

卫浴间装修应注重细节

卫浴间在整体家居装修中往往扮演配角,如今,随着卫浴间越来越受到业主重视,人们对卫浴间的要求越来越高,在这个装修旺季,安装卫浴间的用品时,需要注意哪些方面呢?

◎面盆

面盆是卫浴间常使用的卫浴原件之一,有的用起来感觉很舒适,恰到好处.有的却是麻烦不断,不是站得腰疼就是水经常溅到身上,在安装时要格外注意。

深度与强度成正比。水

溅到身上,这恐怕是感觉最不舒服的一点了。按常规,洗脸池的深度与安装在水龙头水流的强度成正比,即深的池子才能安装水流强的龙头。千万不可在底部较浅的池上安装粗大的水龙头,这会使人在用水时溅到身上。池子的底部要有足够的弧度,不能太平坦,否则水会积留在里面。

注意高度和光洁度。无论是独立式还是台式洗脸池,池面或台面离地高度都要在80-85厘米,因为太矮的池子会使人腰痛。

洗脸池的池边须稍高于台面,但与台面相接处一定要平滑,目的在于将溅到台面上的水擦回池子里去时不受阻碍,同时便于台面的清洗。台面本身一定要选用表面光滑的材料,边缘及两角必须圆滑,以免磕碰。洗脸池本身的光洁度也非常重要,光洁度高的池面使水里的杂物不易附着表面,相对来说减少了需要擦洗的次数。

空间决定形式。洗脸池大致分成独立式和台式两种。独立式的造型美观、占

地面积小,并便于维修,适合空间不大的卫生间。但它需要配备镜箱,以便利用池子上方的空间摆放一些洗漱用具及化妆品等。台式洗脸池至少要占据一张小课桌的空间。它的台面上可放洗漱用具,下面的柜子还能放杂物。如果卫生间面积不大,可以考虑在墙角安装一种三角形的洗脸池,池子的上方可挂一个三角的杂物架,以存放洗涤用品。

◎淋浴房

淋浴房的形状一般为对

称的弧扇形或者方形,有推拉门、转轴门等,以进入方式分有角向进入或单面进入式,角向进入式最大特点是可以扩大使用率,可以更好利用有限的浴室面积,方形对角形、弧形淋浴房均属此类,是应用较多的款式,选购淋浴房的形状要参考卫生间的大小和走向。

大多数人喜欢选购半透明的淋浴房,但是传统保守的业主,会选择布纹式不透明的淋浴房,因此要根据家人的喜好。淋浴房的主材为钢化玻璃,钢化玻璃的品质

差异较大,正宗的钢化玻璃仔细看有隐隐约约的花纹。

购买带蒸汽功能的淋浴房时应关注蒸汽机和电脑控制板。这种蒸汽功能的核心就是蒸汽机,如果蒸汽机不过关,用不了多长时间就得坏。此外,电脑控制板也是淋浴房的核心部位。由于淋浴房的所有功能键都是在电脑板上,一旦电脑板出问题,整个淋浴房就无法启用,因此在购买时一定要问清蒸汽机和电脑板的保修时间。

◎行业资讯

一统国际家居“惠”爆泉城 团购活动即将开始

十一黄金周刚过,对于大多数卖场商家来说,客流明显减少,市场处于平淡期。这时也正是好多品牌商家调整休养的机会。但对于时刻在关注顾客需求的品牌来说,确发现了大的商机和市场。黄金周对于那些平时工作繁忙,利用假期出外走亲访友、旅游的顾客,会错过十一的促销优惠活动。对于探亲、旅游和其他原因尚未来的及采购的顾客,这个客户群体的消费需求,又由谁来满足?

作为来自北京的家居业的大鳄,一统国际家居厂家来说,却一直在关注着该顾客群体。在后黄金周也就是本周六15号,一统国际家居特针对尚未采购家居用品的客户,举办了大型的团购促销活动。此次团购优惠力度,甚比十一。产品覆盖一统国际家居旗下的木门、板式家具、实木家具和欧美式家具。

该团购活动,高喊团结就是力量。只要您通过各种方式参加团购报名,如达到

3人美式、经典实木就可在全场5折的基础上再直降5个点;达到6户可再直降10个点;更为疯狂的是当达到9户,可再直降15个点。最高降幅达到60%以上,而且当您条件符合时还可享受定金翻倍优惠,最高直抵3000元使用。

作为尚未来得及选购家居用品的顾客来说,您还在犹豫什么呢?还不赶快参加到本次团购中来,报名从速!疯狂团购,团结就是力量!

大自然地板,缤纷十月相“惠”泉城

10月4日,由美国农业贸易处与中国地板领军品牌大自然地板联合举办的“大自然地板2011年首届美国风尚地板节”济南站在美国浓浓的乡村音乐中拉开了帷幕。一场旨在带给济南消费者独特的美国红橡地板体验,推动美国木材在泉城消费者家庭的普及的大型家居沙龙,于济南红星美凯龙盛情上演,大自然地板济南地区8店同时拉开本次美国风尚地板节的盛大阵容。

活动在轻松的美国乡村音乐中愉悦地进行,精心编

排的美国风尚地板秀同时精彩上演。大自然地板在现场布置了地板试验展示区,与消费者现场互动,共同见证大自然地板美国材种地板的优异品质,这一举措得到了济南消费者的高度认可及强烈关注。豪礼送不停,排队“油”礼等促销政策,更是吸引了不少消费者现场签单。据不完全统计,当天超过400名消费者及家装顾问到场观摩订购,表现出了济南消费者对大自然地板品牌的信赖,对美式家居风潮的崇尚。消费者高涨的参与热情

