



走读休闲汇之枣庄篇

在枣庄实践里看国民休闲

近日,本报《玩周刊》“走读休闲汇”系列走到了第六站——枣庄市。

这座因煤而兴的城市,如今正用发展旅游来寻找新的经济增长点。两年前,“枣庄二日游”营销模式的成功,给了枣庄人们极大的信心,而国民休闲汇的到来,无疑是锦上添花。

□李芳芳

休闲新名片 ——台儿庄古城

枣庄旅游资源丰富,风景名胜众多,人文古迹荟萃,蕴藏着深厚的旅游发展潜力,枣庄新的旅游形象定位为“江北水乡·运河古城”。

现如今,提起枣庄旅游,游客们首先想到的肯定是由台儿庄古城一转,否则就是一大遗憾,浪费了一次行程。运河古城坐落于枣庄市台儿庄区,既是民族精神的象征、历史的丰碑,也是运河文化的载体,被世界旅游组织誉为“活着的运河”、“京杭运河仅存的遗产村庄”。

重建台儿庄古城,是几代台儿庄人民的梦想,古河道、古码头、一座可以舟楫摇曳、遍游全城的东方水城,中国第一座二战纪念城市,重建后的台儿庄古城,将

成为世界上继华沙、庞贝、丽江之后,第四座重建的古城,世界第三座二战城市,全国唯一海峡两岸交流基地。目前,这里已成为煤城枣庄的新城市名片。

台儿庄古城这个主打景点承载了太多枣庄市民的期待,仅仅开放五分之一的古城已有很强劲的发展势头,而剩余五分之四的区域再次开放将迎来怎样的效果,让大家翘首以待。

不能忽视的 枣庄四宗“最”

虽然台儿庄古城的名气已经非常大,但并不代表来到枣庄只有这一处景点值得一逛。枣庄可谓山川秀丽、名胜众多,而且还可以概括出四个“最”。

一“最”:我国最大最美的国家级湖泊类湿地——微山湖湿地



就在枣庄境内,面积达到63平方公里。微山湖湿地红荷旅游区,拥有久负盛名的万顷红荷,百里芦荡,素有中国“荷都”之称。万顷红荷、百里芦荡、鸥鹭翔集、碧水白帆……构成了微山湖独有的风韵。

二“最”:华夏最长的地震大裂谷——熊耳山国家地质公园。400年前发生的郯城大地震,把熊耳山震成两半,形成一条几百米长的大裂谷,被地质专家誉为地震遗迹中的“奇迹”。

三“最”:天下第一崮——抱犊崮国家森林公园,鲁南七十

二崮,第一崮当属枣庄的抱犊崮。四“最”:世界上最大的石榴园——十五万亩“冠世榴园”,石榴原产西域,张骞出使西域带回我国,西汉一代名相匡衡从长安带回枣庄种植,迄今已有2000多年的历史,是世界农业遗产。在石榴成熟的季节,“冠世榴园”对于都市人休闲娱乐来说是一个绝好的去处。

休闲正中枣庄实践“下怀”

主打的台儿庄古城加之枣庄独有的四大“最”,让这座“鲁南明

珠”更加璀璨,既有北方豪情,又有南方秀美的枣庄也更加符合了休闲度假城市的韵味。

2009年推出的“枣庄二日游”模式,把以台儿庄古城为主,运河湿地公园和冠世榴园等景区为辅的旅游线路打包销售,以统一的、超低的价格推向全国市场。对于游客来说,不管是“枣庄二日游”的线路、价格,还是枣庄市出台的扶持政策,都具有极大的诱惑力。如今,过夜人数已是两年前的数十倍。

山川、运河、湖泊、高铁、BRT快速公交系统,齐全的交通要素是枣庄市不得不提的优势。目前,“枣庄二日游”已经初步形成航空、铁路、公路三线齐动,专列、包机、直通车、自行车“四位一体”并进的游客输入大格局,枣庄旅游市场初步实现了由输出型向输入型的转变。

