

青岛海上嘉年华将换东家

60%股权被东方银座作价43亿港元收购

本报10月12日讯(记者 宋珊珊) 曾经表示要打造中国海上迪斯尼的青岛海上嘉年华易主,东方银座集团宣布,将以43亿港元购买Easy Linkage Development Limited全部股权,从而拥有海上嘉年华60%股权。

据了解,9月22日,在香港上市的东方银座发布交易事项公告,因涉股价敏感交易而停牌。近日,东方银座集团宣布,已于9月23日向Better Joint Venture Limited收购

Easy Linkage Development Limited全部已发行股本及销售贷款,作价43亿港元。

注资完成后,Easy Linkage Development Limited将通过其全资附属公司持有海上嘉年华60%股权。而海上嘉年华则持有青岛黄岛区一块约35万平方米的地块,拟兴建住宅、购物商场、酒店及娱乐设施等,涉及总建筑面积约76.6万平方米。

东方银座集团称,目前海上嘉年华整体项目正处于开发

阶段当中,计划在两年内分多个阶段完成。集团董事对青岛房地产市场的前景十分乐观,并认为海上嘉年华将为公司带来可观的住宅单位销售回报及商业单位经常性租金收入。

据了解,2009年10月18日,青岛海上嘉年华项目在开发区唐岛湾开工,当时计划总投资35亿元,打造世界上最大的室内水上主题公园,堪称“海上迪斯尼”,建成后将成为全恒温、全天候开放的体验式文化主题旅游项目。当天的奠

基仪式上还请来了女星刘嘉玲,引起不小轰动。当时开发区旅游局负责人接受媒体采访时曾介绍,海上嘉年华是开发区政府在发展“高端旅游”战略之下,重点引进的大型旅游综合开发项目。

10月12日,青岛海上嘉年华市场推广负责人张女士告诉记者,海上嘉年华股权变动确有其事。她表示,这是正常的融资,会使项目开发资金更有保证。项目还在按计划推进,整体已经开工,商业街正在招商。



东方银座集团成立于1997年,立足以香港及深圳为核心的珠三角经济圈,是集房地产综合开发、国际酒店运营、物业管理及商务投资为一体的城市高端产业运营商。集团总资产超过100亿元人民币,旗下拥有香港东方银座集团有限公司、深圳东方银座集团有限公司、东方银座酒店管理有限公司、东方银座物业管理有限公司等十余家子公司。

乘双层巴士 体验前海游



12日,持体验票的市民正排队上车准备体验双层观光巴士游前海。据旅游局工作人员介绍,“好客山东(青岛)休闲汇·创建全国旅游标准化示范城市”答谢市民赠票活动,向市民及旅游企业赠送旅游观光巴士体验票共计2000张。

本报记者 孟艳 摄影报道



人工成本增加 批发价涨一成多 天冷了,冬装贵了

本报10月12日讯(记者 宋珊珊) 气温日益降低,冬装开始热销,一件外套动辄七八百元,价格比去年要贵不少。12日,记者在即墨服装市场了解到,从出厂开始,服装价格就开始上涨,批发价比往年上涨一成多,等到了零售环节,一件衣服价格已翻了好几番。

国庆之后,气温逐渐走低,冬天的脚步越来越近,冬装也开始热销起来。12日,记者在青岛多家商场看到,今年冬装外套多在七八百元,300元以下的几乎找不到,裤子也动辄卖到五六百元。在一家比较知名的品牌女装店,记者注意到,一件小衫也卖到499元,而去年该店的小衫标价多在399元。冬装价格平均比去年同期要上涨20%—30%左右。

随后,记者在即墨服装市场采访了解到,今年服装从最初的上货环节就上涨一成多,等到了消费者手里价格自然要比往年高出不少。在即墨服

装市场,经营着多个女装省级代理的批发商老赵告诉记者,今年他从厂家的拿货价就上涨了10%—15%,他再转手批发的话自然是要涨价10%—15%。

老赵说,一件衣服从厂家到了批发市场后,还要经过多个环节才能最终到达消费者手里,这价格也跟着一路翻番。“拿一件100元的衣服来说,我们100元拿货后,要加价20%多,120元—130元批发给代理商,他们要再加价卖给二级代理或者零售商,然后再由零售商卖给商场,等到了消费者手里,衣服的价格就得350元了。”

