市直事业单位招聘,平均竞争比例43:1

最热一个岗位1084人争

小叶 制图

本报聊城10月12日讯(记者 刘云菲 通讯员 郑紫心) 2011年市直事业单位公开招聘,报名热情不亚于公务员考试。记者12日从市人社局获悉,共有8270人报名,平均竞争比例达到43:1。最热门的一个岗位,有1084人争。

据市人社局事业单位人事管理科统计,本次招聘计划数为155个,因应聘人数达不到规定比例取消或核减招聘计划16个,实际招聘计划为139个,报名总人数为8270人,审核通过(已缴费)人数为5979人,竞争比例为43:1。

竞争最激烈的3个职位为:市复退军人医院专业不限的管理岗位,招聘计划为1个,共1567人报名,审核通过(已缴费)1084人, 竞争比例为1084:1; 中国运河文化博物馆美术学、艺术设计专业,招聘计划为1个, 共551人报名, 审核通过(已缴费)434人,竞争比例为434:1;市企业退休人员社会化管理服务办公室管理岗位,招聘计划为1个,共342人报名,审核通过(已缴费)280人,竞争比例为280:1。

事业单位人事管理科工作人员分析,岗位报名人数多与条件限制有关,比如市复退军人医院管理岗位不限专业,报名的人数自然就多。

该工作人员介绍,报名冷热不均现象明显。报名超过100人的岗位有15个,竞争比例超过100:1的职位有10个。"与热门职位相比,部分职位受专业、学历等影响报名人数较少,部分职位报名人数达不到规定的比例取消或核减招聘计划。这些岗位主要集中在职业技术学院和卫生系统。"

该工作人员说,这次招聘还吸引了大批高学历人才报名。"招聘单位对高层次人才需求增加,不少岗位要求硕士及以上学历。要求本科及以上学历的岗位,也吸引了很多硕士及以上学历的人才报名。"

■总体分析

综合(A)类岗位76个招聘计划,6886人报名,审核通过(已缴费)5050人,竞争比例为66:1。

卫生(B)类岗位25个招聘计划,391人报名,审核通过(已缴费)296人,竞争比例为12:1。

教育(C)类岗位38个招聘计划,993人报名,审核通过(已缴费)633人,竞争比例为17:1。

报名首日近百电话咨询

姑娘小伙儿和古稀老人欲在相亲会上寻缘

本报聊城10月12日讯(记者 凌文秀) 本报与龙堤联合主办的牵手1+1公益相亲会,报名首日有近百位读者拨打本报相亲热线8451234咨询,其中既有姑娘小伙儿,也有古稀老人。

12日的报名者中,男性相对要多一些,公务员占4成左右。当天,近百位读者打爆本报相亲热线,最大亮点是咨询者中有花样年华的姑娘小伙儿也有古稀老人,还有离异的老姐们儿想一起报名寻缘。

报名者中,大多把"有孝心"放到重要位置。女性想找"有孝心、稳重、成熟"的男孩,男性也想找"有孝心、有爱心"的姑娘。一位男性报名者说,结婚是两个家庭的事儿,他是独生子,希望另一伴双方的老人都要孝敬。

本报"缘来是你"系列相亲会已连续举办了"约会春天"、"白领专场"、"浪漫七夕"3场,11月11日举办的牵手1+1公益相亲会将是2011年最后一场。

牵手1+1公益相亲会由龙堤联合主办。龙堤项目位于东昌湖风景区内,在古城建筑中轴线的最南端,由12栋中式建筑和天主教堂组成。是山东江北水城集团投资开发建设,集旅游观光、购物休闲、商务娱乐、度假于一体的大型仿古景观式商业区。

小叶 制图

温馨提示

相亲前将组织K歌观影

为了让报名者有更多相互了解的机会,相亲会现场活动前,本报将组织相亲者自愿参加"K歌赛"和观影等。

相亲会现场,将悬挂个人信息展示卡,标注相亲者的个人基本情况和择偶标准,展示卡可根据相亲者要求隐去姓名。现场还会有互动及个人才艺展示环节,让单身朋友们在快乐、轻松中觅到良缘。

