

洋红酒不但成为人们餐桌上的新宠,还逐渐成为一些单位的工作招待用酒。瓶身“外文丛生”的酒标上,再张贴上“某某单位海外特别定制”的标签,总会让赴宴者不禁对招待单位高看一眼。且不论这洋红酒口感到底如何,反正喝的人都很高兴。

其实有些时候,这“特供”、“定制”的洋红酒,价格可能只有二三十块钱,品质也远不及国产红酒。但由于一些国产知名品牌红酒的价格耳熟能详、太过公开,在节省招待费又不失颜面的情况下,不少单位摆起了洋红酒迷魂阵。“我们的酒来自某某国名庄,从庄主爷爷的爷爷起就开始做酒,一年产量只有几千瓶,稀有程度可想而知……”美丽的故事中,赴宴者也在微醺中笑逐颜开……

# “定制”洋红酒 营销藏玄机

■十万起可定制贴标特供

■约九成被单位团购

文/本报记者 杨传忠 仲爱梅 片/本报记者 戴伟

## 招待用酒瞄上贴牌酒

在洋红酒大举进军我国的同时,红酒的保健作用也被宣传得深入人心。作为世界六大健康饮料之一,红酒对于人体健康的价值越来越受到认可,逐渐成为人们餐桌上的新宠。“十年前,单位接待来访客户,基本没有喝红酒的,现在几乎每桌都要点红酒。”省城一家玻璃制品公司办公室主任陈先生告诉记者。

目前,中国红酒人均拥有量不足0.4升,远低于世界平均水平(7升),还不足欧美国家的1%。国内喝红酒的人开始多了,可以说也代表了一个社会的进步。然

而,本是高雅怡情代名词的红酒,在中国的酒桌上,高雅早就被“一口连干三个”的凶猛驱赶得无影无踪。

“基本都是把红酒当啤酒喝,在我国情意重不重,看的就是酒喝得多不多,倒三分之一杯摇晃着慢慢喝,那简直是不可能。”陈先生对此也很无奈。如此豪饮之下,一桌酒不喝个七八瓶红酒仿佛不尽兴,单单酒钱就是一笔不小的费用。

红酒走上餐桌,逐渐替代白酒成为招待用酒的新主角。接下来就是一些单位招待费的迅速

攀升直至超标。怎么办?在节省招待费又不失颜面的情况下,不少单位把目光瞄上了已是满街林立的进口酒庄,摆起了洋红酒迷魂阵。

“不是崇洋媚外,只是一些国产名牌红酒的价格很透明公开,优选级的多少钱,特选级的贵多少,逛超市时一目了然。价格低的款待客人感觉不上档次,太贵的单位又承受不起,选价格千差万别的洋红酒,这个尴尬就可以避免。”同样每天都为单位招待精打细算的青岛某建设集团综合部部长表示。

从2008年初开始,他们通过青岛红酒街的一家进口葡萄酒商,从澳大利亚定制了两款原装进口红酒。“一款68元,高档点的128元,按照要求后边酒标改成了我们单位‘海外特别定制’的签。”张部长介绍说,“进口商告诉我们,这款酒产自南半球澳大利亚与法国波尔多纬度相当的地方(记者注:南半球没有与波尔多纬度相当的地方),葡萄品质非常好,酒庄已经运作好几辈人了,每年限定八千瓶的产量,很稀有。我们就把这些再转告给客户,无形中

就抬高了酒的人文档次和身价。”

后来张部长供职的这家建设集团也嗅到了进口红酒的商机,2009年春节前,他们集团成立了自己的红酒事业部,通过外贸公司从澳大利亚、南非、西班牙、匈牙利等国外酒庄直接进口一些红酒后进行贴牌,价格比通过代理商更低,“不仅自己单位使用,去年对外还销售了300多万元,抵消了集团所有招待花费还有些盈利。”张部长告诉记者,“你说进口红酒的利润有多大”。

