

No.1 新事 iPhone4S,“四不像”

北京时间10月5日凌晨1点苹果公司终于发布了新iPhone,只可惜并不是iPhone5而是iPhone4S,新款手机外观与现在的iPhone 4相同,使用了全新的天线系统,处理器速度提升,同时采用800万像素的摄像头和智能语音操作功能。虽然在性能上有所提升,但这毕竟只是iPhone4的升级版,不免让等待已久的果粉和媒体有所遗憾。

编辑点评:据国外媒体报道,iPhone 4S在发布后的24小时内预订单数量超过100万部,创造了一个新的销售纪录,但小编认为这个iPhone4S有点四不像的感觉,只是iPhone4基础上的升级,在国内预订价格却炒到了iPhone4的近两倍,在性能上确实有所提升,但最出彩的智能语音功能又不支持中文等同于白瞎,所以对于中国的广大果粉来说,排队长花大价钱去等一个4S有点不靠谱。



这个十月对于手机市场来说似乎是个“多事之秋”,万众期待的iPhone5没出,取而代之的是iPhone4的升级版4S,紧接着乔帮主又突然离世,随即又传诺基亚首款WP7 Mango手机将在11月上市。

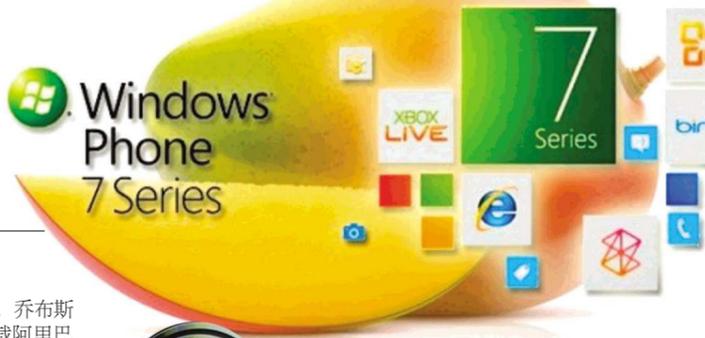
手机新事 掌上风云

□丁玲

No.2 新事 “云手机”,炒作嫌疑大

在苹果全球开发者大会WWDC 2011上,乔布斯发布了iCloud云服务,接着马云推出了搭载阿里巴巴全新自主研发的操作系统云OS的阿里云手机,而微软在发布Windows Phone的时候也介绍新一代的智能手机可直接与云端相连,接着亦有小米等众多手机品牌也纷纷开始进军“云手机”市场,一时手机市场也风起云涌。

编辑点评:究竟“云手机”为何物,官方解释就是将云计算技术运用于网络终端服务,通过云服务器实现云服务的手机。简单说,就是“云”化的手机。如此抽象化的概念着实让消费者有些云里雾里,难怪会有业内人士认为,所谓的“云手机”目前来说具有很大炒作嫌疑。的确,乔布斯的iCloud应用软件目前还要收费,而阿里云手机的云操作系统阿里云OS更是被不少人认为只是对安卓系统的深度改造,忽悠成分大于实际用途,可见对于“云手机”的发展,只能说是“路漫漫其修远兮”。



No.3 新事 Windows的“芒果”好吃吗?

据科技网站SoftPedia报道,法国运营商Orange透露,诺基亚首款WP7 Mango手机Sun将会在今年11月7日-13日上市。据悉这款手机运行Windows Mobile 7.5 Mango系统,搭载主频1.4GHz处理器,内置16GB容量空间,提供800万像素摄像头和MicroSIM卡槽。



而微软本月12日又在台湾与宏达电联手推出两款搭载微软最新手机操作系统Windows Phone 7.5 Mango芒果新机。据了解,明年芒果机将有机会大军出笼,微软芒果阵营里的宏达电、三星、中兴、LG等品牌,预估将推出合计达十款以上的新机抢占市场。
编辑点评:由微软开发的Windows Phone 7手机操作系统的最新版本代号“mango”,首度支持中文,因此Windows Phone被业内戏称为“芒果手机”。小编曾从朋友那试过“芒果手机”,从速度、界面各方面都非常不错。但与安卓系统的强大开放性以及苹果手机的超高人气相比,这个芒果似乎开花结果得有点晚了,正如冠霖手机卖场济南分公司的商经理分析的:“如今大部分的市场早已被安卓和苹果占领,不知道姗姗来迟的‘芒果’能分到几杯羹。但鉴于Windows操作系统在电脑中不可一世的地位,如果在手机与电脑的衔接这一方面,做得完美的话,应该还有不错的发展空间”。看来Windows的“芒果”究竟好不好吃,还是得看微软怎样去适应现在大部分使用者的操作习惯。

No.4 新事 苹果、三星、HTC,上演“三国杀”

据路透社报道,三星电子周三表示,不久将推出三款Galaxy智能手机的升级版,以避开因早期版侵犯苹果专利而遭到的临时销售禁令。为争抢智能手机市场第一宝座,苹果、三星以及HTC上演着连环诉讼的好戏,而同时从去年3月到现在,无论是在诉讼、口水战还是产品上的较劲,这三个智能手机新巨头的斗争就没停止过。