业内人士认为,服装涨价的原因除了原材料上涨外,更重要的是人工费用的增加。“生产成本增加很明显,以前1500元就能招到不错的缝纫工,现在2000元也招不到了。”而在销售环节,人工成本同样增加,“过去一个销售员月薪2000元,现在得3000元了。”

管线复杂、道路窄

老城区供热管道施工难

本报10月12日讯(记者 蓝娜娜) 因地下管线错综复杂、道路狭窄等问题,老城区供热施工在铺设管道、建换热站等事情上频频遇阻。12日,记者了解到,为使老城区居民今冬享受正常供热,热电集团采用插空铺管、建地上厢式换热站等方式解决老城区供热难题。

12日下午两点半,在顺兴路供热施工的一个小区,记者看到院内有一个四五平方米的小房子,里面放置了水泵、抗震压力表等供热使用的设备。“这个是厢式换热站,因为占地空间小,很符合老城区供热要求。”热电集团施工科管理员杨济华告诉记者,为保证居民冬季供暖温度适宜,在供暖的区域内基本都会设立换热机组,以调节、平衡供热管道内水的温度。由于换热站面积需满足容纳人员进入的要求,占地面积比较大。而老城区往往楼间距小,没有多余的地方在地下建换热站,因此他们从去年起开始建设地上厢式换热站。

据了解,厢式换热站根据大小不



施工人员在老城区院内提前做好管道铺设相关工作。蓝娜娜 摄

同,覆盖区域面积从2万平方米到4万平方米不等,施工时依据场地的条件进行设置。目前,热电集团积极在老城区推广厢式换热站,以解决老城区因地下无空间,无法建换热站的难题。

据热电集团工程开发处综合办公室主任李光耀介绍,对于老城区地

下管线错综复杂,无处可铺供热管道这一问题,他们基本采用插空的方式进行管道铺设,如果实在没有空间进行铺设,就采用绕道铺设和架空铺设的方式进行。除了绕道铺管,他们还采用在户外架空铺管的方式解决铺管难题。



供应量增加 需求量下降

节后蛋价降了一元

本报10月12日讯(记者 陈海芹) 中秋期间鸡蛋价格每斤还在5元以上,国庆过后连连下跌,目前市场上的鸡蛋价格为每斤4.4元左右。据了解,节后需求下降以及上半年养殖户饲养的幼鸡陆续产蛋,成为蛋价下降的原因。

12日,在宁夏路大润发超市内,记者看到市民在鸡蛋销售区排起了长队等待购买鸡蛋,当日鸡蛋价格为4.3元/斤。正在排队购买鸡蛋的秦女士告诉记者,中秋节的时候一斤鸡蛋要五元多钱,实在是太贵了,她想趁着鸡蛋便宜多买些。记者了解到,在一些农贸市场的鸡蛋零售点蛋价多为4.4元/斤左右,较中秋节及国庆节的价格均有下降。在逍遥二路福永聚综合商场内,鸡蛋零售点老板告诉记者,蛋价从中秋节过后就开始

下降,国庆节前夕每斤价格为4.8元左右,国庆节过后价格就跌到了4.4元/斤,现在的鸡蛋价格比中秋节时便宜了近一元。

据青岛市蛋鸡业协会会长曲田桂介绍,上半年鸡蛋价格持续走高除了养殖成本上涨之外,能产蛋的蛋鸡数量较少导致鸡蛋供应偏紧也是重要原因。“尤其是到了中秋节、肉、蛋等需求量更大,因此到中秋节鸡蛋价格也是水涨船高。”曲田桂介绍,国庆过后蛋鸡养殖户上半年新上的一批幼鸡陆续进入产蛋期,市场上鸡蛋供应量增加,加上中秋、国庆节过后市民对鸡蛋的需求量下降,市场的鸡蛋价格开始回落。但由于今年饲料等养殖成本和人工成本持续增加,鸡蛋价格恐怕近期难以回到“三元时代”。