报名时需出示身份证,以及户口簿或其他能够证明单身的材料,5寸或7寸个人靓照1张。如亲友代报名,则需要提供报名者所有信息和代报名者身份证。

参加过前三届相亲会的朋友可电话报名,需要提供个人姓名和参加的哪一届相亲会。如需要更改信息,仍需现场报名。

本届相亲会为公益活动,不收取任何费用,欢迎单身男女自愿报名,同时欢迎大型企事业单位集体报名。

"水果伟哥"高调亮相世博会

"会做爱"的水果亮相世博会

2010年12月15日,非洲塞舌尔共和国国家馆在上海世博会隆重开关,让全世界人们惊讶的是,该国没有展现非洲风情,却展出了一个神秘的水果。

前来参观的观众们议论纷纷,举着相机猛拍一气。这种叫做"水果伟哥"的果实的确珍惜少有,外观奇特。据称可以补肾壮阳,强健身体,怪不得人们对它如此关注。为什么说它是会做爱的水果呢?因为果实确实有雌雄之分,雌果实长得像女人臀部,雄果长得像男人根部,非常罕见。据工作人员介绍:该馆在开放第一天,里面放着几十个圣果,并以高价出售,一个上午的时间全部售空,在购买者中,有五星级酒店的,还有为了送礼购买的,还有一个日本人为了提升自己的男性能力问题,专门从日本飞来购买的。

什么是"水果伟哥"

在非洲塞舌尔群岛上,生长着一种神奇的海椰子。作为世界上三大珍惜植物之一,全世界只有塞舌尔群岛存活。海椰子被当地人称为性爱圣果。第一次来到塞舌尔的游客,肯定会感叹造物主的神奇。世界上居然有这样的果实,不但分雌雄两种,而且还长出了男女两性的性征。传说亚当夏娃偷吃了圣果,被逐出伊甸园,这种圣果就是海椰子。当地朋友曾对来自中国的游客非常自豪的说:你们有大熊猫,我们有海椰子!海椰子的主要功效是延时壮阳、强精健体,刺激敏感,促进海绵体微血管血流量,因此又被称为水果伟哥。

非洲海椰子男果

不就是一种水果么?它真的有这么大的神力?你不要小看海椰子的功能,科学家们已经证实:海椰子内蕴含着一种叫做DHK精元蛋白的特殊营养成分。其对微血管的扩张作用与美国著名治疗男性功能障碍的药近似,但是却没有任何副作用。里面的有效成分更够在不增加神经、肌肉及心脏负担的情况下使人体气血充沛。在塞纳尔国只有王室成员和贵族才有权利享用这种水果。它被塞舌尔王国视为国宝,曾经多次献给外国领导人。(据近日《每日邮报》报道,英国威廉王子与凯特王妃近日结束了塞舌尔群岛的蜜月之旅。在临走前,塞舌尔国外交部长亚当(Jean-Paul Adam)亲手送上了岛上的特产——一种具有催情功效的圣果。亚当在致辞中祝愿威廉夫妇早生贵子,并亲手将这枚重达20多公斤的海椰子交到威廉王子手中。)

专家称:食疗作用有限 公众不可太迷信

男性生理专家们指出:其实,海椰子的食疗作用是有限的,能被吸收的也只是很微小的一部分,而通过现代工艺提取的水果伟哥,服用一粒,就能充分吸收相当于20公斤海椰子的有效成分,重要的是它就像吃水果一样安全,你连脸红的心跳的感觉都不会有。

目前:医学已经证实的"水果伟哥"的功能是:

1、促进阴茎海绵体空腔血流量,促进勃起(道理跟伟哥类似)

2、营养男性性神经,使男人感觉更强烈

3、一次服用三天有效,补肾、添精、大补元气……

4、对老年男性常见的尿急、尿频、前列腺症状有明显改善。

2008年4月,水果伟哥首次实现了规模化生产,并制成了高浓缩的胶囊形式,产品的中文名称为"非洲圣果"。 随后非洲圣果陆续通过全球男性健康委员会、美国FDA、欧盟药品监督管理局等五大权威机构认证。开始面向全球发售。

世博会邀你免费品尝"水果伟哥"

水果伟哥亮相上海世博会后,立即引起了国内媒体和医学人员高度重视。同时,为了更多的中国人了解塞舌尔王国共和国的独特风情,近日,一批进口的天然 "水果伟哥"产品--非洲圣果,作为中塞交流的使者与我国广大朋友见面,我省作为中塞交流的先行站,今天将有一批免费品尝名额。我市的男性朋友只需要一个电话,就可以免费领取价值72元的水果伟哥体验装一盒,请您抓紧时间报名,报名方式,一是拨打男性健康热线4000111776报名,二是编辑您的详细收货地址及姓名发送短信至15063390427报名。

非洲海椰子女果