉水标价每瓶十元。“怎么这么贵,外面不是才卖一块钱吗?”记者向收银台的销售人员问道。销售人员称,机场内的

物品都这个价格,里面含有场地的租赁费。

在门口处,两位正在等待登机的乘客正喝着罐装可乐。其中一位姓徐的先生告诉记者,他手中的可口可乐18元/瓶,也比外面贵了好几倍。

有市民认为,这是一个愿打,一个愿挨”的事,但是商家不能把物价定的太离谱了,相差三四倍就已经算是很高了,是其他地方的10倍就有点太高了。

同家店在外面买 为啥比进店吃便宜

本报10月11日讯(记者 苑菲菲 实习生 潘铮) 同在一家店里,同样的粥,里面的窗口却被外面的售价高0.5到1元钱。虽然快餐店解释称店内加收了服务费,但这种差别销售仍让很多消费者颇为不解。

市民马先生日前到南山公园附近蓝白快餐店吃早餐。因去得较晚,外面窗口的粥已经卖光了,便进店购买。可结账时才发现,自己买的那屉包子比外面窗口贵1元,粥也贵了0.5元。本以为是近期店内涨价了,可问过收银员才知道,里面和

外面原本就不是一个价。马先生很奇怪,既然是同一家店同样的东西,为何里面却要比外面贵呢?

11日上午,记者分别在南洪街和百盛附近一家蓝白快餐店进行了调查发现,里面销售的粥类比外面贵0.5元,包子蒸饺类每屉比外面贵1元,油条、热狗等面食,单个也比外面贵0.5元。

对此,蓝白开餐店的工作人员称,因为店内有灯光、座椅等设施费及服务费,卖同样的食品比外面窗口贵是店内的规定,所有的蓝白快餐连锁店都一样。