山东省首次尝试举办国民休闲汇,将各种社会资源汇集在一起,打造全民休闲的状态,其实这也是拉动经济增长,促进第三产业一个强有力措施。这一举措正中了枣庄市以旅游促经济发展的“下怀”,枣庄将再度借势腾飞。

在台儿庄 作回“篷客”

朋克,一种源于上世纪六十年代车库摇滚和朋克摇滚的简单摇滚乐,倾向于思想解放和反主流的尖锐立场。帐篷,撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子,可用于野外施工作业、露营训练、抢险救灾、野营和休闲旅游等。

朋克和帐篷两个原本不搭调的词语,如今被枣庄旅游组合在了一起——“篷客”就是住在帐篷里的游客,新名词的推出立即引来众多老百姓和游客的关注,冠上不一样的名头,旅游似乎也变得有趣了些。休闲汇期间,台儿庄区这一成功的概念营销让枣庄的休闲汇增色不少。

首届中国(枣庄)国际篷客文化节在台儿庄运河湿地公园隆重举行。当记者来到运河湿地公园,已经有几顶帐篷支在草地上,它们看上去更像在雨中悄然生长的小蘑菇。走进一个较大的帐篷,床、沙发、茶几、桌子、电视一应俱全,简单随意,却不失温馨。

“出门旅游总是住清一色的宾馆,不同的仅仅是星级,没有惊喜可言。在这里,却能体验不同的休闲方式。把帐篷搭在景区里,解决基本温饱的同时,能更加亲密地感受湿地和古城,别提多浪漫了。”这是很多住过帐篷的游客想说的话。

当然,为了长效和常态化,篷客节并不是单一地住一晚帐篷就算了,文化节以“天下朋友汇篷友、别样精彩在枣庄”和“ZZ LOHAS”为主题,将休闲旅游、户外运动、文化娱乐融为一体,还为市民、游客提供了更新颖、更具参与性和趣味性的休闲产品,丰富了国民休闲汇和“枣庄二日游”的活动内容。“徐悲鸿”杯中国枣庄国际青年美术年赛、中国枣庄“定格时·空”摄影大展、“蓬·朋”主题曲征集活动、篷客赛车汇、首届中国城市休闲露营旅游国际交流会、“ZZ LOHAS——篷客在枣庄”户外休闲体验等一系列活动,将陆续呈现在游客眼前。

到了枣庄,乘坐快速旅游公交到达台儿庄区,在运河湿地公园里找上一块心仪的“地皮”搭上自带的帐篷,或者选择公园里客房式的帐篷,放下行囊拿起相机,沿着湿地边走边拍。夜幕降临,携带着家人走在台儿庄古城的石板桥上,看烟雨蒙蒙中的秋景,休闲,美哉!

(李芳芳)

挖掘“后休闲汇”的潜力

——访枣庄市旅游和服务业发展委员会主任刘中波



刘中波

汇的概念相当于一个筐子,纳入多种资源,让旅游变得系统化。“相当于哲学里局部和整体的概念,市场经过整合,整体的功能肯定要大于局部之和。”

为了搞好首届国民休闲汇,枣庄市根据自身特色,策划了多个精彩的休闲主题周,比如以“天下朋友汇篷友、别样精彩在枣庄”和“ZZ LOHAS”为主题,以篷客这种户外休闲方式为主要特色的“中国(枣庄)国际篷客文化节”,作为国民休闲汇枣庄主题周赢得一片喝彩声。

“首先,篷客文化节是一个很新鲜的概念,既有怀旧的情节在里边,又不乏时尚的味道。各个层次的游客对这一形式有不同的理解,可以是浪漫,可以是刺激,也可以是前卫,总之算是休闲汇的一个亮点。”刘中波说,各个地市都在搞休闲汇,除了综合传统的旅游资源以外,更重要的是创意,让老百姓看到不一样的旅游,才有兴趣来休闲。