编辑点评:骄傲的苹果受不了三星和HTC的迅猛增长,而三星和HTC亦想拉下苹果成为智能手机的新王,于是便有了今天的好戏。尤其是乔布斯的离世对于三星和HTC来说莫过是“天助我也”。随着iPhone4S的发布,三星、HTC也纷纷宣布将推新产品,对于市场亦胸有成竹。有分析称三星有望在智能手机出货量上超过苹果公司并成为全球最大的智能手机厂商,但苹果终究是苹果,它的出人意料不是一次两次。这场“三国杀”最终一定会落幕,但何时结束,中间是否还会有外来者插入还待考量。



“黄金周”掀智能消费热潮 海信云智能电视独占销售鳌头

盘点刚刚过去的十一黄金周,伴随商家、厂家各类优惠促销活动的火热开展,以及“家电以旧换新”政策结束临近等因素的刺激,彩电市场再次迎来销售高峰。根据家电卖场国庆销售数据显示,平板巨头海信电器的表现依然最为抢眼,7天黄金周期间,海信整体电视销量同比大幅增长,再创历史新高。其中,海信最新推出的XT710系列云智能电视、K510系列超窄边框智能电视以及M280系列ITV个人智能电视表现尤为抢眼。

2011年被誉为智能电视元年,彩电企业纷纷转型智能电视领域,并加大了对智能电视产品的推广普及力度。今年8月,海信率先发布了全球首款个人智能电视ITV,首次实现了随时随地的移动收看电视,售价1699元;9月,海信又推出了充分利用云计算技术的XT710系列云智能电视,其可以提供包括“云分享、云同步、云智控、云社区、云空间”等在内的八大云服务。“多屏互动,无线连接”成为海信新一代智能电视的独有特色;“家庭超大,个人趋小”,成为今年十一彩电市

场的最新消费动向。根据中怡康最新公布的彩电市场销售监测数据,2011年8月份,海信液晶电视的销售量、零售额占有率分别达到17.04%、16.11%,分别领先第二名3.46个百分点和4.04个百分点,海信智能电视更是以高达20.3%的零售额占有率,在智能电视领域确立了突出的优势地位。

S.H.E·Selina今秋大婚 达芙妮征集百万祝福

亚洲偶像天团、知名时尚品牌达芙妮代言团体S.H.E成员之一的Selina,将于今年10月底与未婚夫在台湾大婚。“女儿”出嫁,达芙妮虽万分不舍,但也由衷为“小公主”感到高兴。为了给“女儿”最好的新婚礼物和祝福,达芙妮不但悉心为Selina设计了水晶鞋作为礼物,更倾力筹划一场规模盛大的百万祝福征集活动,为粉丝们创造了一个亲手为Selina送祝福的机会。届时,粉丝们只需到达芙妮全国3000多家门店为Selina写下自己的祝福,这些祝福将随达芙妮飞赴台湾,在大婚前的S.H.E派对上送给Selina,祝贺她“璀璨新生,完美绽放”。

伴随S.H.E的“璀璨新生”,达芙妮也将“完美绽放”,给爱美女性带来全新的惊喜。将于2012春夏全新登场的达芙妮,携手旗下两个全新的延伸子品牌:“达芙妮·印象”、“达芙妮·生活”,以更加精准的市场定位,更加时尚舒适的产品设计和更加完善的产品线,满足更多时尚女性的需求。请大家一起期待达芙妮的“完美绽放”……

帅康电热水器省了我一个月的汽油钱



“油价又暴涨了,不过我们今年的开支不会增加,还会减少”,面对飙升的油价,李先生的一番话,让愁云惨淡的妻子眼睛一亮。“难道我们的车子现在变得省油了?”妻子满脸狐疑地问道。“你想什么呢”,李先生说,开支降下来,要归功于我们买的帅康电热水器。李先生的话,让妻子更是丈二和尚摸不着头脑:电热水器和汽车有什么关系

呀,用帅康电热水器能省油钱,这挨得上吗?看着妻子一脸的困惑,李先生笑笑说,你听我一道来。李先生拿出家里银行存折,上面是电费缴费明细。记录显示,去年电费比前年少用了477元,如果说起来,去年李先生一家用电时间并没减少,电费却省了不少,这就要归功于去年春节换上了帅康的3G电热水器了。购买帅康电热水器还有点小插曲。当时,妻子看中了一个品牌的热水器,比较理性的李先生在对几个品牌的产品进行了对比

后,觉得帅康比较靠谱。帅康3G电热水器采用“3G分层精控”技术,对水层进行精确划分,有6种操作模式,实现了电热水器“一拖三”效果,一胆分三层,分别配置2500W、1000W、1500W三管(根)加热棒,实现了多种加热组合,从而可以按实际需要,进行加热,避免加热多余热水的浪费。对此,李先生感到非常认可。从资料中李先生知道,帅康3G电热水器还以节能、低碳、安全的显著特性,在成功进驻奥运会主场馆“鸟巢”、“水立方”之后,又成为上海

世博会特许商品。不久前,在中国热水器产业论坛暨低碳宣言签署仪式上,帅康又被中国家用电器研究院、中国标准化研究院评为“中国热水器市场最值得信赖品牌”。与此同时,帅康还荣获“中国热水器技术最佳”荣誉和“中国热水器最佳性价比”荣誉。李先生说,我们去年跑了将近10000公里,油钱为5100元,每月合计为425元,今年油费涨了,不过省下的477元电费,还是可以开一个月的,所以,用帅康电热水器省了我一个月的油钱。至此,妻子恍然大悟,原来,是这样的呀。