很好的诠释了大自然地板品牌的实力和活力。此次美国风尚地板节,为济南消费者带来了一场完美的视觉盛宴,更带来了一场活色生香的美式原味家居体验。

据了解,中国房地产市场的火热,带动了消费者购房装修以及家具市场的兴旺,从而直接影响到木材市场;另一方面,中国消费者品位的提高,对家具及室内设计日趋讲究,为推广美国木材在制造及设计领域方面的应用带来了更有利的环境。

欧亚达家居十一告捷 销售突破亿元大关

刚刚过去的十一黄金周并没有让欧亚达人失望,7天的疯狂销售着实让家居卖场、商家们赚的“盆满钵满”。“停车场上不断有车从四面八方停过来,很多时候引入车位供不应求,稍有耽搁,后面就会排起长队!”商场导车员回忆起7天的活动时说。“这次我们的销售又打破了以往的销售记录!虽受楼市调控的愁云笼罩但我们的销售依然突破了亿元大关!”欧亚达家居北园店总经理胡正勇难掩激动的心情。

让顾客奔跑起来的商场

活动期间,欧亚达家居推出的“买断商品,一元秒杀商品,满额赠,150台液晶电视疯狂抽”等大大激起了泉城消费者的购买欲望,活动中每天营业时间还未到,商场各个门口就早早的排起了长队,营业时间一到商场大门还未完全打开,等待的消费者们就开始狂奔起来冲向各个活动区域!转眼间各个

收银台前就排起了几列长队,整个收银台被前来的消费者围得水泄不通。各个专卖店也是顾客接踵而至,致使各家导购员应接不暇!

商场促销: 价格、服务定乾坤

价格是在消费过程中决定消费者购买与否的最重要因素。服务的保障更是促进购买的一剂良药。据商场负责人介绍,本次十一活动,欧亚达家居为抢夺市场,吸引消费者眼球,每个活动细节都颇费心思,整个活动精心策划和准备了近一个月,不管是商场还是各商家都囤积了“重兵”直指黄金周。活动前率先发起了强大的促销攻势,做足了预热。买断、秒杀、满赠、返现、抽奖都得到了消费者的青睐和追捧。和其他家居卖场不同的是,虽然大家都在做返现,都在抽大奖,甚至都做起了满赠活动。但经消费者一比较,哪家卖场活动实惠,哪家活动实在,也就决定了消费者下定在哪家

卖场。欧亚达家居人气之所以如此旺盛,正是履行了欧亚达家居自己的承诺:“一切为了消费者,让消费者得到最大的实惠”。为保证消费者买的放心,用的舒心,欧亚达家居一贯的“实在让利、杜绝虚假数字游戏”的规则着实受到了泉城消费者青睐!加之,“一切为了消费者满意”、“全程价保”、“30天无理由退换货”、“绿色环保承诺”等服务保驾护航,更是让消费者吃了一颗定心丸。

前来购物的李女士说,“这里的人多反倒让他们更放心,人多排队就是该家居卖场的最有力证明,买得放心!”

商场营销的不断创新,销售量的不断上涨,也不断吸引着众多一线品牌的关注。据了解,橱柜专家“百V整体橱柜”旗舰店现已顺利签约正式进驻欧亚达家居济南北园店。另外,足有1200㎡的“国际馆”也正准备启动,大品牌的进驻让欧亚达家居更加流光溢彩。

**中国养生木门著名品牌**
易安推出新概念系列木门:
1、养生原木门系列 (打蜡工艺,无胶,无油漆,居家中的精品)
2、概念实木复合系列:
四通八达、花好月圆、名门世家...
地址: 济南市历城区华山北路北陈店工业园 电话: 0531-68721966
专卖店: 大明家居 第一-A-37 电话: 0531-68721968
网 址: //www.yianmc.com

**每期都精彩**
每周四·不见不散


www.markorhome.com



2011秋季新品“圣卡罗 San Carlo 雅致上市
臻享巴洛克传世之美

17世纪巴洛克的美学意义再次被唤醒——400年前的艺术之花,历经时光流转,在中华美绽放。
为你的古典情怀,度身定制全新的栖居之所。

美克美家传统风格套系“圣卡罗”,10月14日雅致上市,
将巴洛克艺术灵感融入地中海风情的浪漫闲适,表达你的古典主义情怀。
宽厚的比例尺寸,富于动感的曲线,细腻有序的细节,华丽的花纹涂饰及手工雕花,
彰显优雅浪漫的气息和文化品位,犒赏你的典雅人生。

美家,美梦适值绝好时机,10.13—10.31床垫超值惠购,多买再减,最多可享额外9.2折优惠,详情请咨询当地店面。

免费设计咨询 | 全程置家顾问 | 免息消费信贷 | 预约配送安装 | 美克贵宾沙龙

济南店/济南市市中区顺河东街66号银座晶都国际/0531-66686337
国际家具连锁/北京/上海/天津/重庆/杭州/成都/乌鲁木齐/大连/苏州/宁波/武汉/深圳/长沙/南京/广州/郑州/沈阳/厦门/哈尔滨/西安/合肥/青岛/福州/无锡/常州/嘉兴/长春/石家庄
客服热线/800-818-6337/400-818-6337 美克美家为伊森艾伦家具在中国的独家代理
与美克美家一起成长! 人才招聘: http://job.markorhome.com

**美克美家**
MARKOR
FURNISHINGS