## 定500瓶就可贴上“特供”标

在济南玉函路上以进口原瓶法国红酒闻名的拉斐尔酒庄,记者逗留的一个小时内没遇到一位前来买酒的散客。酒庄的售酒小姐告诉记者,他们酒的销售九成以上是靠关系交易,大部分走的是企事业单位的团购招待用酒,还有是别的红酒商从这里批量进货再加价销售。

除部分洋红酒进商场走零售外,约九成的市场销售份额都是靠单位团购。省城某大型酒窖的大客户经理史先生,主要工作就是不断通过朋友介绍朋友,利用各种能利用的关系往单位内销售。他告诉记者,现在一般定制

500瓶或者价值10万元以上的红酒,就能定制印有企业自己Logo的洋红酒,“在酒桌上绝对很上档次,而且还能返给经手人约20%-30%的提成。”

历山路上一家进口红酒商则直接告诉记者,“一般一瓶零售价298元的洋红酒,量大的话最低能优惠到168元,原价198元的80—90元钱就可以走团单,可以按照你们要求定制外包装,加个好点的木头盒需要再添20来块钱,所有发票去税后可以多开。”

另外一家红酒行的老板则直言:说白了,洋红酒其实卖的就是关系和提成,没这些一切都白搭!



酒庄里的洋红酒包装精美。

## 定制红酒价廉不一定物美

“你问我100多元的酒与400多元的洋红酒哪个喝起来更好?不好说,个人口味不同;除非是真正懂酒的人,很难辨出孰高孰低来。”山东轻工业学院食品与生物工程学院教授聂聪告诉记者。正是因为大部分人不懂红酒,1000元的100元的喝不出差别来,因此很多进口红酒商在价格标签上任意书写数字,随意定价。

“现在有的小酒庄标价乱着呢,国外的酒庄多的跟牛毛似的,产的什么价位拿到国内,专家都不好说。”济南代理智利

进口系列红酒的刘先生表示,“有人把洋红酒当成酒水行业最后一桶金,为什么,就是赚取的利润毫无边际,比茅台等高端白酒都要高。我亲眼见识过,有家代理商前一天还卖118元的一款酒,结果第二天把价签改成了718元,没谱啊!”

由于价格混乱,单位在定制专供红酒时,应尽量选择法国知名酒庄的产品,这样在质量和价格上都相对有保证,同时尽量选择原瓶进口,花大价钱却定制了小厂劣质灌装酒甚至假冒酒,那

可就得不偿失了。“个别国内灌装酒的危害太大了,以次充好的也就罢了,最怕的就是勾兑,为了追求口感,过量添加一些防腐剂和甜味剂,直接危害人体健康。”聂聪教授提到这里忧心忡忡。

进口红酒标注混乱,假冒红酒又不时出现,那么如何挑选放心的进口红酒呢?

对此,专家表示,首先,看标签。进口红酒标签应该完整标注葡萄酒年份、酒精度、装瓶日期、保质期、原产国、供应商、总经销

等内容。其中,条形码隐含着重要内容。“不同国家,条形码开头的数字都不同。例如,国产红酒条形码开头为690—695,意大利为800—839,德国为400—440,澳大利亚为930—939,法国为300—379,智利为780。”专家说,如果条形码开头为690,却标注原装进口,肯定有问题。

其次,看外观。优质葡萄酒外观澄亮透明,色泽自然,悦目,干红葡萄酒因不同品种会呈现紫红、深红、宝石红等绚丽色彩。劣质葡萄酒看上去混浊无光,呈

酱油色,看上去就像添加了人工色素。

第三,品酒味。优质葡萄酒应具有清爽的果香,酒体丰满完整,余味绵长。劣质葡萄酒酒精味很浓,没有后味。此外,劣质葡萄酒喝起来还会有酸味、硫磺味和其他异味。

“有些假冒红酒用色素和酒精勾兑,测试方法很简单。消费者可以将红酒倒一点在纸巾上,等一会看纸巾上是否有明显的红斑。如有,说明红酒中就添加了色素。”专家说。