枣庄二日游是最大的优惠

2009年,枣庄旅游市场可谓“地震”频频。引发这一系列震动

的就是枣庄于全国创新推出的旅游营销模式——“枣庄二日游”。无论是枣庄市财政局,还是物价局、卫生局,这些平日与旅游并不沾边的部门也争先恐后当起了枣庄旅游的宣传员,南下北上、东进西出,搞推介、打广告,忙得不亦乐乎……

已经整整两年过去了,如今“枣庄二日游”看到了实效。“现在经常会有旅游专列开往枣庄,17日上午,就刚从南京过来一趟专列。”刘中波说,2009年,枣庄全年过夜游客量一跃增至15万人,今年,截至目前过夜游客量已超过几十万人。而在此之前,枣庄每年接待过夜游客不足万人。

“国民休闲汇的目的是利民、惠民,在枣庄,‘枣庄二日游’就是最大的优惠、最好的产品”。刘中波说,把台儿庄古城、微山湖湿地公园、冠世榴园等主要景区打包销售,以统一价格的旅游产品推向全国市场,充分利用市场利益这个“杠杆”,配套出台旅游专列、旅游包机、旅游大巴车队、旅游自驾车队奖励优惠政策,最大限度调动组团社的积极性。

如今,直接通往台儿庄古城的快速公交车几乎趟趟爆满,在

全民休闲概念的引导下,枣庄旅游正如火如荼地发展着。

旅游还要精细化、有内涵

“说到社区里边的休闲,无非就是几十个社区的居民,晚上在广场上跳跳舞、唱唱歌。以前即便没有国民休闲汇,老百姓一样以这种方式休闲娱乐。如今有了筐子,还是简单地汇总活动就不太合理了。需要通过节事活动、社区文化节等形式丰富百姓的生活,引导他们以新形式参与休闲,提高精神文化休闲的层次。”刘中波表示。

现在很多景点还缺少文化内涵和细节的东西,如果游客只是为了转一圈图个新鲜,那就失去了景区旅游的意义,应该让每个游客都带走自己对景点的感悟和理解,这样的景区才可能做长远。

刘中波说:“国民休闲汇是一个契机,拉动经济发展,带动第三产业先不提,只是单纯做旅游也不能应付了事,应该把它作为一个常态化的节事活动来做,后休闲汇的潜力不可小觑。”

(李芳芳)

到百年榴园享采摘休闲

由于今年的节气比往年稍微晚了些,本应在中秋节就该成熟的石榴,采摘拖后了一周。枣庄冠世榴园景区里举办第三届石榴采摘节当天阴雨连绵,气温骤降了8摄氏度左右,但有些刺骨的秋风并没有挡住市民们采摘石榴的热情。

景区工作人员介绍说,冠世榴园面积约有15万亩,石榴树530余万株,48个品种。枣庄石榴园以历史悠久,面积之大,株数之多,品色之全,果质之优而闻名海内外,目前是我国最大的石榴园林,因而被誉为“冠世榴园”。

走进园区,即被眼前类似景观的石榴树所吸引,这些百年的树木,不管是根茎还是树叶都透露着历史和文化的痕迹。几乎每棵石

榴树上都挂了近百只石榴,它们有的“肌肤”光滑,有的面色红润,有的稍显青涩,有的成熟爆满、喜笑颜开……像一群穿着各色衣服的娃娃在嬉笑打闹,好不热闹!沿着园区铺设的小路前行,仿佛走在雨中的仙境一般,逍遙休闲的神仙生活好像也不过如此。

“这大片园地像一颗随节令变幻着色彩的璀璨明珠,镶嵌在鲁南的青山绿水之间,而掩映在这座山川园林中的一处处人文古迹,是鲁南文化的缩影,引发着不同层次的游人发思古之幽情。”这段文字是写给冠世榴园的,仅仅一个种满石榴的山坡就有如此深的内涵,让游客们忍不住多看上几眼。

9月24日至30日全省统一举办“旅游休闲主题周”活动,



痕迹,让城乡互动游又多了些文化休闲的味道。想想在生活富足的当下,谁不想在收获物质的同时,精神层面也能有所提高。

(李芳芳)